

INSTITUT DU MONDE ARABE
RAPPORT D'ACTIVITÉ
2025

INSTITUT
DU MONDE
ARABE

المعهد
العالم

SOMMAIRE

3

Édito | **Nouvel élan**

5

2025, mois par mois

Focus | Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire **14**

Focus | Le mystère Cléopâtre **20** Focus | L'IMA, invité au festival d'Avignon 2025 **24**

3

34

2025, secteur par secteur

La Présidence **36** Le Musée et les expositions **38**

Les Actions culturelles **42** Les Actions éducatives et la médiation

48 Le Centre de langue et de civilisation arabes **52** La Bibliothèque

56 La Librairie-boutique **60** La Communication **62** Le Marketing &

les publics **66** Le Mécénat **69** La Location des espaces & la gestion

des concessions **70** Le Bâtiment **72** Le Système d'information **75**

76

2025, en chiffres

La fréquentation de l'IMA **78** Finances **79** Organisation humaine **81**



Anne-Claire Legendre,
présidente de l'Institut
du monde arabe.. D.R.

NOUVEL ÉLAN

Le 17 février 2026, Mme Anne-Claire Legendre, diplomate de carrière, conseillère Afrique du Nord et Moyen-Orient du président de la République, a été élue présidente de l'Institut du monde arabe.

Être élue à la tête de cette institution exceptionnelle et unique qu'est l'Institut du monde arabe est un honneur. C'est également un immense défi et un grand bonheur que de défendre les liens essentiels qui unissent le monde arabe et la France.

Ma feuille de route est ambitieuse : réformes financières et de gouvernance, meilleure lisibilité, plus grande transparence... : je m'y suis attelée immédiatement avec l'ensemble des équipes, en consultation et dans un esprit de collégialité avec les États membres et les personnalités qualifiées du Conseil d'administration.

Nous fêtons dans quelques mois les quarante ans de l'IMA. L'Institut nous lègue un héritage magnifique ; mais il nous faut aussi lui donner un nouvel élan, créer une nouvelle ambition.

Au cours des quelques mois qui se sont écoulés, nous avons consulté largement, écouté ce que veulent nos membres mais aussi les acteurs de la scène culturelle arabe, aujourd'hui foisonnante, et ceux de la scène française.

Du Liban à la Syrie, mais aussi dans le Golfe, au Maroc, en Algérie, toute cette scène attend de l'IMA qu'elle lui donne de la visibilité et lui offre une plateforme ; c'est ce que nous allons faire en renforçant l'accent mis sur les nouvelles scènes – qu'elles soient musicales, du cinéma, de la mode et du design ou de l'art contemporain –, mais aussi en adoptant une logique de co-

production et de co-commissariat qui permette de renverser le regard.

Il s'agit aussi de souligner que cette part d'arabité est française, qu'elle est une composante de notre culture, du fait de notre histoire et des liens intimes qu'une part de la population française entretient avec cette partie du monde.

C'est l'un des rôles de l'Institut du monde arabe que de revendiquer fièrement cette part d'arabité : c'est l'une de nos richesses, notamment linguistique, que nous souhaitons pouvoir valoriser auprès du reste du monde. L'IMA a un rôle à jouer dans la construction apaisée d'un récit national éloigné des faux débats, afin d'amener une plus grande cohésion nationale. Il y a là quelque chose à faire valoir en Europe, où les mêmes questions se posent.

Enfin, alors que le monde arabe connaît tant de bouleversements, il nous faut apporter à nos concitoyens des outils de compréhension pour éviter les lectures simplistes. Au monde arabe aussi, de participer à ce débat géopolitique et d'apporter ses propres clés pour les comprendre. À nous de continuer à donner à la culture arabe une plus grande visibilité et de trouver de nouvelles pistes d'action pour élargir encore le rayonnement de cette institution, à la fois sur le territoire national et à l'étranger !

Anne-Claire Legendre,

Présidente de l'Institut du monde arabe



IMA Comedy Club, 6^e édition : soirée en arabe dialectal égyptien par Mohamed Helmy, qui présente, le 1^{er} février 2025, son nouveau spectacle devant une salle comble et hilare. © Alice Sidoli / IMA

JANVIER

MERCREDI 1^{er} JANVIER

Partenariats | AP-HP Paris Centre

L'IMA, toujours plus accessible et inclusif ! Un nouveau partenariat, conclu avec le Groupe hospitalier universitaire AP-HP Paris Centre-Université Paris Cité, prend effet le 1^{er} janvier. Il inaugure un cycle de médiations menées par les équipes de l'IMA au chevet des patients, à l'hôpital Necker-Enfants malades, puis également, partir de l'été 2025, à l'hôpital Cochin et à l'hôpital européen Georges Pompidou.

DIMANCHE 5 / DIMANCHE 12 JANVIER

Expositions | Finissages en série

Plusieurs expositions ferment leurs portes en ce début d'année : le 5 janvier, la « Rétrospective Mehdi Qotbi » ; le 12, « Bagdad, redécouvrir Madinat al-Salam avec Assassin's Creed[®] », installée au niveau 5 du musée, à laquelle son joli succès aura valu d'être prolongée trois mois ; et « Arabofuturs. Science-fiction et nouveaux imaginaires », également prolongée (de deux mois), clôturée en beauté par une visite exceptionnelle avec le Groupe de recherches sur les arts visuels du Maghreb et du Moyen-Orient (ARVIMM) guidée par la commissaire de l'exposition.

JEUDI 9 / DIMANCHE 12 JANVIER

Temps fort | Liban #1

Premier de trois temps forts dédiés par l'IMA à la scène artistique et intellectuelle libanaise, il regroupe, sous la thématique « Reconstruire les mémoires », des débats (« Ces mémoires que la guerre efface »), séances de cinéma (documentaire *Habiter Beyrouth* de Michel Tabet, *La Mer et ses vagues* de Liana & Renaud), un concert (Oumeïma El Khalil et Hani Sibli)... L'occasion pour l'IMA d'accueillir la remise du Prix

France-Liban 2024, précédée d'une rencontre avec le lauréat, Marwan Chahine, primé pour *Beyrouth, 13 avril 1975, autopsie d'une étincelle*.

Ce premier temps fort d'achève par l'écoute collective du podcast *Le souffle de Beyrouth*, découverte de Beyrouth à travers une promenade sonore réalisée par Rana Eid.

MERCREDI 15 JANVIER

Ici & Maintenant | Quelle gouvernance pour la Syrie post-Assad ?


Une séance organisée quelques semaines après la chute de Bachar al-Assad, alors qu'un gouvernement provisoire vient d'être instauré en Syrie. Comment la transition s'organise-t-elle, et en quoi redessine-t-elle la carte géopolitique du Moyen-Orient ? Comment mettre la question de la citoyenneté au centre de la transition sans instrumentaliser le fait communautaire ? Samir Aita, président du Cercle des économistes arabes, Hélène Sallon, correspondante Moyen-Orient du journal *Le Monde* et la journaliste et géopolitologue Rym Momtaz tentent de répondre à ces questions. Rencontre modérée par Benjamin Barthe, spécialiste du Proche-Orient, chef adjoint du service international du *Monde*.

MERCREDI 29 JANVIER / DIMANCHE 2 FÉVRIER

Stand-up | IMA Comedy Club

Pour le gala d'ouverture de sa 6^e édition, l'IMA Comedy Club fait comme chaque année monter sur scène la fine fleur de l'humour et autant de jeunes talents : Samy Bel, Lilia Benchabane, Imen Lahmar, Djamel Oudny et Reda Saoui. Maître de cérémonie : Sofiane Soch.

Également au programme, une soirée en arabe dialectal algérien avec *Merhaba*, le nouveau spectacle d'Abdelkader Secteur (le 30 janvier),



Ana lemma ekbar (Quand je serai grand), par les marionnettistes libanais Yara Zakhour (Dima, Mokhtar le maire, Fodda la chatte), Tony Farah (Abou Roukoz) et Adon Khoury (Rawad), le 9 février 2025 à l'IMA. © Alice Sidoli / IMA

FÉVRIER

une nouvelle soirée de gala Habibi (le 31), *Mohamed Helmy in Paris*, spectacle en dialectal égyptien (le 1^{er} février); et en clôture, *Fatigué* de et par Hakim Jemili (le 2).

Soutien bienvenu aux talents émergents inauguré en 2024, les Open Mics, déploiement mensuel de l'IMA Comedy Club à la Cave d'Argenteuil, se poursuivent en 2025 avec une première édition le 9 janvier.

MARDI 4 FÉVRIER

Performance musicale | *Šamaš Itima* (Soleil obscur)

Cette création originale de Zad Moultaqa pour 20 chanteurs, interprétée par la compagnie La Tempête, fait partie intégrante de l'installation «Šamaš, crier la paix», montrée à l'IMA depuis le 20 décembre 2024. L'événement est suivi d'une rencontre avec l'artiste.

MARDI 4 FÉVRIER / DIMANCHE 21 SEPTEMBRE 2025

Exposition au musée | Écrire ou calligraphier ?

Après avoir été montrée à l'IMA Tourcoing, l'exposition «Écrire ou calligraphier? L'alphabet arabe sublimé» prend ses quartiers sur la mezzanine du musée de l'IMA. À partir de trésors conservés dans les collections de l'IMA, elle met en lumière une richesse et une diversité à nulle autre pareilles: celles de la calligraphie arabe dans toute son expression, des premiers feuillets du Coran à son investissement dans les nouveaux médias.

DIMANCHE 9 FÉVRIER

Spectacle | *Ana lemma ekbar* (Quand je serai grand)

Le rêve du jeune Rawad, tout juste 10 ans, c'est de devenir funambule. Tout le village le moque,

sauf son amie Dima et son chat Fodda. L'arrivée d'un cirque ambulant draine avec lui son cortège de surprises... Avec malice et talent, les marionnettistes libanais Yara Zakhour, Tony Farah et Adon Khoury donnent vie à sept personnages et narrent avec humour la société libanaise. Le spectacle est donné en arabe libanais surtitré en français.

