

LES FINALISTES

PRIX DE LA MODE DU MONDE ARABE 2^E ÉDITION

CANDIDATS SÉLECTIONNÉS DANS LA CATÉGORIE « **TALENT ÉMERGENT** »

- Cindy Abi Chala / CIN PARIS – Liban
- Zahra Al-Najjar – Irak
- Kazna Asker – Yémen
- Youssef Drissi / LATE FOR WORK – Maroc
- Assiya Dupont – Algérie
- Ayham Hassan – Palestine
- Mira Maktabi – Liban
- Moulham Obid – Syrie
- Ibrahim Shebani / BORN IN EXILE – Libye/Tunisie

TALENT ÉMERGENT

Cindy Abi Chala - CIN PARIS
Liban



© D.R.

Libanaise née à Paris, Cindy Abi Chala a grandi entre deux cultures, deux sensibilités et deux visions du monde. Cette dualité nourrit profondément son univers créatif, où se rencontrent structure et fluidité, mysticisme et précision, force et douceur. Elle crée, en 2024, CIN PARIS, une maison de slow fashion qui repose sur trois engagements : une mode lente à impact durable, un luxe responsable et des créations conçues comme des œuvres à porter, inspirées par le romantisme sombre. Chaque pièce devient un support d'introspection, invitant chacun à se reconnecter à soi et à exprimer son identité avec sens. La marque utilise exclusivement des tissus dormants de maisons de luxe et produit en séries limitées ou à la commande, afin d'éviter toute surproduction. Toutes les pièces sont confectionnées à la main dans un atelier parisien à taille humaine, selon des techniques artisanales exigeantes.



© D.R.

TALENT ÉMERGENT

Zahra Al-Najjar
Irak



© D.R.

Récemment diplômée du programme de licence en design de mode et communication de la Central Saint Martins (UAL), Zahra Al-Najjar explore, en tant qu'immigrée irakienne de deuxième génération, les thèmes de l'identité, du patrimoine et de l'éducation en Occident au sein de la diaspora. Son expérience professionnelle comprend un stage en création de haute couture effectué chez Viktor&Rolf, où elle a contribué à l'élaboration de la collection haute couture printemps 2025 à Paris ; et un poste d'assistante en création de maroquinerie féminine dans la maison Louis Vuitton, où elle a participé à la conception et au développement de collections d'accessoires de luxe.



© D.R.

TALENT ÉMERGENT

Kazna Asker
Yémen



© Sandra Nagel

Kazna Asker est une créatrice de mode britanno-yéménite installée à Sheffield, dont la démarche est profondément ancrée dans l'engagement communautaire, l'activisme et la transmission de récits culturels. Diplômée de Central Saint Martins, elle s'est fait remarquer en 2022 en devenant la première créatrice à présenter une collection dédiée aux femmes portant le hijab lors du défilé de fin d'études du Master de mode de l'école, marquant ainsi une étape importante pour la représentation au sein de la mode contemporaine. Son travail explore les liens entre héritage et modernité, en associant des textiles traditionnels du Moyen-Orient à des silhouettes contemporaines inspirées du tailleur, du vêtement d'extérieur et du sportswear. Chaque pièce est conçue et réalisée à la main par ses soins, souvent en exemplaire unique, mettant en avant l'individualité, le soin apporté à la fabrication et la dimension narrative du vêtement. Kazna Asker a présenté ses collections à la London Fashion Week dans le cadre du programme BFC NEWGEN, s'imposant comme l'une des voix émergentes les plus prometteuses de la scène mode. Elle a également reçu le *Debut Talent Prize* de Fashion Trust Arabia, représentant le Yémen sur la scène internationale.



© Build Hollywoodt

TALENT ÉMERGENT

Youssef Drissi - LATE FOR WORK
Maroc



© D.R.



© D.R.

LATE FOR WORK est une marque de mode contemporaine, fondée par le créateur marocain Youssef Drissi, inspirée par la vie urbaine actuelle et les tensions émotionnelles inhérentes aux environnements sociaux et professionnels. Ancrée dans la déconstruction, la reconstruction et la fluidité de genre, la marque explore la mode comme un espace de contradiction, d'expression émotionnelle et de transformation. À travers des coupes oversize, des silhouettes décalées et des vêtements reconstruits, LATE FOR WORK remet en question les idées reçues sur l'élégance, la productivité et l'identité, créant ainsi des vêtements qui se situent à mi-chemin entre discipline et liberté. Parallèlement à sa démarche créative, LATE FOR WORK accorde une grande importance à l'artisanat, à la narration et à la création d'images, développant des univers visuels complets autour de chaque collection. Depuis sa création, la marque s'est progressivement développée à l'international grâce à des showrooms, des concours et des collaborations, et est actuellement distribuée dans plus de dix points de vente à travers le monde.

TALENT ÉMERGENT

Assiya Dupont - ASSIYA STUDIO
Algérie



© D.R.



© D.R.