DIMANCHE 9 FÉVRIER

Atelier | Initiation à la calligraphie

Dans le cadre de l'exposition «Écrire ou calligraphier?», cet atelier pour adultes – bien souvent réclamé par les visiteurs de l'IMA: la calligraphie n'est-elle pas l'un des arts majeurs de l'Islam? –, est plusieurs fois programmé jusqu'en septembre, et toujours pris d'assaut. Les participants apprennent à reconnaître et à comprendre les différents styles de la calligraphie arabe et persane et se familiarisent avec les outils du calligraphe, les postures et les mouvements de base. Maîtres-mots: assiduité et concentration...

MARDI 18 FÉVRIER

Live | Les écrivains autour de Boualem Sansal

Coorganisée avec Antoine Gallimard, président des éditions Gallimard, une soirée exceptionnelle réunit à l'IMA de nombreux écrivains pour évoquer la situation de Boualem Sansal, incarcéré en Algérie en novembre 2024 pour «atteinte à l'unité nationale» (il sera condamné, puis gracié en novembre 2025), ainsi que son œuvre.

«Sans liberté, point d'art; l'art ne vit que des contraintes qu'il se donne à lui-même, il meurt des autres»: c'est autour de cette phrase si actuelle d'Albert Camus que s'expriment Daniel Pennac,

Laure Adler, Roberto Saviano, Marie Ndiaye, Erik Orsenna, Pierre Assouline, Kamel Daoud, Karina Sainz Borgo, Catherine Cusset, Pascal Bruckner, Camille Laurens, Paule Constant, Erri de Luca, Joann Sfar, Florence Aubenas et de nombreux autres auteurs de renom.

VENDREDI 14 / DIMANCHE 16 MARS

Journées de l'histoire de l'IMA

| Héroïnes et héros du monde arabe

L'histoire du monde arabe est tissée des mille et une aventures de ses héroïnes et héros, qu'elles soient ancrées dans l'histoire et bien connues des historiens, tout droit sorties de l'imaginaire des Arabes ou nées aux confins de l'histoire, de la mémoire et de la légende.

C'est donc un très vaste programme qu'aura embrassé cette 11^e édition des JHIMA. Introduits par une conférence inaugurale de Dominique Eddé, romancière et essayiste, trois jours de débats, tables rondes, conférences, performances artistiques et projections de documentaires ou l'on aura entre autres évoqué Oum Kalthoum et Cléopâtre, T.E. Lawrence et Alexandre le Grand, Abdelkader, les héros de l'indépendance algérienne et ceux des soulèvements de 2011, le Prophète lui-même à travers la construction de sa figure héroïque, et même Aladdin et Ali Baba.

C'est Mathias Gardet qui se voit décerner le Grand Prix du Livre des Journées de l'histoire 2025 pour son ouvrage *Nous sommes venus en France. Voix de jeunes Algériens (1945-1963)*.

MARDI 18 MARS

Colloque international | Albert Camus et l'Algérie coloniale

L'Institut du monde arabe accueille la première journée (la seconde se tient à l'Institut des études

avancées de Paris) d'un colloque international, écho au vif débat intellectuel qui se poursuit sur le rapport d'Albert Camus à l'Algérie coloniale. Au programme à l'IMA: «Une lutte anticoloniale et ses limites», examen des prises de position de Camus; «Une pensée "dans l'histoire et la géographie"», l'idéal grec ou l'horizon méditerranéen, invoqués pour penser un dépassement du clivage colonial; et une table ronde autour de «Camus aujourd'hui».

MARDI 25 / DIMANCHE 30 MARS

Andaloussiyat, festival des musiques arabo-andalouses: l'Algérie

Pensé sur trois ans, le festival consacrera chaque édition à un pays ou à une aire culturelle du Maghreb. en commençant par l'Algérie: la programmation célèbre la richesse de son patrimoine musical et de ses noubas, du maâlouf de Constantine à la sanâa d'Alger en passant par l'école de Tlemcen.

Coup d'envoi avec un concert de Salim Fergani, maître du maâlouf constantinois. Au fil du programme: une conférence sur le Congrès de musique arabe du Caire par l'ethnomusicologue Jean Lambert; Lila Borsali en concert avec «Il était une fois... à Grenade», ou encore la projection de *Reinette l'Oranaise, le port des amours* de Jacqueline Gozland, l'invitation de Meryem Koufi et Mehdi Haddab à une répétition de leur nouvel album *Nuba Nova 2*, relecture de la nouba traditionnelle de l'École d'Alger; ainsi que des stages de chant andalou avec Meryem Koufi. Le 30 mars, l'IMA fête l'Aïd el Fitr et la clôture de cette première édition en conviant son public à un grand concert par le *takht* Attourath, venu célébrer la musique arabo-andalouse des trois pays du Maghreb.

Dans le cadre du festival Andaloussiyat: Meryem Koufi et Mehdi Haddab, *Nuba Nova 2*, 26 mars 2025.

© Yann Pichonnière / IMA

MARS > AVRIL

SAMEDI 29 MARS

Les Samedis de la poésie | Hommage à Mahmoud Darwich

À l'occasion de la Journée de la Terre en Palestine, les Samedis consacrent une séance exceptionnelle à l'un des plus grands poètes du xx^e siècle, figure de proue de la poésie palestinienne et arabe. La présentation et les lectures en arabe sont assurées par Farouk Mardam-Bey et les lectures en français par Elias Sanbar, le tout sur un accompagnement musical au oud par Wissam Joubran.

DIMANCHE 30 MARS

Bibliothèque | Le Printemps des poètes

En écho à la thématique du Printemps des poètes 2025 : « La Poésie volcanique », la bibliothèque invite ses visiteurs à la rencontre poétique « Poésie volcanique en ébullition, énergie et émerveillement ». Ou comment communier en poésie – une poésie révélée dans toute sa vitalité, son éclat et sa richesse au fil de lectures par la comédienne Delphine André de poèmes de Afyaa Al Asadi, Nicole Barrière, Alaa Hassani, Ahlam Laqlida..., sur une musique de et par Pierre Baillot.

MARDI 1^{er} AVRIL

Cinéma | Panorama des cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient

L'IMA assure l'ouverture de la 20^e édition du Panorama des Cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient en projetant en avant-première *Le Village aux portes du paradis* de Mo Harawe, scénariste et réalisateur d'origine somalienne et autrichienne. Suivent la projection de *Lettres*, une anthologie de 18 courts métrages libanais et, en clôture du Panorama, *Le Printemps vint en riant* de la réalisatrice égyptienne Noha Adel.

JEUDI 3 AVRIL

Exposition au musée | Photographier le patrimoine du Liban, 1864-1970

Installée pour un an dans le grand corridor d'accès au niveau 7 du musée, l'exposition propose une riche sélection de photographies anciennes issues du fonds de la Bibliothèque orientale de l'Université Saint-Joseph à Beyrouth, consacrées aux sites et monuments du Liban et pour la première fois montrées en France.

Les jésuites de Beyrouth se sont précocement intéressés à l'archéologie du Liban et en ont sillonné les sites, réunissant une vaste documentation de plusieurs dizaines de milliers de clichés. Fruit de ce fonds exceptionnel, l'exposition convie le visiteur à explorer, au fil d'images de différents formats, une douzaine de sites – Byblos, Baalbek, Tyr, Saida... – et de régions – le Hermel, la Beqaa, le Chouf, le Metn, le Kesrouan... – à travers des photographies de paysages, de monuments mais également des scènes de la vie sociale et économique.

MERCREDI 16 AVRIL

Rencontres & débats | Parlons Syrie! #1

Avec le cycle « Parlons Syrie! Discussions sur un avenir commun », l'Institut du monde arabe se propose d'ouvrir à la société civile syrienne un espace dédié à la réflexion libre sur l'avenir du pays, dont le format comble le fossé entre Syriens de l'extérieur et de l'intérieur, après des années où ce clivage a dominé les débats.

Cette première séance est dédiée à la « Paix civile et justice transitionnelle ». Suivrons, le 27 mai, « Parlons Syrie! #2 : Les défis économiques de la transition syrienne » ; puis, le 2 juillet, « Parlons Syrie! #3 : Art et culture, entre continuité et nouveaux défis ».

Une foule de spectateurs émus et recueillis assiste à l'hommage à Mahmoud Darwich, donné salle du haut conseil le 29 mars 2025. Sur scène, Farouk Mardam-Bey, Elias Sanbar et le oudiste Wissam Joubran.

© Alice Sidoli / IMA

FOCUS TRÉSORS SAUVÉS DE GAZA

5000 ANS D'HISTOIRE

DU 3 AVRIL AU 2 NOVEMBRE 2025, PROLONGATION

JUSQU'AU 7 DÉCEMBRE 2025

115 000
visiteurs

Témoignant d'un pan de l'histoire inconnu du grand public – celui du prestigieux passé de l'enclave palestinienne, reflet d'une histoire ininterrompue depuis l'âge du bronze –, cette exposition s'est ouverte en pleine guerre de Gaza. Acte de résistance culturelle et affirmation politique bien plus que simple accrochage, elle a connu un succès ininterrompu.

DES CHEFS-D'ŒUVRE PRÊTÉS PAR UN MUSÉE-REFUGE

Depuis 2007, le Musée d'art et d'histoire de Genève (MAH) est devenu le musée-refuge d'une collection archéologique de près de 530 œuvres appartenant à l'Autorité nationale palestinienne et qui n'ont jamais pu retourner à Gaza : ces amphores, statuettes, stèles funéraires, lampes à huile, figurines, mosaïque..., datant de l'âge du bronze à l'époque ottomane, forment un ensemble devenu une référence au vu des destructions récentes.

C'est une sélection de cet ensemble que l'IMA a exposée dans ses salles des niveaux -1/-2, avec l'aide du MAH et le soutien de l'Autorité nationale palestinienne : soit 130 pièces, issues des fouilles franco-palestiniennes commencées en 1995, dont la spectaculaire mosaïque d'Abu Baraqeh, et de la collection privée de Jawdat Khoudery, offerte en 2018 à l'Autorité nationale palestinienne et présentée pour la première fois en France.