Avec ASSIYA STUDIO, Assiya Dupont, jeune designer, envisage la mode comme un terrain d'exploration intime, narratif et culturel. Conçu comme un espace de liberté créative, son travail explore les notions de transmission, d'identité et de mouvement à travers une approche très personnelle et plasticienne de la silhouette. Son identité se définit par une recherche rigoureuse sur la structure et la métamorphose de la matière. Elle aime penser les volumes pour qu'ils interagissent avec le corps, alternant entre la densité de pièces architecturales et la légèreté de textures aériennes. Pour elle, le vêtement n'est jamais purement esthétique : chaque ligne et chaque choix technique servent un propos conceptuel fort.

TALENT ÉMERGENT

Ayham Hassan
Palestine



© D.R.



© D.R.

Ayham Hassan est un créateur de mode palestinien dont le travail conjugue innovation créative et excellence artisanale. Profondément nourrie par son expérience personnelle de la vie en Palestine, sa démarche explore la puissance émotionnelle et culturelle de la mode à travers l'expérimentation textile, les savoir-faire artisanaux et le récit. En collaboration étroite avec des artisans locaux, il intègre des techniques ancestrales à des silhouettes contemporaines et à des développements textiles innovants, créant des vêtements qui établissent un dialogue entre héritage et expression moderne. Sa collection de fin d'études à Central Saint Martins, *IM-Mortal Magenta*, a reçu une reconnaissance internationale et a été présentée dans des publications prestigieuses telles que Vogue, i-D, Dazed, The Face, Architectural Digest et Harper's Bazaar. Elle est actuellement présentée dans l'exposition *The Only True Protest Is Beauty* organisée par la Fondazione Dries Van Noten dans le cadre de la 61^e Biennale de Venise. Son travail a également rejoint les collections du Victoria and Albert Museum et du MoMu Antwerp.

TALENT ÉMERGENT

Mira Maktabi
Liban



© D.R.

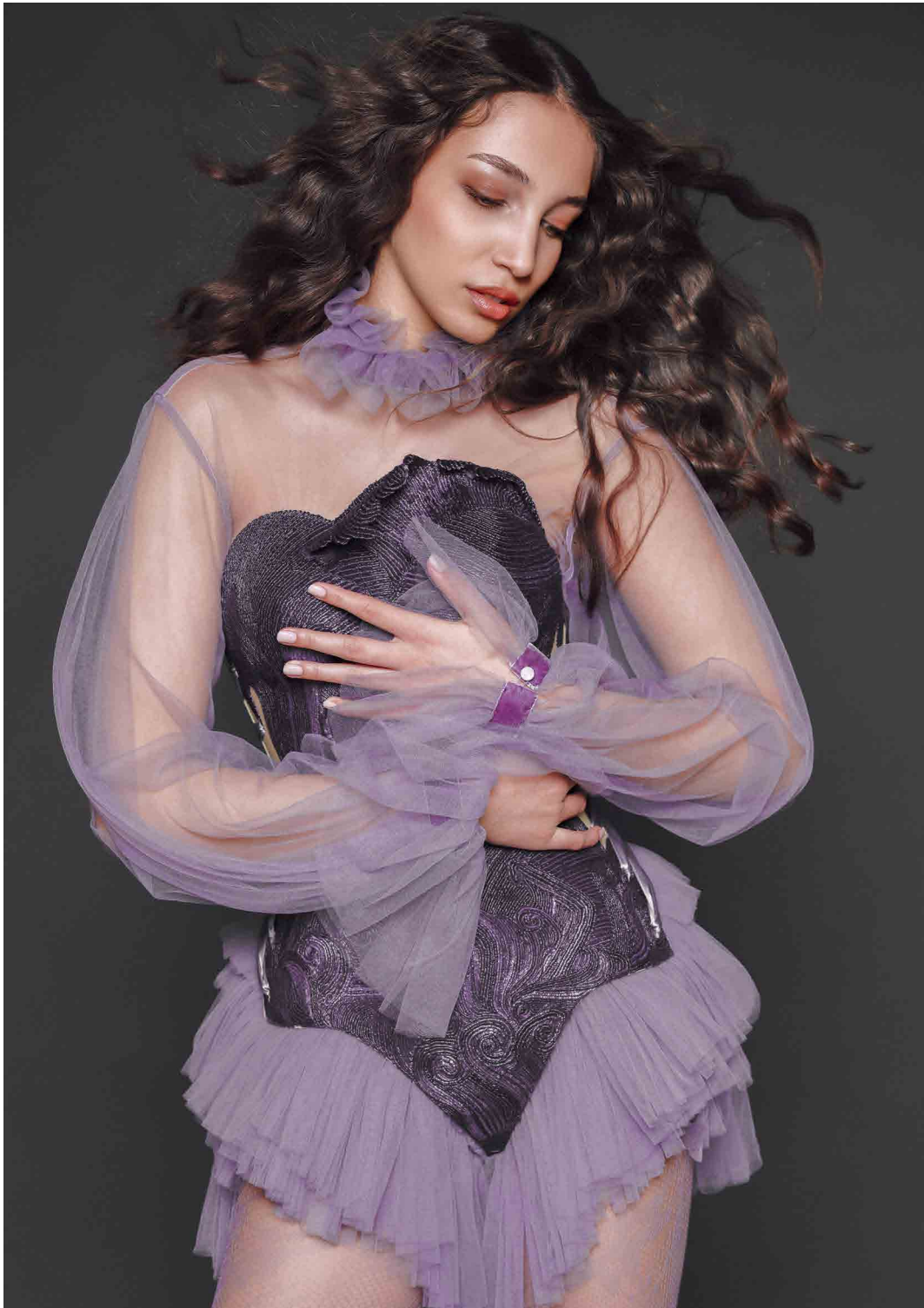
Mira Maktabi est une créatrice de mode libanaise basée à Londres où elle a fondé sa marque éponyme. Caractérisée par l'utilisation de soies d'exception et de lainages de tailleur aux volumes sculpturaux, la marque développe des silhouettes élégantes et architecturées, qui conjuguent force et délicatesse, structure et fluidité, raffinement et caractère, pensées pour des femmes de tous âges. Née et élevée à Beyrouth, Mira Maktabi a grandi au sein de l'entreprise familiale spécialisée dans la fabrication artisanale de tapis persans. Elle y a hérité d'un profond respect pour le savoir-faire, le souci du détail et l'excellence artisanale transmise de génération en génération. Formée sous la direction de Fabio Piras au sein du Master de mode de Central Saint Martins, Mira Maktabi a présenté sa collection de fin d'études lors de la London Fashion Week Automne-Hiver 2024. Depuis, son travail a été mis en lumière dans de nombreuses publications internationales.



© Margherita Allievi

TALENT ÉMERGENT

Moulham Obid
Syrie



© D.R.

Moulham Obid est un créateur de mode basé à Vienne et fondateur de la marque de haute couture éponyme, créée en 2018. Son travail explore la relation entre le corps, les émotions et l'identité à travers des silhouettes sculpturales, un savoir-faire artisanal et l'expérimentation des matières. S'appuyant sur les techniques de la haute couture et la narration artistique, la marque développe des collections qui abordent les thèmes de la vulnérabilité, de la protection et de l'expression de soi. La broderie à la main et le crochet, développés en collaboration avec des artisanes syriennes, constituent un élément essentiel de l'identité de la marque, reliant la haute couture contemporaine à la préservation de l'artisanat et à la durabilité sociale. Son travail a été présenté à l'international, notamment lors de la Fashion Week de Berlin, de la MQ Vienna Fashion Week, du Bal de l'Opéra de Vienne et de l'exposition « Threads of Impact » organisée par Fashion Trust Arabia et M7 à Doha.



© Pauty

Ibrahim Shebani - BORN IN EXILE
Libye/Tunisie



© D.R.



© D.R.

BORN IN EXILE est une marque de mode qui privilégie la durabilité, l’artisanat et la pertinence culturelle, en créant des pièces conçues pour traverser le temps plutôt que suivre les tendances éphémères. Ses collections - développées et produites en Tunisie à partir de matières premium sourcées notamment en Italie et en Espagne - se distinguent par un travail exigeant sur les silhouettes, les coupes et la qualité de fabrication. À travers une approche narrative inspirée par l’histoire, l’architecture et l’identité culturelle, chaque vêtement, accessoire ou bijou porte une dimension symbolique et vise à établir une relation durable entre l’objet et celui qui le porte.

PRIX DE LA MODE DU MONDE ARABE
2^E ÉDITION

CANDIDATS SÉLECTIONNÉS DANS LA CATÉGORIE
« TALENT ENTREPRENEURIAT CRÉATIF »

- Camélia Barbachi / CHEZ NOUS – Tunisie
- Yassine Chenna / YC – Maroc
- Angéline Dangelser / LABEL OUED – Maroc
- Hind Hilal / HINDHILAL – Palestine
- Samar Nasraldin – Arabie saoudite
- Anass Taf / FISCA_BRAND – Maroc
- Kenza Taleb Vandeput / KASBAH KOSMIC – Algérie
- Lilia Yasmin / ATLAL FROM GALBI – Algérie

TALENT ENTREPRENEURIAT CRÉATIF

Camélia Barbachi - CHEZ NOUS
Tunisie



© D.R.



© D.R.

CHEZ NOUS est une marque de mode parisienne fondée par la créatrice franco-tunisienne Camélia Barbachi, qui explore la notion de « chez-soi » à travers des vêtements contemporains et des récits culturels. Située à mi-chemin entre les deux rives de la Méditerranée, la marque allie des silhouettes expérimentales à une vestimentaire adaptée au quotidien, créant ainsi des pièces qui reflètent le mouvement, l’identité et l’appartenance. Elle a pour ambition de construire un modèle de mode plus responsable et culturellement inclusif. CHEZ NOUS travaille avec des fournisseurs certifiés en Tunisie et en France et utilise des matières innovantes à faible impact environnemental, tout en développant des méthodes de production visant à réduire au minimum les déchets textiles. Depuis son lancement, la marque a été reconnue à l’échelle internationale grâce à des nominations et des programmes tels que, notamment, la nomination de « Designer for the Planet » à la Fashion Week de Milan et la participation au programme « Young Leaders » de la Fondation franco-africaine.

TALENT ENTREPRENEURIAT CRÉATIF

Yassine Chenna - YC
Maroc



© D.R.



© D.R.