DOCUMENTER LES DESTRUCTIONS

Un espace de l'exposition était dédié à la cartographie des bombardements, menée par différents groupes de recherches et accompagnée par un recensement des dernières découvertes archéologiques à Gaza, et par des photographies inédites de la ville du début du xx^e siècle issues de la collection de l'École biblique et archéologique française de Jérusalem.

Y étaient abordées les questions relatives au patrimoine en temps de guerre, et particulièrement à Gaza où plus des deux tiers du bâti est détruit.

UNE THÉMATIQUE CENTRALE DE LA PROGRAMMATION

Une vingtaine d'événements construits autour de l'exposition ont rythmé l'année, particulièrement au dernier trimestre : cycle de conférences consacrées à l'histoire de Gaza, spectacles (lecture de poèmes de Hind Joudeh, concert d'Abo Gabi, performance *Maudite soit la guerre*), séances de cinéma..., autant d'occasions de faire entendre les voix gazaouies.

De haut en bas :
Programmé dans le cadre de l'exposition, concert « Les bijoux de Gaza » : Abo Gabi invite une chorale de voix de femmes pour célébrer la sortie de son album *Sajja Baladi*.
29 oct. 2025, © Alice Sidoli / IMA

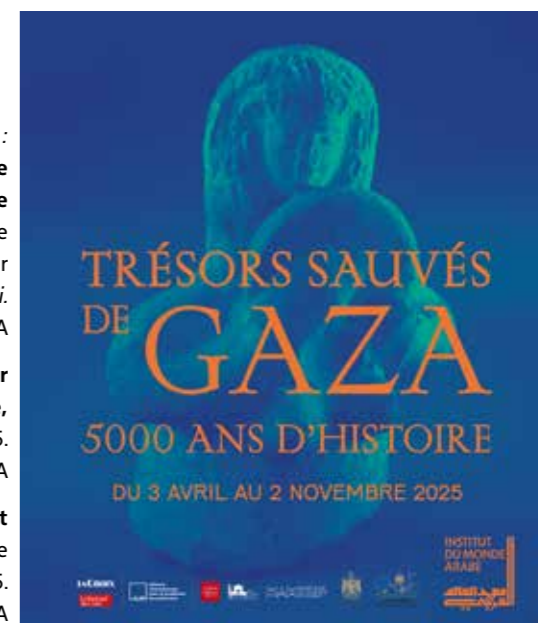
Visite de l'exposition par la princesse Rym al-Ali de Jordanie, 25 avril 2025.

© Yann Pichonnière / IMA

Emmanuel Macron, président

de la République, inaugure l'exposition le 15 avril 2025.

© Yann Pichonnière / IMA





La classe, l'œuvre ! Lors de la Nuit des Musées, le 17 mai 2025, des élèves de 3^e présentent au public, au niveau 4 du musée, une sélection d'œuvres qu'ils ont eux-mêmes choisies. © Alice Sidoli / IMA

MAI > JUIN

SAMEDI 26 / DIMANCHE 27 AVRIL

Concert | Escale musicale au Muséum national d'histoire naturelle

Animée par le musicien Qaïs Saadi, qui donne à entendre l'inventivité avec laquelle des musiciens issus de diverses traditions s'approprient les musiques du monde arabe, le rendez-vous mensuel des Escales musicales se tient habituellement en nocturne au musée de l'IMA, resté ouvert pour l'occasion.

Pour cette édition, les Escales musicales prennent exceptionnellement leurs quartiers pour un week-end à la Grande Galerie de l'évolution du Muséum d'Histoire naturelle, où elles font se rencontrer musiques arabes et arméniennes.

SAMEDI 17 MAI

Streaming | Amwaj meets Gaza Birds Singing

Alors que Gaza est sous les bombes, l'IMA retransmet en direct la rencontre musicale entre les Gaza Birds Singing, alors déplacés à Al-Rimal, dans le nord de la bande de Gaza, et le chœur Amwaj d'Hébron et Bethléem, avec en contrepoint le témoignage de Mohammed Helles, violoniste des Gaza Birds.

Une première rencontre avait eu lieu le 25 décembre 2024. Ce 17 mai, l'intensité de la retransmission, pourtant rendue presque inaudible par une connexion défectueuse, saisit l'auditoire, face à ces deux ensembles virtuellement réunis pour partager leurs voix et résister en musique dans une Palestine qui ne se résout pas au silence...

SAMEDI 17 MAI

21^e Nuit européenne des musées à l'IMA

L'IMA participe comme chaque année à la Nuit des musées en donnant libre accès, de 19h à minuit, aux collections permanentes et aux

expositions temporaires de son musée ainsi qu'aux salles de l'exposition « Trésors oubliés de Gaza. 5000 ans d'histoire ».

Dans le cadre du dispositif national « La classe, l'œuvre! », les élèves de 3^e de la section internationale du lycée parisien Claude-Monet commentent pour le public, en français et en arabe, un choix d'objets exposés au musée: astrolabes, gilet de cérémonie, voile de touareg, qanoun... Et le danseur et calligraphe AragoRn Boulanger interprète une performance dansée, *Ondes et fréquences*.

MARDI 20 MAI

Tables rondes | Le Maghreb de la pensée et de la création

À l'occasion de la publication de son 13^e rapport sur le développement culturel dans le monde arabe, *Cartographie intellectuelle et culturelle des pays du Maghreb*, la Fondation de la pensée arabe organise à Paris, en partenariat avec l'IMA, une journée dédiée à « La pensée et la création au Maghreb ». Sont successivement évoqués, au fil de tables rondes réunissant universitaires, artistes et gens de lettre, le « Maghreb des langues », le « Paysage intellectuel au Maghreb », les « Femmes maghrébines dans la pensée et la création » et les « Innovations dans la création artistique maghrébine ».

En clôture, un concert exceptionnel réunit la Marocaine Chaïmae Imounachen, l'Algérienne Imène Sahir et le Tunisien Amir Abdallah, trois grands solistes venus célébrer fraternellement la musique arabo-andalouse et ses déclinaisons.

SAMEDI 7 JUIN

24^e Nuits blanches à l'IMA

Autre célébration nationale à laquelle l'IMA répond présent chaque année. Outre l'accès



« Le Mystère Cléopâtre », nouvelle exposition-événement de l'IMA, ouvre ses portes pour sept mois le 11 juin 2025.

© Alice Sidoli / IMA

libre et gratuit à son musée et aux expositions temporaires, l'Institut donne cette année carte blanche à l'artiste visuel et plasticien Mohamed Bourouissa, initiateur en 2021 d'un projet de Musée virtuel avec le collectif Hawaf – le public de l'IMA avait pu le découvrir en 2023, dans le cadre de l'exposition «Ce que la Palestine apporte au monde». Au programme, la lecture performance de l'actrice Mouna Soualem – mise à l'épreuve d'une lecture continue de près de 4h –, la projection de courts métrages palestiniens, un concert par Rubis Ramadan, une installation sonore...

Également au programme, du cinéma avec le documentaire *Scènes d'occupation à Gaza* de Mustafa Abu Ali (1973) suivi du long métrage de fiction *Couvre-feu* de Rashid Masharawi (1994).

VENDREDI 13 / LUNDI 16 JUIN

Hommage à Abdelwahab Meddeb

Une invitation à découvrir l'œuvre et la vie d'Abdelwahab Meddeb (Tunis, 1946-Paris, 2014), connu du grand public pour son émission Cultures d'Islam sur France Culture et son livre *La maladie de l'islam*, paru au lendemain des attentats du 11 septembre ; et alors que vient de paraître chez Stock *Vers l'Orient. Carnets de voyage de Tanger à Kyoto*, carnets de notes et de voyages inédits de l'écrivain.

Le programme comprend la projection de *Miroirs de Tunis*, film réalisé par Raul Ruiz et dont A. Meddeb est le scénariste, précédée d'une sélection de courts métrages auxquels il a participé ; une rencontre littéraire autour des *Carnets* ; et deux lectures d'extraits des *Carnets* /performances musicales, respectivement par Arthur H et par Abd al Malik.

VENDREDI 20 JUIN

Rencontre exceptionnelle

| Jean-Pierre Filiu, un historien à Gaza

Jean-Pierre Filiu, professeur des universités en histoire du Moyen-Orient contemporain à Sciences Po Paris, historien de la bande de Gaza, a pu se rendre sur place pendant la guerre, de décembre 2024 à janvier 2025, pour prendre la mesure du désastre. Dans *Un historien à Gaza* (Les Arènes, mai 2025), il présente les récits de survie des habitants de Gaza, de toutes origines.

SAMEDI 21 JUIN

Fête de la musique | Le karaoké de la liberté

Soirée de feu sur le parvis ! Tous sont invités à pousser la chansonnette sur scène ou dans la foule sur fond d'écran géant. La soirée est animée par l'ambianceuse Naïma Yahia et la diva raï and rock Samira Brahmia.

Cette édition 2025 est placée sous le signe de la Palestine, avec la participation d'Abo Gabi et ses musiciens qui interprètent, au piano, à la flûte nay, au oud et à la derbouka des chansons palestiniennes traditionnelles et contemporaines, et accompagnent un groupe de quatre danseurs de dabké. Ceux-ci se chargent d'initier le public à leur art, avant que DJ Bab, membre du collectif Musiques de fête, réunisse toute son énergie pour enflammer le dancefloor.

SAMEDI 28 JUIN

L'Heure du conte | Salon de lecture sur le parvis de l'IMA

L'Heure du conte invite l'association La Déambulle à installer son salon de lecture sur le parvis. Dans une atmosphère conviviale et poétique, la comédienne et chanteuse Ahlam

FOCUS LE MYSTÈRE CLÉOPÂTRE

DU 11 JUIN 2025 AU 11 JANVIER 2026

204 000
visiteurs

L'égyptomanie à la française traverse les siècles sans faiblir, et le public est venu en nombre tenter de percer le « mystère Cléopâtre » : pourquoi et comment la plus populaire des figures féminines de l'histoire n'a-t-elle jamais cessé de fasciner, de l'Antiquité à nos jours ? L'exposition apportait ses réponses à travers œuvres d'art, documents rares et trésors archéologiques...