Yassine Chenna est le fondateur de YC, une marque de sneakers en cuir premium basée entre Barcelone et Rabat. YC est née d’une conviction simple : que la chaussure urbaine peut être à la fois un objet de design exigeant, un acte de création conscient, et une expression d’identité forte. Chaque paire YC est le résultat d’un processus rigoureux : cuirs certifiés Leather Working Group, composants recyclés, production éthique. Mais au-delà de la matière, YC est avant tout un langage minimaliste, affirmé, ancré dans une esthétique contemporaine qui dialogue avec les codes du luxe sans les singer.

TALENT ENTREPRENEURIAT CRÉATIF

Angéline Dangelser - LABEL OUED
Maroc



© D.R.



© D.R.

À l’heure où les industries créatives sont confrontées à une reconfiguration profonde de leurs modèles, entre impératifs environnementaux, raréfaction des ressources, mutation des chaînes de valeur et quête de sens, de nouvelles initiatives émergent pour redéfinir les contours de la création contemporaine. Dans ce paysage en transition, LABEL OUED s’impose comme une plateforme singulière, à la fois laboratoire de création, outil de transmission et espace d’expérimentation territoriale. Fondé à Casablanca, LABEL OUED ne se limite pas à la notion de collectif de designers. Il s’agit d’un tiers-lieu créatif hybride, transdisciplinaire et transcontinental, qui articule mode, design, ingénierie textile, recherche artistique et entrepreneuriat culturel. En ce sens, il dépasse le cadre traditionnel de la marque ou de l’atelier pour devenir une structure vivante de coopération, où se rencontrent créateurs, artisans, ingénieurs textiles, institutions culturelles et partenaires industriels autour d’une vision commune : faire émerger une nouvelle scène créative issue du Maroc et du continent africain, capable de dialoguer avec les standards internationaux tout en affirmant ses propres codes.

Hind Hilal - HINDHILAL
Palestine



© D.R.



© D.R.

HINDHILAL est un studio de création palestinien spécialisé dans la conception de pièces emblématiques proposées en éditions limitées. Fondé par l’architecte et créatrice Hind Hilal, le studio aborde la confection vestimentaire avec une sensibilité marquée par le souci des proportions et des structures, ancrée dans une fabrication réfléchie. Chaque création part de la matière, en privilégiant les tissus naturels et leurs qualités intrinsèques. Basé à Bethléem, le studio collabore avec des fabricants locaux pour la production, après une phase interne de conception et de développement, et entretient des relations étroites avec ses artisans afin de garantir précision et qualité. HINDHILAL estime que les vêtements n’ont de valeur que s’ils sont confectionnés avec intention, en créant des pièces ancrées dans un lieu, accompagnées d’un processus et de l’intégrité des matières.

Samar Nasraldin
Arabie saoudite



© D.R.



© D.R.

Samar Nasraldin est une créatrice de mode, enseignante et chercheuse saoudienne basée à Riyad, en Arabie saoudite, fondatrice d’une marque indépendante de prêt-à-porter féminin de luxe créée en 2015. Sa méthodologie de création, baptisée « Body Language », ne commence pas par un croquis, mais par une sensation, développée directement sur le mannequin en trois dimensions. La création de patrons et le drapé constituent ses principales formes de savoir : ce que les mains comprennent et que le dessin ne peut saisir. Cette méthodologie porte en elle une dimension culturelle qu’elle appelle « Avant Saudi » : l’expérience particulière d’être une femme saoudienne, naviguant simultanément entre souveraineté intérieure et attentes extérieures, retenue dans le corps sans résolution. La logique de l’abaya, vêtement faisant office de membrane entre l’intérieur et l’extérieur, s’étend à chaque décision de conception. La marque est distribuée chez Selfridges à Londres, chez Harvey Nichols à Riyad et au Koweït, chez Rubaiyat et chez 10CC. Samar Nasraldin a été classée n° 1 parmi les créateurs saoudiens pour la bourse « She’s Next in Fashion » en 2025, et termine actuellement un Master exécutif à l’Institut Français de la Mode.

Anass Taf - FISCA_BRAND
Maroc



© D.R.

FISCA trouve ses origines à Fès, la ville qui a donné naissance à une certaine élégance marocaine : discrète, profondément enracinée et intemporelle. Ce nom évoque les habitants de Fès, mais aussi une génération transformée par le déracinement, les FISCA, pris entre héritage et influences extérieures, entre mémoire et ouverture sur le monde. Ils ont forgé, ainsi, une nouvelle identité marocaine. La marque explore cette tension à travers une garde-robe narrative, où se mêlent savoir-faire traditionnel, références aux vêtements utilitaires et imagination cinématographique inspirée des westerns.



© D.R.

Kenza Taleb Vandeput - KASBAH KOSMIC
Algérie



© D.R.

KASBAH KOSMIC est une marque de mode indépendante fondée à Bruxelles en 2019 par la créatrice belgo-algérienne Kenza Taleb Vandeput. La marque explore les thèmes de l'identité, de la mémoire, du patrimoine culturel et de la transformation, à travers des pièces uniques et des collections en série limitée réalisées à partir de textiles mis au rebut, de stocks invendus et d'archives réinterprétées. Profondément influencée par la culture algérienne, la beauté et la complexité des expériences de la diaspora, le futurisme arabe, le surréalisme belge et les scènes créatives underground, la marque navigue entre héritage et avenir, savoir-faire artisanal et narration. Des vêtements de travail revisités, des références au sportswear, des techniques de patchwork et des silhouettes unisexes sont devenus des éléments récurrents de son langage visuel. Depuis sa création, KASBAH KOSMIC s'est développé à travers des collections, des pop-ups, des expositions, des collaborations artistiques, la conception de costumes et des projets internationaux présentés à Bruxelles, Anvers, Amsterdam, Paris, Londres, New York et Alger.