Depuis son suicide il y a deux mille ans, la notoriété de la dernière souveraine d'Égypte n'a cessé de croître – renommée d'autant plus surprenante que nulle biographie antique ne la fonde. Autour de son personnage se sont forgées une légende noire puisant aux écrits des Romains de l'Antiquité, puis une figure universelle, associant passion et mort, volupté et cruauté, richesse et guerre, politique et féminisme.

Débutant par une plongée dans les découvertes historiques et archéologiques les plus récentes, ce sont ces innombrables facettes, habitant nos imaginaires dans tous les domaines de la création et même de la consommation, que l'exposition donnait à découvrir, non sans rendre justice à une reine qui fut en réalité une cheffe d'État compétente et se battit pour maintenir la prospérité de son royaume.

Peintures, sculptures, estampes, manuscrits, objets archéologiques, bijoux et monnaies, costumes, projections, photographies... étaient à découvrir au fil d'une riche sélection d'œuvres issues du Louvre, de la Bibliothèque nationale, du château de Versailles, d'autres musées de France et d'Espagne, des États-Unis, d'Italie et de Suisse.

TOUT UN PROGRAMME !

L'exposition a servi de point de départ à une riche programmation, à commencer par une

déclinaison des visites guidées – « slow visite » animée par une sophrologue, « Visite guidée et intermède parfumé » par trois compositions olfactives d'Antoine Maisondieu (Givaudan), journées de découvertes tactile et descriptive, visite en langue des signes française (LSF)...

✦ Parmi les ateliers en famille ouverts chaque week-end, une « Visite dessinée "Qui es-tu Cléopâtre?" », les ateliers « Profil de reine » et « Hiéroglyphes : déchiffre les secrets des pharaons ». Sans oublier le stage de lecture à voix haute du *De la nature des choses* de Lucrèce.

✦ Les Jeudis de l'IMA ont consacré à Cléopâtre un cycle de rencontres : « Cléopâtre, déesse, reine et femme d'État » (19 juin), « Cléopâtre, les femmes et le "sexe faible" » (26 juin), « Cléopâtre : la légende, le mythe, l'icône » (3 juillet), « Cléopâtre et les reines d'Orient » (10 juillet).

✦ L'exposition a fait l'objet de trois publications : un catalogue (éd. IMA / Skira, 240 pages, 29 €), un hors série *Beaux-Arts magazine* et un livret jeunes édité par l'IMA (32 pages, 8 €).

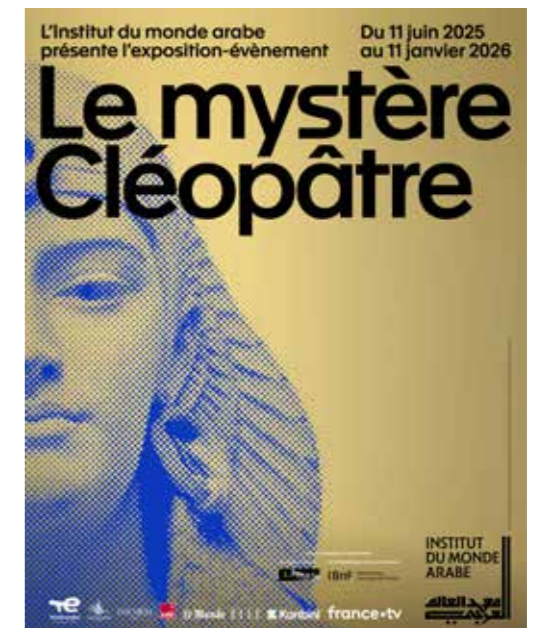
De haut en bas et de gauche à droite :
Une des salles de l'exposition.

On distingue au premier plan le *Cléopâtre* de Lavinia Fontana, huile sur toile, vers 1585, Galleria Spada, Rome.

François Barois, *Cléopâtre mourant*, 1700, marbre, musée du Louvre, Paris.

Costumes de scène pour l'opéra *La Passione di Cleopatra* d'Ahmad Shawqi, 1989, réalisés par Gianni Versace.

Pour toutes les photos :
© Alice Sidoli / IMA





Camélia Jordana aux manettes lors de sa Nuit électro-raï, salle hypostyle, 28 juin 2025. © Alice Sidoli / IMA

JUIN > SEPT.

Slama donne voix à des albums jeunesse au fil de lectures musicales bilingues français-arabe. Une invitation à rêver et s'immerger dans les univers d'auteurs du monde arabe, au croisement des mots, de la musique et des émotions. Rendez-vous est également pris les 5 et 19 juillet.

SAMEDI 28 JUIN

Nuit électro-raï | Camélia Jordana & Friendz

Les désormais célèbres nuits électro de l'Institut du monde arabe donnent carte blanche à l'actrice et compositrice-interprète Camélia Jordana. Dans un décor inspiré des cabarets du Maghreb, elle concocte une programmation détonante où se succèdent sets DJ ébouriffants et performances live inédites en hommage au raï dans tous ses états. Line-up: Camélia Jordana, Fianso, Djam & Timoh, Mušt Rousnam, Cheikha Hadjla & Kenzi Bourras, Chambre Noire, Farid Mercury.

VENDREDI 1^{ER}-DIMANCHE 31 AOÛT

Visites guidées, dessinées et parfumées | Un mois d'août égyptien

La programmation de l'été est presque tout entière dédiée à la reine Cléopâtre, dans le cadre de l'exposition que lui consacre l'IMA: outre les visites guidées programmées chaque samedi et dimanche, des «Visites dessinées» invitent les participants à croquer et et aquareller les multiples portraits de la souveraine; l'atelier «Profil de reine» leur propose d'expérimenter une technique de gravure sur papier pour faire apparaître son profil.

Enfin, une «Visite guidée et intermède parfumé» donne à découvrir les multiples facettes de la dernière reine d'Égypte au travers d'œuvres,

d'objets mais aussi de trois parfums composés pour l'occasion par Antoine Maisondieu, parfumeur chez Givaudan.

JEUDI 4 / DIMANCHE 14 SEPTEMBRE

Exposition | Prix du Design de l'IMA 2025

Une invitation à découvrir l'excellence de la création design du monde arabe, à travers une sélection de travaux des finalistes du Prix du design de l'IMA 2025 ainsi que des lauréats de l'édition 2024. En parallèle et dans le cadre de la Paris Design Week 2025, une exposition d'artisanat et de design tunisiens organisée par l'ONG Creative Tunisia est à découvrir salle hypostyle.

SEPTEMBRE

La Palestine, au cœur de la programmation de l'IMA

Dans le cadre de l'exposition «Trésors sauvés de Gaza» et d'une actualité encore et toujours dramatique, le programme de la rentrée est plus que jamais centré sur Gaza, avec, entre autres, le 9 septembre, une rencontre littéraire dédiée à l'autrice anglo-palestinienne Isabella Hammad et à son roman *Hamlet le long du mur*.

Le 17 septembre se tient une soirée-débat, «Reconnaissance de la Palestine: quelles réalités derrière le symbole?», organisée en partenariat avec Reporters sans frontières (RSF) et *Le Nouvel Obs*, dans le cadre de la reconnaissance par la France de l'État de Palestine, avec des interventions de la cheffe de la mission de Palestine en France Hala Abou Hassira, de l'ancienne déléguée générale de Palestine en France Leïla Shahid ou encore d'Elias Sanbar, ancien ambassadeur de la Palestine auprès de l'Unesco. Soirée exceptionnelle le 19 septembre, avec la lecture de *Gaza ô ma joie* de Hind Jouada par

FOCUS L'INSTITUT DU MONDE ARABE, INVITÉ AU FESTIVAL D'AVIGNON 2025

DU 6 AU 21 JUILLET 2025

La 79^e édition du Festival d'Avignon mettait cette année la langue arabe à l'honneur. À cette occasion, l'IMA a été associé à plusieurs initiatives remarquables, dont *Nour*, une nuit exceptionnelle réunissant 23 musiciens, comédiens, poètes, danseurs..., venus célébrer l'extraordinaire richesse de la langue arabe.

Parmi les personnalités réunies le 15 juillet pour cette nuit magique: Mohammed Al-Qudwa, Rim Battal, Rodolphe Burger, Abo Gabi, Naïssam Jalal, Nidhal Jaoua, Emel Mathlouthi, Hala Mohammad, Naghib Shanbehzadeh, Samaa Wakim... À noter, l'adaptation du spectacle, dans le cadre de «L'IMA fait son festival !», donnée à l'IMA le 2 décembre 2025.

6 juillet). Et «Une langue arabe, des langues arabes?», exploration à plusieurs voix – Tiago Rodrigues, Nisrine al Zahre, Ibrahim Akel, Jean-Baptiste Brenet et Pierre Larcher – de la très grande diversité des langues arabes et de ses pratiques à travers un voyage entre textes profanes et sacrés (le 13 juillet).

SANS OUBLIER...

* La participation de l'IMA au « Chapitre 3 : Réuni-es » du spectacle *Radio Live* d'Aurélie Charon, enquête réinventée à chaque représentation par le biais du dessin, de la vidéo, de la musique. La journaliste tendait le micro à des jeunes gens venus de zones de conflit, mettant en lumière leurs récits autour des questions d'engagement et d'identités (les 16 et 21 juillet).

* Le temps du festival, «L'heure du conte», animation-lecture pour petits et plus grands, a pris ses quartiers dans les bibliothèques avignonnaises Renaud Barrault, Ceccano et du Puzzle, avec des lectures notamment des *Fables de Kalila et Dimna* et des contes des *Mille et Une Nuits* (les 6, 13 et 20 juillet).

LE CAFÉ DES IDÉES

L'IMA a animé deux séances du Café des idées: «Comment j'ai perdu ma langue», rencontre animée par Nabil Wakim, journaliste et réalisateur du documentaire *Mauvaise langue* (le



Le spectacle *Nour*, une célébration poétique et musicale de la langue arabe, est créé le 15 juillet, dans le cadre de l'édition 2025 du festival d'Avignon (en haut). Le spectacle fait l'objet d'une adaptation inédite, donnée à l'IMA dans le cadre de «L'IMA fait son festival !», le 2 décembre 2025 (en bas). © Yann Pichonnière / IMA



Cérémonie de remise des prix, Premier Prix de la mode du monde arabe, 8 octobre 2025. Le jury s'apprête à remettre son prix à Ahmed Hassan (photographie de droite), lauréat Talent émergent. © Alice Sidoli / IMA



— SEPT. > OCTOBRE

la poétesse elle-même. Mentionnons encore la projection de *Rachel* de Simone Bitton, enquête sur la mort à Gaza d'une pacifiste américaine (le 20) et de *Gaza on air, Gaza crève l'écran* de Samir Abdallah, qui montre les images de Gaza filmée sous les bombes par des cameramen palestiniens (le 27).

SAMEDI 20 / DIMANCHE 21 SEPTEMBRE

Journées européennes du patrimoine à l'IMA

Ce grand rendez-vous annuel et gratuit confirme son attractivité: l'IMA aura accueilli 13 500 visiteurs pour l'édition 2025 – attirés il est vrai par une programmation particulièrement riche cette année: accès libre au musée et à ses expositions «Photographier le patrimoine du Liban» et «Écrire ou calligraphier» ainsi qu'aux expositions «Trésors sauvés de Gaza» et «Le mystère Cléopâtre», ateliers de mosaïque et de modelage sur argile, visites guidées, conférences, visite du rucher de l'IMA...

À PARTIR DU JEUDI 25 SEPTEMBRE

Stage de lecture | De la nature des choses de Lucrèce

Nous savons tous lire pour nous-mêmes, mais comment lire pour les autres? Comment retenir, voire captiver, l'attention de l'auditeur lorsque l'on pratique la lecture à voix haute? Comment donner chair aux signes écrits pour qu'ils se transforment en images?

Accompagnés des comédiens Stéphanie Ruaux et Laurent d'Olce, les participants s'emparent, en douze séances, du *De la nature des choses* du philosophe romain Lucrèce – un contemporain de Cléopâtre – et font résonner ce texte à voix haute et pour les autres. Pour clôturer le stage, début janvier 2026, ils feront surgir la parole de

Lucrèce au cœur de l'exposition «Le mystère Cléopâtre», comme un écho des temps où régnait l'érudite et mythique reine d'Égypte...

VENDREDI 3 OCTOBRE

Présentation d'ouvrage | Nos cœurs invincibles

Deux étudiantes l'une gazaouie, l'autre israélienne, vivent à une dizaine de kilomètres l'une de l'autre, séparées par un mur; élevées pour se détester, elles ont accepté de s'écrire... Alors que paraît leur correspondance sous le titre *Nos cœurs invincibles*, *Le Nouvel Obs*, en partenariat avec l'IMA et Flammarion, éditeur de l'ouvrage, invite à une discussion avec les auteures ainsi qu'avec leur préfacier Dimitri Krier.

L'IMA continue de centrer une bonne part de sa programmation sur Gaza et la Palestine: lecture-spectacle *Tatrîz* – une histoire de vies brutalisées par les diktats de la géopolitique et de la guerre; projection de *Yallah Gaza* de Roland Nurier et de *Courts en liberté*, sélection de courts métrages palestiniens; cycle de Jeudis de l'IMA dédié à Gaza, débuté en septembre, avec des rencontres consacrées à «Gaza médiévale, de la conquête arabe à l'apogée mamelouke», «Gaza ottomane et mandataire: de la fin de l'Empire ottoman à la colonisation britannique», «1948-2025: Les quinze guerres d'Israël contre Gaza» et «La destruction du patrimoine depuis le 7 octobre 2023».

MERCREDI 8 OCTOBRE

Cérémonie de remise des prix du 1^{er} Prix de la mode du monde arabe

L'Institut du monde arabe crée en 2025 le Prix de la mode du monde arabe, premier prix de ce type en France, et geste fort pour soutenir et valoriser les créateurs issus du monde arabe

OCTOBRE

LUNDI 20 / JEUDI 23 OCTOBRE 2025

École de didactique de l'IMA, 3^e édition

L'École d'automne du Centre de langue de l'IMA (EDIMA) consacre sa 3^e édition à l'enseignement de l'arabe langue étrangère au jeune public. Au programme, quatre jours de conférences et d'ateliers dispensés en langue arabe, destinés aux acteurs ou futurs acteurs de l'enseignement de l'arabe aux non-natifs, ainsi qu'une journée-rencontre avec l'Institut français du Proche-Orient (IFPO), à l'occasion du 50^e anniversaire des cours d'arabe dispensés par l'IFPO, et une rencontre avec des représentants de l'Association française des arabisants (AFDA).

et de ses diasporas. L'appel à candidatures de cette première édition est ouvert jusqu'au 15 juin 2025.

La cérémonie de remise des prix se déroule le 8 octobre à l'IMA. À l'issue de débats nourris et passionnés – eu égard au nombre et à la qualité des candidats –, sont distingués Ahmed Hassan (Arabie saoudite, talent émergent), Abdel Djalel Chib (Algérie, talent innovant), Lina Kouhaili (Maroc) et Oubadah Nouktah (Syrie) (talent accessoires); le prix spécial du jury va à Mouthana Alhaj Ali (Syrie), et le prix Entrepreneuriat créatif à Sophia Kacimi (Maroc).

MARDI 14 OCTOBRE

16^e Rencontres économiques du monde arabe | Femmes, Business et Innovation

Moment phare du dialogue franco-arabe, les Rencontres économiques de l'Institut du monde arabe rassemblent des personnalités et intervenants de haut niveau. Organisée sous le haut patronage du président de la République, cette édition est introduite par les allocutions de Rima Abdul Malak, ex-ministre de la Culture en France (2022-2024) et directrice du groupe de presse *L'Orient-Le Jour* (Liban), et d'Amal El Fallah Seghrouchni, ministre de la Transition numérique et de la réforme de l'administration (Maroc).

Réunies pour cette journée de tables rondes, expertes et dirigeantes issues des domaines de l'intelligence artificielle, des technologies, de la culture et de la diplomatie abordent notamment les thématiques de « IA et leadership: visions croisées entre l'Europe et le monde arabe », « Investir dans la culture: l'art de conjuguer innovation et engagement », « IA et innovation: stratégies et synergies franco-arabes », « Soutenir la création artistique dans le monde arabe »...

À PARTIR DU MERCREDI 22 OCTOBRE 2025

Exposition au musée | Tenter l'art pour soigner

En 2021, le musée de l'Institut du monde arabe reçoit une généreuse donation: un ensemble d'archives, de céramiques peintes et de nombreuses planches dessinées à la gouache, exécutées à la fin des années 1960 au cours d'ateliers de psychothérapie menés à l'hôpital psychiatrique de Blida-Joinville (HPB); une institution algérienne marquée par la figure emblématique de Frantz Fanon, et dont les successeurs développent la pratique de la thérapie sociale.

Installée sur la mezzanine du musée (niveau 5), l'exposition « Tenter l'art pour soigner. À l'hôpital psychiatrique de Blida-Joinville dans les années 1960 » interroge le contenu de ces peintures en mettant en avant la dimension humaine des pensionnaires qui les ont réalisées; s'appuyant sur les archives de la donation, elle met en lumière le contexte historique dans lequel s'inscrivent les apports des ateliers artistiques à l'hôpital.



L'exposition « Tenter l'art pour soigner. À l'hôpital de Blida-Joinville dans les années 1960 », installée sur la mezzanine du musée de l'IMA, ouvre ses portes le 22 octobre 2025.
© Alice Sidoli / IMA



16^e Rencontres économiques du monde arabe. Intervention de Rima Abdul Malak, 14 octobre 2025. © Yann Pichonnière / IMA

— NOV. > DÉCEMBRE

MARDI 4 NOVEMBRE

Philosophie | Averroès et la Renaissance arabe : la philosophie en débat

À l'occasion des 900 ans de la naissance d'Averroès (Ibn Rushd, 1126-1198), l'IMA dédie l'édition 2025-2026 de « Falsafa, les RDV de la philosophie arabe » à cette figure majeure de la pensée universelle. Les séances sont conçues et animées par Jean-Baptiste Brenet, professeur de philosophie arabe à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Après « Averroès, pour quoi faire? » – y a-t-il encore un sens à lire Averroès 900 ans après sa naissance? –, cette 2^e séance revient sur la controverse dont Averroès fut l'objet à l'époque de la Nahda.

SAMEDI 22 NOVEMBRE

Anniversaire | Les éditions Barzakh fêtent leurs 25 ans à l'IMA

Fondée à Alger en 2000 par Selma Hellal et Sofiane Hadjadj, la maison d'édition Barzakh fête ses 25 ans à l'IMA. Au programme, un après-midi de discussions et de lectures avec les deux fondateurs, l'éditeur (Actes Sud / Sindbad) Farouk Mardam-Bey et des voix emblématiques de la maison d'édition; une conversation/présentation du podcast des *Contes* de Mohammed Dib; et une lecture musicale par Aïmen Laihem accompagnée de Chekbo (musique et chant).

SAMEDI 15 / MERCREDI 26 NOVEMBRE

Cinéma | Soirées péplum

L'occasion de voir ou revoir deux *Cléopâtre* qui contribuèrent largement à la légende contemporaine de la dernière reine d'Égypte: le film de Joseph L. Mankiewicz, avec Elizabeth Taylor et Richard Burton (1963), le 15 novembre, et celui de Cecil B. DeMille avec Claudette Colbert et Warren William (1934), le 26.

Dans une veine autrement légère, l'IMA programmait également, le 22 novembre, *Astérix et Obélix: Mission Cléopâtre* d'Alain Chabat, avec une Cléopâtre interprétée par Monica Bellucci.

DIMANCHE 30 NOVEMBRE

Concert | El Bacha, trois générations en musique

Dans le cadre du festival des Musicales du Liban et à l'occasion des vingt ans de la disparition de Toufic el Bacha, figure majeure de la musique libanaise, ce concert lui est consacré. Un moment musical qui réunit son fils, le compositeur et pianiste Abdel Rahman el Bacha, ainsi que ses petits-enfants Camille et Bahia el Bacha, respectivement au piano et au violoncelle, avec la participation du quatuor Elmire et du chœur du festival des Musicales du Liban.