© D.R.

Lilia Yasmin – ATLAL FROM GALBI
Algérie



© D.R.



© D.R.

ATLAL FROM GALBI est un projet culturel et de mode contemporaine fondé par Lilia Yasmin. La marque explore les thèmes de l’identité, de la mémoire et de la transmission culturelle à travers la mode, la photographie, la recherche et la narration, en mettant particulièrement l’accent sur l’Algérie et le monde arabe. Chaque collection est conçue comme un récit, puisant son inspiration dans l’histoire, la musique, les voyages et les mémoires collectives afin de créer un dialogue entre le patrimoine et la culture contemporaine. Au-delà du vêtement, ATLAL FROM GALBI développe des expériences immersives à travers des projets visuels, des expositions et des installations éphémères, utilisant la mode comme vecteur d’expression et d’échange culturels. La marque a fait l’objet d’articles dans des publications internationales telles que Vogue, GQ, Dazed et Numéro, et a présenté des projets à travers l’Europe et au Moyen-Orient. En 2025, Lilia Yasmin a été sélectionnée pour figurer au DAZED 100 en reconnaissance de sa contribution à la narration culturelle contemporaine à travers la mode.

PRIX DE LA MODE DU MONDE ARABE
2^E ÉDITION

CANDIDATS SÉLECTIONNÉS DANS LA CATÉGORIE
« TALENT EXCELLENCE CREATIVE ET SAVOIR FAIRE »

- Sara Afailal / AFYLA - Maroc
- Salim Azzam – Liban
- Zineb Ghazali / ZINEB GHAZALI COUTURE – Maroc
- Hazem Kais / GOODKILL – Liban
- Nisreen Omer Suliman Koko / KUKU – Soudan
- Ghitta Laskrouif / GHITTA STUDIO – Maroc
- Layali Maddah / NOTTI – Arabie saoudite

TALENT EXCELLENCE CRÉATIVE ET SAVOIR FAIRE

Sara Afailal - AFYLA
Maroc



© D.R.



© D.R.

AFYLA est née de la conviction que la mode est bien plus qu’une question d’apparence. Elle est un langage qui porte des histoires, des émotions, des souvenirs et une identité. Ancrée dans l’héritage marocain et nourrie d’une perspective internationale, AFYLA célèbre les savoir-faire ancestraux tout en embrassant l’innovation. À travers une coupe contemporaine, un artisanat d’excellence et une conception minutieuse, la tradition n’est pas préservée comme une nostalgie du passé, mais réinventée comme un langage vivant, résolument inscrit dans le présent. Chaque collection est pensée comme un récit plutôt que comme une tendance, chaque pièce étant conçue pour porter un sens et une intention. L’ambition est de créer une valeur durable et porteuse de sens. Chez AFYLA, le luxe se définit par la qualité, l’excellence du savoir-faire et la justesse de la démarche. Les créations sont produites en séries limitées, cultivant l’exclusivité tout en demeurant une source d’inspiration pour tous ceux qui les découvrent.

TALENT EXCELLENCE CRÉATIVE ET SAVOIR FAIRE

Salim Azzam
Liban



© D.R.



© D.R.

Salim Azzam crée une mode dont la signification dépasse le simple vêtement : des pièces confectionnées de manière éthique, lentement et avec intention, qui incarnent le savoir-faire, l’histoire et le langage visuel des montagnes du Chouf. Grâce à des techniques artisanales, chaque création devient unique par le placement de chaque point, la tension du fil et l’instant précis où elle a été réalisée. Salim Azzam propose un luxe poétique qui soutient une communauté, préserve une tradition et met en valeur le savoir-faire féminin, en célébrant les histoires et les personnes qui les créent : les artisanes de la région du Mont-Liban, dont les techniques ancestrales produisent des œuvres d’une beauté intemporelle. Au-delà de l’objet, Salim Azzam propose une relation. Une relation à un lieu, les montagnes du Chouf, singulières par leur lumière, leur flore et leur histoire brodée. Une relation aux femmes et aux artisans dont le savoir-faire et les mains donnent vie à chaque pièce. Et une relation à un langage visuel, les motifs codés du Mont-Liban réinventés sous forme de vêtements façonnés par la mémoire, la main et l’intention.

TALENT EXCELLENCE CRÉATIVE ET SAVOIR FAIRE

Zineb Ghazali - ZINEB GHAZALI COUTURE
Maroc



© D.R.



© D.R.