MARDI 2 / DIMANCHE 14 DÉCEMBRE

L'IMA fait son festival !

Un festival qui se veut une plateforme vivante, réflexive, participative et festive de créations empreintes de l'ample héritage des cultures et de l'actualité du monde arabe. Transdisciplinaire et transgénérationnelle, l'édition 2025 aura réuni plus de 30 artistes.

Au fil du programme: *Nour Acte II, une célébration poétique et musicale de la langue arabe*, variation de la représentation créée dans le cadre de l'édition 2025 du Festival d'Avignon (le 2 déc.); « Parallel Universe », le dernier projet de Natacha Atlas et Samy Bichai (le 3); « La nuit se souvient de nous », performance déambulatoire imaginée par les chorégraphes Nassim Baddag et Lilian Damango déployée dans les espaces du musée; « Malouf World Music », concert de musiques andalouses revisités par Kamel Benani (le 7); Alaa Fifty et son *Mahraganat*, mélange de

Dans le cadre de « L'IMA fait son festival ! »
2025, le concert *Échos à Ziad Rahbani*, Elie
Maalouf Quartet, 13 décembre 2025. © Alice
Sidoli / IMA

DÉCEMBRE

chaâbi, de dance et de hip-hop égyptiens (le 10);
« Échos à Ziad Rahbani » par le quartet de jazz
d'Elie Maalouf (le 13)...

MARDI 9 / DIMANCHE 14 DÉCEMBRE

Exposition | Fatma Hassona, photographies

L'IMA présente pour la première fois à Paris une sélection de photographies de Fatma Hassona, photojournaliste palestinienne qui a connu une reconnaissance internationale pour son travail documentant la vie des civils à Gaza depuis le 7 octobre 2023; elle a trouvé la mort le 16 avril 2025, dans une attaque israélienne ciblée, au lendemain de l'annonce de la nomination, à Cannes, du film documentaire que lui avait consacré Sepideh Farsi, *Put Your Soul on Your Hand and Walk*. Le film est projeté à l'IMA le 9 décembre, suivi d'une rencontre avec la réalisatrice.

VENDREDI 12 / MERCREDI 31 DÉCEMBRE

Exposition visuelle et sonore | Ghani Alani, le gardien du geste

Dernier représentant de l'école de Bagdad, le maître calligraphe Ghani Alani est aussi le premier dont le geste aura été sauvegardé grâce à un numériseur gestuel conçu par le CNRS, dans le cadre du projet « Identification du ductus des écritures médiévales », qui révolutionne la préservation du geste au moyen d'un numériseur gestuel. Celui-ci capture non seulement la trace écrite, mais aussi le mouvement du calame dans l'air, et en offre une modélisation en 3 et 4D. Plusieurs gestes ainsi modélisés sont exposés à la bibliothèque de l'IMA, qui programme également, dans le cadre de l'hommage au calligraphe, une table ronde consacrée à « L'école calligraphique de Bagdad » (le 19 décembre).

MERCREDI 17 / DIMANCHE 21 DÉCEMBRE

Semaine de la langue arabe | L'arabe au féminin

Le dernier grand rendez-vous annuel de l'IMA, organisé dans le cadre de la Journée mondiale de la langue arabe du 18 décembre, choisit cette année de mettre à l'honneur la place majeure occupée par le féminin – et par les revendications féministes – aux plans tant linguistique, social, culturel et littéraire qu'artistique.

Outre les traditionnels cours d'initiation à la langue arabe et autre dictée – animée par le poète et écrivain Issa Makhlouf pour cette édition –, sont notamment programmés *W Ana Shufet...* (Et moi, j'ai vu...), spectacle musical interprété par l'équipe de la conteuse Sally Shalabi, plongée dans le monde des femmes palestiniennes; et la table ronde « Quand les femmes créent dans leur intimité », une intimité transformée, à travers les âges, en espace de création, de résistance et d'affirmation.

MARDI 30 DÉCEMBRE

Les Rencontres du Papotin | Pierre Niney

Pour la quatrième année, la salle du Haut conseil accueille le tournage de plusieurs *Rencontres du papotin* (6 tournages en 2025), interviews sans filtre de personnalités par des journalistes atteints de troubles du spectre autistique; une émission qui recueille une forte audience et entraîne des retombées très positives sur l'image de l'IMA.

Dernier invité de l'année: l'acteur Pierre Niney, qui répond sans ciller à une salve de questions. « Est-ce que c'est difficile, que des gens te critiquent ou t'espionnent comme des vautours? », « Pourquoi tu laisses ta femme toute seule avec tes enfants? »... ou « Pensez-vous ressembler à Jack Nicholson? » Réponse du tac au tac: « De plus en plus! »

Prolongement de l'exposition «Écrire ou calligraphier», l'installation hommage à la calligraphie de l'artiste libano-canadienne Marie Khouri : cinq formes calligraphiques, transcription spatiale du mot *baheb*, J'aime en langue arabe. © Alice Sidoli / IMA

2025,
SECTEUR PAR
SECTEUR

LA PRÉSIDENTE

L'année 2025 a été marquée par la poursuite des actions diplomatiques de l'Institut du monde arabe, en cohérence avec sa vocation de plateforme de dialogue, d'échange culturel et de réflexion politique entre la France et le monde arabe.

Dans un contexte international instable, l'IMA a réaffirmé son rôle de passerelle entre les sociétés civiles, les institutions culturelles et les acteurs de la diplomatie.

À l'occasion de la 4^e Saison des séminaires de Doha organisée à l'IMA par le ministère de la Culture du Qatar, Cheikh Abdulrahman bin Hamad Al Thani, ministre de la Culture du Qatar,

visite l'exposition « Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire » accompagné du président Jack Lang. 11 octobre 2025.

© Selim Sameh / IMA

36



L'année 2025 confirme la place essentielle qu'occupe l'Institut du monde arabe dans la diplomatie culturelle française, au service d'un dialogue exigeant et fidèle entre la France et le monde arabe.

À travers ses initiatives et ses engagements, l'IMA poursuit sa mission d'écoute, de transmission et de coopération, dans un esprit d'ouverture et de respect mutuel.

Déplacements de haut niveau

Le président de l'IMA a conduit plusieurs déplacements diplomatiques d'importance, renforçant les liens institutionnels avec les pays partenaires et réaffirmant la place de l'IMA comme acteur reconnu dans le paysage diplomatique et culturel du monde arabe :

▪ **Février 2025** Déplacement au Qatar à l'invitation du ministre de la Culture du Qatar, dans le cadre de la « Saison des séminaires » organisée à Doha. Le président est intervenu sur le thème du discours culturel arabe en Occident.

▪ **Avril 2025** Déplacement en Égypte dans le cadre de la visite d'État du président de la République.

▪ **Juillet 2025** Déplacement conjoint avec une délégation émirienne au Festival d'Avignon, qui avait choisi cette année l'arabe comme langue mise à l'honneur.

▪ **Octobre 2025** Déplacement au Liban à l'occasion de l'inauguration au musée Sursock (Beyrouth) de l'exposition « Divas du monde arabe », initialement présentée à l'IMA (sous le titre « Divas, d'Oum Kalthoum à Dalida »), puis en Jordanie.

À cette occasion, le président a poursuivi les échanges avec les autorités officielles libanaises au sujet de l'exposition dédiée à Byblos, programmée à l'IMA, initialement prévue à la rentrée 2025 puis reportée au printemps 2026 à la suite des événements au Liban.

Rencontres et événements diplomatiques organisés ou soutenus par l'IMA

L'IMA a poursuivi en 2025 une politique active d'organisation d'événements au contenu diplomatique, mettant l'accent sur une géographie particulière ou des thématiques transversales, telles que la liberté de la presse, la société civile, la mémoire ou encore les droits des femmes. Il a également accueilli plusieurs délégations diplomatiques arabes de haut niveau.

▪ **Avril 2025** Visite par le président de la République de l'exposition « Trésors sauvés de Gaza » et organisation par l'IMA d'un échange entre le président de la République et des étudiants palestiniens résidant en France.

▪ **Septembre 2025** Organisation d'un événement grand public dédié à la reconnaissance par la France de l'État palestinien, en partenariat avec *Le Nouvel Observateur* et Reporters sans frontières, avec la participation de chercheurs et de diplomates.

▪ **Octobre 2025** Séminaire sur la pensée euro-arabe organisé en partenariat avec le ministère de la Culture du Qatar ; visite du ministre des Affaires étrangères d'Égypte.

▪ **Novembre 2025** Visite à l'IMA du ministre de la Culture du Koweït.

▪ **Décembre 2025** Organisation d'un événement grand public sur la Syrie à l'occasion du premier anniversaire de la chute du régime de Bachar al-Assad, en partenariat avec Reporters sans frontières.

37

LE MUSÉE & LES EXPOSITIONS

2025 aura été riche en rebondissements, avec le report de « Byblos, cité millénaire du Liban », exposition majeure qui devait lancer l'année, le montage de l'installation « ŠAMAŠ, crier la paix » et de l'exposition « Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire », suivis du lancement du « Mystère Cléopâtre », qui a dépassé les 200 000 visiteurs.

Le Nouveau Musée de l'IMA, dont l'ouverture est prévue en 2028, constitue un projet structurant pour le 40^e anniversaire de l'IMA en 2027.

Vernissage de l'exposition « Écrire ou calligraphe. L'alphabet arabe sublimé », mezzanine du musée, 6 février 2025. © Alice Sidoli / IMA

38



Si le second semestre 2025 a été porté par le succès de l'exposition « Le mystère Cléopâtre », la programmation du premier semestre avait été impactée par le conflit au Proche-Orient, avec le report de l'exposition « Byblos, cité millénaire du Liban », initialement prévue de novembre 2024 à mars 2025. Pour pallier ce report, deux expositions ont été montées en un temps record : « ŠAMAŠ, crier la paix », installation « cathartique », de Zad Moultaqa et « Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire ». Quant à la fréquentation du musée, elle est repartie à la hausse, avec 142 456 visiteurs (+13% par rapport à 2024), dont un nombre de scolaires toujours notable.