ZINEB GHAZALI COUTURE est née d’une passion profonde pour le caftan marocain et pour les savoir-faire artisanaux qui font la richesse du patrimoine marocain. Chaque création est le fruit d’un travail minutieux réalisé aux côtés d’artisans marocains dont les gestes, transmis de génération en génération, perpétuent des techniques d’exception : broderie à la main, perlage, passementerie et finitions traditionnelles. Derrière chaque pièce se cachent des heures de travail, de patience et de maîtrise, qui témoignent de la richesse de l’artisanat et du savoir-faire marocains. Zineb Ghazali puise son inspiration dans l’histoire, les codes et les techniques du caftan marocain pour proposer des créations qui s’inscrivent dans leur époque, sans jamais dénaturer l’héritage dont elles sont issues. Au-delà de la création de vêtements, ZINEB GHAZALI COUTURE porte une vision : celle d’un artisanat vivant, capable de traverser le temps, de s’adapter aux nouvelles générations et de continuer à rayonner au Maroc comme à l’international.

Hazem Kais – GOODKILL
Liban



© D.R.

GOODKILL est une maison de mode ancrée dans l’artisanat, l’expérimentation des matières et les traditions de la couture. Fondée par le créateur et directeur artistique Hazem Kais, la marque aborde le vêtement comme un objet en constante évolution, façonné à la fois par celui qui le confectionne et par celui qui le porte. GOODKILL allie des méthodes artisanales à une exploration permanente de la transformation des matières. Les tissus sont sculptés, superposés, moulés, vieillis, teints naturellement et reconstruits pour créer des surfaces qui portent en elles les traces de la mémoire, de l’usure et du temps. Chaque pièce cherche à trouver un équilibre entre précision technique et imperfection, structure et érosion, tradition et expérimentation. Inspirée par les rituels, le corps et le processus continu de transformation qui façonne la vie humaine, GOODKILL réinterprète l’artisanat non pas comme la préservation de formes statiques, mais comme un processus vivant de métamorphose.



© D.R.

Nisreen Omer Suliman Koko – KUKU
Soudan



© D.R.

Nisreen Kuku est une créatrice de bijoux soudanaise, chercheuse et fondatrice de KUKU Jewellery, une marque basée à Paris qui s’inspire des riches traditions soudanaises en matière de parure et de culture matérielle. À travers la recherche, la documentation et le design contemporain, KUKU explore le rôle des bijoux en tant que vecteurs de mémoire, d’identité et de patrimoine culturel. La marque puise son inspiration dans les bijoux traditionnels soudanais, les tenues de cérémonie, les symboles et l’artisanat, et réinterprète ces éléments à travers un langage stylistique contemporain. Parallèlement à son activité de création, Nisreen a consacré des années à documenter les traditions soudanaises en matière de bijoux et de parures à travers des recherches sur le terrain, des entretiens, des documents d’archives et des supports visuels. Ce travail, toujours en cours, contribue à la préservation et à la transmission du savoir culturel tout en créant de nouveaux dialogues entre le patrimoine et le design contemporain.



© D.R.

TALENT EXCELLENCE CRÉATIVE ET SAVOIR FAIRE

Ghitta Laskrouif - GHITTA STUDIO
Maroc



© D.R.



© D.R.

Ghitta Studio est une griffe de slow fashion haut de gamme basée à Casablanca. Chaque pièce est travaillée pour sa texture et sublimée par une broderie artistique. Les silhouettes sont intemporelles et construites pour être élégantes, fonctionnelles et faciles à porter. Des essentiels durables conçus pour affirmer l'individualité, avec une simplicité maîtrisée et une touche de sophistication. Produites en édition limitée et disponibles en sur-mesure, chaque pièce est pensée pour durer.

TALENT EXCELLENCE CRÉATIVE ET SAVOIR FAIRE

Layali Maddah - NOTTI
Arabie saoudite



© D.R.



© D.R.

NOTTI a été fondée en 2020 à Djeddah, en Arabie saoudite, par Layali Maddah. Il s'agit d'une marque de bijoux de mode contemporaine qui s'appuie sur l'exploration des matériaux et un design expressif. Chaque collection naît d'un concept et se concrétise en pièces à porter qui suscitent la curiosité et créent des liens. La marque allie savoir-faire artisanal et expérimentation, en intégrant souvent des matériaux non conventionnels et des pratiques durables afin de créer des bijoux à l'esprit personnel, moderne et soigneusement conçus. Pour NOTTI, un bijou n'est pas seulement un accessoire. C'est une histoire qui prend forme.

PRIX DE LA MODE DU MONDE ARABE
2^E ÉDITION

CANDIDATS SÉLECTIONNÉS DANS LA CATÉGORIE
« TALENT ACCESSOIRES »

- Dalila Barkache / DALILA BARKACHE – Maroc
- Amel Batita – Algérie/Tunisie
- Mohammed el Mehdi Benabdel Moumen / BAMEL – Maroc
- Karima Bidar / ISLI – Maroc
- Kays Masood – Syrie
- Fatma Mostafa / FATMA MOSTAFA JEWELRY – Égypte
- Nadeen Rabie / NAD JEWELRY – Palestine
- Leila Roukni / TALEL – Maroc
- Gaëlle Samaha & Raphaël Samaha / ËL | ال – Liban
- Marrim Akashi Sani – Irak

TALENT ACCESSOIRES

Dalila Barkache - DALILA BARKACHE
Maroc



© D.R.