LES EXPOSITIONS...

☛ ZAD MOULTAKA. ŠAMAŠ - CRIER LA PAIX

10 décembre 2024 - 6 avril 2025

Salle d'exposition + 1 | Installation avec le concours de l'artiste, en partenariat avec l'IRCAM-Centre Pompidou | Fréquentation : 10 634 visiteurs

☛ TRÉSORS SAUVÉS DE GAZA

5000 ANS D'HISTOIRE

13 avril - 2 novembre, prolongée au 7 décembre 2025

Salles d'exposition - 1 / -2 | En partenariat avec le ministère du Tourisme et des Antiquités de Palestine et le Musée d'art et d'histoire de Genève | Commissariat : Élodie Bouffard | Scénographie : Elias et Yousef Anastas, AAU Anastas | Catalogue coéd. IMA / Al Viso, 112 pages | Fréquentation : 114 990 visiteurs

☛ ÉCRIRE OU CALLIGRAPHIER ? L'ALPHABET ARABE SUBLIMÉ

5 février - 21 septembre 2025

Musée (mezzanine) | En partenariat avec l'Institut du monde arabe-Tourcoing | Commissariat : Éric Delpont et Simon Castel

☛ PHOTOGRAPHER LE PATRIMOINE DU LIBAN, 1864-1970. CLICHÉS MÉCONNUS DE LA BIBLIOTHÈQUE ORIENTALE DE BEYROUTH

3 avril 2025 - 5 avril 2026

Musée (niveau 7) | avec le concours de la Bibliothèque

orientale de l'Université Saint-Joseph, Beyrouth | Commissariat : Éric Delpont

☛ LE MYSTÈRE CLÉOPÂTRE

11 juin 2025 - 11 janvier 2026

Salles d'exposition +1 / +2 | avec la participation exceptionnelle du musée du Louvre et de la Bibliothèque nationale de France | Commissariat général : Claude Mollard | Commissariat scientifique : Christian-Georges Schwentzel et Christiane Ziegler | Commissariat associé : Nathalie Bondil et Iman Moïnzadeh | Scénographie : Agence Clémence Farrell | Catalogue coéd. IMA / Skira, 240 pages | Fréquentation : 205 297 visiteurs

☛ TENTER L'ART POUR SOIGNER. À L'HÔPITAL DE BLIDA-JOINVILLE DANS LES ANNÉES 1960

22 octobre 2025 - 28 juin 2026

Musée (mezzanine) | Commissariat : Djamilia Chakour

... ET LEURS ITINÉRANCES

Le département confirme le dynamisme de ses itinérances à l'international avec la Suède, mais aussi la Jordanie et le Liban ; soit deux nouvelles étapes pour la tournée de « Divas, d'Oum Kalthoum à Dalida », où l'exposition était présentée avec le même succès, après Paris et Amsterdam. Il renforce ses liens avec l'IMA-Tourcoing, plus que jamais institution sœur des Hauts-de-France. Un nouveau portail accessible sur le site web de l'IMA : « Accueillir nos expositions / *Host our exhibitions* », propose en itinérance les expositions conçues par l'Institut ainsi que les médiations associées.

☛ STOCKHOLM, MEDELHAVSMUSEET | HABIBI

THE REVOLUTIONS OF LOVE

23 février 2024 - 23 février 2025

☛ AMMAN, FRIENDS OF JORDAN FESTIVALS

| THE ARAB DIVAS

7 novembre 2024 - 20 février 2025

☛ BEYROUTH, MUSÉE SURSOCK | DIVAS: FROM

OUM KALTHOUM TO DALIDA

17 octobre 2025 - 1^{er} février 2026

39

FOCUS VERS LE NOUVEAU MUSÉE DE L'IMA FEUILLE DE ROUTE 2025

En 2025 ont été actées des étapes substantielles du projet de refonte du Nouveau Musée de l'IMA. Fruit d'une étroite collaboration entre les services de l'IMA et avec le soutien du programmiste d'AP' Culture, d'importants rendus ont été réalisés concernant le parcours muséographique, la liste prévisionnelle des œuvres ou encore le marché de la maîtrise d'œuvre pour le réaménagement du parcours du musée, confié à l'agence Projectiles.

LE CHOIX DE L'OPTIMISATION

Plutôt qu'une refonte globale des réserves, a été adoptée une stratégie d'amélioration *a minima* de leur réaménagement et du traitement des collections. Cette décision, dictée par les contraintes budgétaires, se concrétise d'ores et déjà par le vidage et la réorganisation des réserves, l'une après l'autre, et leur mise en conformité par les services du musée et du BSTS. La donation Lemand, actuellement abritée dans un lieu de stockage extérieur, rejoindra l'IMA après l'ouverture du Nouveau Musée, certaines œuvres de grand volume excepté.

Deux marchés concernant les réserves sont prévus, pour la manutention et le mouvement des œuvres, et, *a minima* – dépoussiérage, constat d'état, conditionnement – pour le chantier des collections.

LE RÉAMÉNAGEMENT DU PARCOURS DU NOUVEAU MUSÉE

À l'issue d'un long processus de sélection, c'est l'agence Projectiles qui a été retenue, en septembre dernier, pour assumer la maîtrise d'œuvre du réaménagement du parcours du Nouveau Musée. Son projet a été présenté en novembre au service des Musées de France du ministère de la Culture ; et dès décembre, Projectiles a établi un diagnostic de l'existant.

Dirigée par Reza Azard (architecte), Hervé Bouttet (scénographe) et Daniel Mészáros (architecte), Projectiles s'est illustré par plusieurs réalisations de premier plan dont, récemment, la Cité internationale de la langue française au château de Villers-Cotterêts (2023), la reconstruction et l'extension du musée du Débarquement à Arromanches-les-Bains (2024) et la scénographie du parcours permanent du musée de la Musique (2025).

Pour réaliser ce nouveau projet, l'agence s'est entourée des cotraitants Des Signes (graphisme et signalétique), Réciproque (multimédia), Abraxas (éclairage muséographique), Studio Jouan (acoustique) et Adéquat (économie de la construction).

La livraison du nouveau parcours est prévue en 2028, pour le 40^e anniversaire de l'IMA. Avec ce réaménagement, l'Institut affirme sa volonté d'offrir au public un lieu de référence pour la connaissance et la mise en valeur des arts et cultures du monde arabe.

✦ TOURCOING, INSTITUT DU MONDE ARABE-TOURCOING | ÉCRIRE OU CALLIGRAPHIER ? COLLECTIONS DE L'INSTITUT DU MONDE ARABE
20 septembre 2024 - 19 janvier 2025

✦ TOURCOING, INSTITUT DU MONDE ARABE-TOURCOING | BAGDAD, REDÉCOUVRIR MADINAT AL-SALAM AVEC ASSASSIN'S® CREED MIRAGE
20 septembre 2025 - 8 février 2026

Une expertise très demandée

En 2025, l'expertise des équipes du Département a été requise à de nombreuses reprises pour des besoins de formation, cours, conférences et tables rondes hors les murs, notamment auprès de l'École du Louvre, de l'Institut national d'histoire de l'art, du Comité français d'histoire de l'art, d'ICOM-France, de France Museums, de Sciences Po-Paris, ainsi qu'à l'international.

- ✦ L'expertise scientifique des équipes a été requise pour les futurs musée du Cheval à Alula, avec AfAlula, et Museum of World Cultures pour le ministère de la Culture d'Arabie saoudite.
- ✦ Des mentorats ont été mis en place pour les professionnels du ministère de la Culture, dans le cadre du cycle des Hautes Études de la Culture et du dispositif certifiant La Relève.
- ✦ Des formations professionnelles sur « La muséothérapie : du care au cure, arts et santé dans les musées » sont organisés à l'IMA depuis 2023 avec l'Institut national du patrimoine.

Prêts, restaurations, acquisitions

Les collections ont continué de voyager hors l'IMA en 2025 avec 111 œuvres prêtées, à des expositions nationales (Centre de La Vieille Charité à Marseille, IMA-Tourcoing...) et internationales (Arabie saoudite, Émirats arabes unis, Jordanie, Liban, Suède). À noter, l'instruction de dépôts pour cinq ans de 43 œuvres de la collection ethnographique et de la collection Furûsiyya dans six nouveaux musées d'Arabie Saoudite, prévus en 2026-2027.

- ✦ Parmi les restaurations, l'importante donation du fonds Dr Edouard Cadour (280 gouaches, 10

céramiques peintes en sus d'une centaine d'archives) a été traitée en conservation préventive, restaurée et photographiée pour l'exposition «Tenter l'art pour soigner».

✦ Outre plusieurs acquisitions, dont trois photographes, Mohammad Abusal, Rehaj Nima Al Batniji et Safaa Khatib, présentés dans l'exposition «Images de Palestine : une Terre sainte ? Une terre habitée!», les collections du musée se sont enrichies cette année de donations remarquables, dont celle du fonds Anne-Marie Cadour Jordana – qui a fait l'objet de l'exposition «Tenter l'art pour soigner»; et de 29 œuvres du grand artiste de la modernité arabe Adam Henein ainsi que d'artistes contemporains majeurs tels Hicham Berrada et Mohammad Omar Khalil.

La photothèque de l'IMA

La photothèque se distingue par le caractère transversal de ses services : archivage des images des activités de l'IMA prises au fil de l'année (53 événements en 2025), recherche iconographique pour les différents services et accès du public au fonds *via* le portail documentaire Altaïr.

✦ Pour permettre le lancement du nouveau portail numérique rendant le fonds (plus de 86 000 photographies, dont près de 4500 photos anciennes) intégralement visible, un important travail de remise à jour des contrats est entrepris avec le service juridique. En parallèle, la photothèque a poursuivi l'enrichissement de sa base de données avec le catalogage, l'indexation et le constat d'état de ses photographies dont 60 albums anciens.