© Emmanuelle Tricoire

Dalila Barkache est une créatrice de bijoux franco-marocaine, artisane et directrice artistique, qui partage son temps entre Paris et le Maroc. Diplômée de la Haute École de Joaillerie de Paris, elle s’est forgé un parcours pluridisciplinaire alliant la création de bijoux, la fabrication, et la gestion de la production. Depuis la création de sa marque de joaillerie éponyme en 2011, elle développe des collections contemporaines alliant savoir-faire artisanal, recherche sur les matériaux et une attention particulière portée au mouvement, au confort et à la forme. Travaillant principalement avec des métaux précieux, des pierres précieuses et des perles, sa pratique s’inspire d’un large éventail d’influences, allant de l’artisanat traditionnel et de l’archéologie à l’art et au design contemporains. Son travail a été exposé à l’international, notamment au M7 Qatar Museums et au Fashion Trust Arabia à Doha, et a fait l’objet d’articles dans des publications telles que *Vogue Arabia*, *Vogue US*, *Harper’s Bazaar Arabia* et le *Financial Times*.

TALENT ACCESSOIRES

Amel Batita
Algérie/Tunisie



© D.R.



© D.R.

Amel Batita est une marque de luxe contemporaine fondée par l’artiste et créatrice Amel Batita. Ancrée dans une philosophie baptisée « Art Cycling », la marque transforme des œuvres d’art originales, réalisées à partir de matériaux du quotidien, en pièces de mode de collection. Le foulard en soie reste le pilier de la Maison, servant à la fois de toile d’expression artistique et de trait d’union entre patrimoine, savoir-faire et innovation. Conçues à Paris et fabriquées en Italie, chaque création trouve son origine dans une œuvre d’art, tout en préservant l’émotion et la texture de la pièce originale. Aujourd’hui, la marque s’étend au-delà du foulard pour englober le prêt-à-porter et les accessoires, construisant ainsi un univers artistique complet, façonné par l’expérimentation des matières et la narration.

TALENT ACCESSOIRES

Mohammed El Mehdi Benabdel Moumen – BAMEL
Maroc



© D.R.



© D.R.

BAMEL est une marque marocaine de maroquinerie de luxe fondée en 2023 par Mohammed El Mehdi Benabdel Moumen, artisan maroquinier inscrit au Registre National de l’Artisanat du Royaume du Maroc. La démarche créative de BAMEL repose sur une méthodologie précise : chaque collection prend comme point de départ un élément du patrimoine architectural ou décoratif marocain, et s’interroge sur la manière dont cet élément devient un objet en cuir tridimensionnel. La Collection BAAB réinterprète les grandes arches de l’architecture marocaine en silhouettes structurées et lignes épurées. La Collection ZELLIGE traduit l’étoile géométrique du zellige en une architecture de panneaux en cuir assemblés à la main, faisant directement écho au travail du maître zellij. Toutes les pièces sont fabriquées au Maroc en collaboration étroite avec des artisans maroquinières traditionnels, principalement à Marrakech. BAMEL est la démonstration qu’il est possible de construire une maison de maroquinerie de luxe ancrée dans la culture marocaine, sans jamais sacrifier l’exigence créative ni l’intégrité artisanale.

TALENT ACCESSOIRES

Karima Bidar – ISLI
Maroc



© D.R.



© Julie Perrot

Entre Paris et Casablanca, ISLI est née d’une conviction : les héritages les plus précieux ne sont pas ceux que l’on conserve, mais ceux que l’on transforme. Fondée par Karima Bidar, designer franco-marocaine, ISLI est une maison d’accessoires qui puise dans les récits, les savoir-faire et les paysages qui relient le Maroc et la France pour créer des objets contemporains à l’identité graphique forte. Inspirées des parures amazighes, de l’architecture, de la couleur et de la mémoire des lieux, ses créations traduisent un dialogue permanent entre artisanat et design, mémoire et création. Le nom ISLI est emprunté à une légende amazighe du Haut Atlas, symbole de transmission et de permanence des récits à travers le temps. Cette histoire nourrit la vision de la marque : considérer le patrimoine comme une matière vivante capable d’inspirer de nouvelles formes et de nouveaux usages. Fabriquées entre Paris et Casablanca avec des artisans marocains, les collections associent exigence créative, savoir-faire et démarche responsable. En 2025, ISLI a été mise en avant pendant six mois au Printemps Haussmann, tandis que Karima a été invitée à partager son parcours au sein de l’écosystème de l’Institut Français de la Mode.

TALENT ACCESSOIRES

Kays Masood
Syrie



© D.R.



© D.R.

Les objets sont porteurs de souvenirs. KAYS MASOOD est une marque contemporaine de bijoux et d'accessoires, ancrée dans une subversion poétique, à la croisée du design, de la mode et de l'artisanat. La marque est née d'une fascination pour les liens émotionnels que les gens tissent avec leurs objets personnels et pour le rôle que joue la parure dans la construction de l'identité. À travers la transformation et la réinvention, ces objets familiers deviennent des archives émotionnelles, préservant les traces de la mémoire tout en ouvrant la voie à de nouvelles possibilités.

TALENT ACCESSOIRES

Fatma Mostafa - FATMA MOSTAFA JEWELRY
Égypte



© D.R.



© D.R.

Fatma Mostafa est un atelier de joaillerie contemporaine fondé par l'artiste et créatrice égyptienne Fatma Mostafa, dont le travail se situe à la croisée de l'art, de l'artisanat et de la mémoire culturelle. Conçu comme un corpus d'œuvres en constante évolution, cet atelier réinvente l'art de la parure à travers un dialogue singulier entre la broderie et la joaillerie. Ancrée en Égypte et inspirée par le paysage culturel plus large du monde arabe, cette œuvre puise dans le patrimoine matériel, l'ornementation, l'architecture et les récits transmis de génération en génération, tout en traduisant ces références en un langage visuel contemporain. Au cœur de cette démarche se trouve une approche expérimentale qui fusionne deux métiers traditionnellement distincts — la broderie textile et l'orfèvrerie — créant ainsi des pièces à mi-chemin entre la joaillerie, la sculpture et l'art textile. Fatma Mostafa a développé une méthode unique dans laquelle les structures brodées et les éléments métalliques coexistent au sein d'un même médium artistique. Cette fusion n'est pas décorative mais conceptuelle ; elle remet en question les frontières conventionnelles entre les disciplines artisanales et propose de nouvelles possibilités pour l'ornementation contemporaine.

TALENT ACCESSOIRES

Nadeen Rabie - NAD JEWELRY
Palestine



© Zaid Al Lozi



© Omar Sha

Artiste joaillière palestinienne installée à Amman, en Jordanie, Nadeen Rabie étudie la fabrication et la conception de bijoux depuis quatre ans, à la fois en autodidacte et au Turquoise Mountain Institute. Ayant passé la majeure partie de sa vie à Quito, en Équateur, la joaillerie est devenue pour elle un moyen de renouer avec ses racines, lui permettant de se confronter à son identité à travers la recherche, les matériaux et la pratique manuelle. La collection « R » est une série de huit bagues qui explore les techniques historiquement présentes dans la joaillerie arabe. Chaque pièce s’inspire d’éléments qui ont longtemps nourri l’imaginaire des artisans arabes — les yeux, la flore, la faune et les paysages — tout en reflétant le parcours personnel de l’artiste renouant avec sa propre culture. Sa pratique est animée par un intérêt pour les objets porteurs d’une dimension temporelle, des pièces qui semblent appartenir au passé tout en s’inscrivant pleinement dans le présent. Chacune d’elles est réalisée à la main, possède son propre caractère, reflétant à la fois la main qui l’a façonnée et l’histoire qui continue de l’inspirer.

TALENT ACCESSOIRES

Leila Roukni - TALEL
Maroc



© Tristan Rosler



© D.R.

TALEL bouscule les codes. TALEL repousse les limites du design arabe, en déjouant les attentes et en redéfinissant ce qui est possible, afin de s’adresser à un public international. Chaque pièce oppose le familier à des formes inattendues. TALEL est une plateforme d’expérimentation, d’expression et de réécriture des codes. TALEL a intégré l’incubateur IFM Entrepreneurs en 2023, a été lauréat du programme ADC La Relève en 2025, a remporté le Prix Accessoires de Fashion Trust Arabia en 2025 et a été finaliste dans la catégorie Accessoires de Maison Mode Méditerranée en 2026.

TALENT ACCESSOIRES

Gaëlle Samaha & Raphaël Samaha - Èl | ال
Liban



© Zankoul Lara



© D.R.

Èl | ال est une marque de joaillerie artisanale fondée par Gaëlle et Raphaël, frère et sœur libanais. Depuis sa création, la marque a déjà vendu plus de 750 pièces, et est distribuée dans deux boutiques à Beyrouth. Èl | ال a rejoint en octobre 2025 l’incubateur de l’Institut Français de la Mode, et a reçu en mars 2026 le prix AMI x IFM « Coup de Cœur ». Des collaborations et partenariats sont aujourd’hui en cours à Paris et à l’international, accompagnant le développement d’une marque née entre Beyrouth et Paris.

TALENT ACCESSOIRES

Marrim Akashi Sani
Irak



© D.R.



© D.R.

Marrim Akashi Sani est une artiste et créatrice irako-iranienne installée à Détroit. Son travail a fait l’objet d’expositions à l’échelle internationale, notamment au Victoria and Albert Museum, au Cartwright Hall, à Hayy Jameel et, plus récemment, à l’Asian Culture Center en Corée du Sud. Alliant joaillerie et photographie, sa pratique explore l’hybridité de l’islam et la manière dont les traditions et pratiques religieuses se réinventent dans le contexte nord-américain. Ses créations examinent comment les diverses communautés musulmanes du Midwest américain ont préservé, adapté et fait évoluer leur foi au fil des générations. Son travail a été présélectionné pour le prestigieux Prix Jameel, et elle a également reçu une bourse *Red Bull Arts*. Marrim Akashi Sani fait partie de la promotion d’artistes 2026–2028 du Detroit Institute of Arts et ses bijoux sont actuellement distribués par le Museum of Contemporary Art Detroit. Parmi ses projets en cours, figure une collaboration pluriannuelle avec l’artiste émiratie Farah Al Qasimi, qui sera présentée au musée Guggenheim de New York l’année prochaine.