- ✦ A été acquis cette année un rare ensemble de 26 grandes plaques de verre du Sud algérien.
- ✦ Dans le cadre du Bicentenaire de la Photographie, la photothèque a été appelée à participer à un chantier-école autour de la conservation et de la numérisation d'œuvres de ses collections.

LA DIRECTION DES ACTIONS CULTURELLES

Plus de 50 séances de cinéma, plus de 60 rencontres et débats, des dizaines de spectacles, 3 festivals... : l'année 2025 a été pour les Actions culturelles synonyme d'une programmation exceptionnellement riche et diversifiée, qu'elle prenne appui sur les expositions de l'IMA ou se fasse l'écho foisonnant de l'actualité ; elle aura fédéré près de 40 000 spectateurs (+ 11 % par rapport à 2024).

Première pour l'IMA et succès public et médiatique avec *Nour, une célébration poétique et musicale de la langue arabe*, spectacle de grande ampleur produit pour le Festival d'Avignon, dont l'édition 2025 était placée sous le signe de la langue arabe.

Concert d'Oumeïma El Khalil et Hani Sibli, dans le cadre du 1^{er} temps fort consacré au Liban, 10 janvier 2025. © Alice Sidoli /IMA

42



L'année 2025 a été marquée par la consolidation des axes de développement de la programmation des actions culturelles :

- des « Temps forts » pensés en résonance avec les expositions ont fait converger l'ensemble des pratiques qu'elle pilote (cinéma, rencontres et débats, spectacles, littérature) pour accompagner leur visibilité mais également témoigner de la porosité de plus en plus marquée entre les champs de la création et ceux de la pensée. Malgré le report de l'exposition consacrée à Byblos, la DAC a maintenu le temps fort qui lui était dédié, témoignant de la capacité de l'IMA à demeurer mobilisé et réactif aux situations géopolitiques sensibles.

- Des festivals déclinés par pratiques pour mieux cibler des publics diversifiés – Ima Comedy Club, L'IMA fait son festival! dédié à la création contemporaine vivante, Andalussiyat, festival de musique arabo andalouse... Cette politique de rendez-vous annuels récurrents très identifiés a pour enjeu de mieux inscrire l'IMA dans le paysage des arts vivants et d'anticiper la programmation pour l'y associer à des curateurs extérieurs et institutions partenaires.

- Dans ce contexte et pour la première fois, l'IMA a produit un spectacle de grande ampleur pour le Festival d'Avignon dont l'édition 2025 était placée sous le signe de la langue arabe, *Nour, une célébration poétique et musicale de la langue arabe*. Le succès public et médiatique de ce spectacle confié à la direction artistique de Julien Colardelle et Radouane El Meddeb a été l'occasion de mettre en jeu avec succès les capacités de production de l'Institut et ouvrir des perspectives de collaborations/coproductions de spectacles avec des institutions partenaires.

- Poursuivant sa dynamique hors-les-murs, l'IMA Comedy Club et le pôle cinéma se sont associés à des salles et festivals de la région Ile-de-France mais également dans les territoires.

- Des collaborations régulières autour d'événements portés par le ministère des Affaires

étrangères mais également une communication amplifiée avec les postes ont permis de renforcer leurs collaborations naturelles avec l'Institut. Outre la co-construction de programmes thématiques, notamment avec l'Institut français de Jérusalem, des coproductions de podcasts ont pu se développer avec Rabat et le Caire.

LE CINÉMA

Avec 54 séances programmées en 2025, le pôle cinéma s'est déployé tant dans l'accompagnement des Temps forts qu'en multipliant les partenariats avec des structures partenaires (Ciné-Palestine à Toulouse, Filme ton quartier, Panorama des cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient, Al Qantara, Rencontres internationales Paris-Berlin...).

L'année est également marquée par plusieurs séances de ciné-débats d'envergure, conviant des intervenants prestigieux.

À noter, la conception en collaboration avec le pôle idées d'un cycle thématique sur les cinémas du Maghreb qui a donné à voir les dynamiques de création dans l'industrie cinématographique de l'Algérie, du Maroc et de la Tunisie.

Avec près de 20 avant-premières (*La Mer et ses vagues* de Liana et Renaud ; *From Ground Zero*, anthologie de 22 courts métrages gazaouis ; *Les Filles du Nil* de Nada Riyadh et Ayman El Amir ; *Les Enfants rouges* de Lotfi Achour...), dans un contexte de plus en plus concurrentiel, l'IMA conforte son positionnement d'éclaireur des cinémas du monde arabe et de ses diasporas.

Enfin, le pôle cinéma a rendu hommage à des figures majeures de la région : Walid Chmait Saab, Mohammed Lakhdar-Hamina, Basile Behna, Claudia Cardinale.

LES ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

L'IMA accueille régulièrement des événements qui lui sont proposés par ses partenaires du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères,

43

des associations ou des organisations internationales ancrées dans le monde arabe. Ouverts ou fermés au public, ces rendez-vous sont souvent l'occasion de réunir à l'Institut des personnalités qualifiées de la région autour de sujets structurants.

✳ Colloque international «Albert Camus et l'Algérie coloniale». L'IMA accueille la première journée d'un colloque international, écho au vif débat intellectuel qui se poursuit sur le rapport d'Albert Camus à l'Algérie coloniale.

✳ À l'occasion de la quatrième «saison des séminaires» de Doha, le ministère de la Culture du Qatar organise un cycle d'échanges à l'IMA, pour explorer la thématique du dialogue interculturel entre le monde arabe et l'Europe. Quelles sont les interactions culturelles, artistiques et sociales, ainsi que les modes de circulation des savoirs entre ces deux aires culturelles ?

✳ Rencontre avec Ali Abu Awwad et les Guerrières de la Paix. Surnommé le Mandela palestinien, Ali Abu Awwad est une figure marquante du mouvement pour la paix, la justice et la libération du peuple palestinien. À l'invitation des Guerrières de la Paix, l'IMA propose une rencontre exceptionnelle avec ce militant pacifiste au parcours singulier.

✳ Fondées à Alger en 2000 par Selma Hellal et Sofiane Hadjadj, les éditions Barzakh fêtent leurs 25 ans à l'IMA. Deux journées pour célébrer une aventure éditoriale audacieuse et passionnée, à travers rencontres, débats, lectures et projections.

✳ Syrie : un an après la chute de la dictature, quels défis et quels espoirs ? Le 8 décembre 2025 marque le premier anniversaire de la chute de la dictature de Bachar al-Assad. En partenariat avec Reporters sans frontières, des journalistes, reporters, personnalités issues de la société civile se réunissent à l'IMA pour dresser un bilan de cette année zéro.

✳ «Le Maghreb de la pensée et de la création», journée d'études et concert présentés à l'occasion de la publication par la Fondation de la

pensée arabe de son 13^e rapport sur le développement culturel dans le monde arabe.

LES PRIX DE L'IMA

L'Institut du monde arabe a poursuivi en 2025 le développement de prix mettant en lumière la création de la région et de ses diasporas. Après les Prix de la littérature et du design, 2025 a vu naître le Prix de la mode qui a immédiatement rencontré l'adhésion du secteur tant dans les pays de la région qu'en France.

✳ Accompagné de tables rondes et d'une exposition qui a cumulé près de 3500 visites en une semaine, le Prix du Design a organisé sa cérémonie de remise de Prix le 3 septembre, en preview de la Paris Design week, devant un parterre de 400 professionnels.

✳ Organisée durant la fashion week parisienne et placée sous la présidence de Pascal Morand, président de la Fédération de la Haute-Couture et de la Mode, le premier Prix de la mode du monde arabe a permis de révéler 6 talents parmi plus de 150 candidats issus de l'ensemble des pays du monde arabe: Ahmed Hassan (KML) (Talent émergent), Abdel Djalel Chib (Talent innovant), Lina Kouhaili et Oubadah Nouktah (Talent accessoires), Mouthana Alhaj Ali (Prix spécial du jury) et Sophia Kacimi (Zoubida) (Prix entrepreneuriat créatif).

✳ Décerné à Nasser Abou Srouf pour *Je suis ma liberté*, le Prix de la littérature a inauguré une mention «traduction», qui est allée à Stéphanie Dujols pour sa traduction du livre d'Abou Srouf.

✳ L'équipe de l'IMA a par ailleurs mis en chantier en 2025 un Prix de l'art contemporain, en collaboration avec ses cofondateurs Mohamed Hafiz, Arab Bank Switzerland et Trame.

PÔLE IDÉES

Rencontres et débats

Développées selon trois axes programmatiques principaux: Temps forts en résonance avec les expositions, cycles thématiques et actualité,

les Rencontres et débats de l'IMA ont présenté 63 événements en 2025, réunissant plus de 300 chercheurs, journalistes, personnalités issues de la société civile et fédérant un public en hausse constante depuis 2022.

✳ Une agora dédiée aux sociétés civiles syriennes au lendemain de la chute du régime a été l'occasion d'identifier l'Institut comme un laboratoire d'une réflexion collective apaisée et constructive.

✳ Avec un record de fréquentation en 2025: plus de 7000 spectateurs, les Journées de l'histoire, dédiées cette année aux «Héroïnes et héros dans le monde arabe», ont renouvelé leur public. Inaugurée par une conférence de la romancière et essayiste libanaise Dominique Eddé, l'édition 2025 a proposé plus de quarante rencontres, présentations d'ouvrages, conférences, performances et projections.

Le Grand Prix du livre d'Histoire a été décerné à Matthieu Gardet pour son ouvrage *Nous sommes venus en France. Voix de jeunes Algériens. 1945-1963*,

Falsafa, les RV de la philosophie arabe

La reconduction des rendez-vous de la philosophie, *Falsafa*, a continué à mobiliser fortement un public averti et étudiant.

À l'occasion des 900 ans de la naissance d'Averroès (Ibn Rushd, 1126-1198), l'édition 2025-2026 de *Falsafa*, est dédiée à cette figure majeure de la pensée universelle.

Les séances sont conçues et animées par Avec Jean-Baptiste Brenet, médiéviste, professeur de philosophie arabe à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, spécialiste d'Averroès et de la pensée andalouse.

Cycle « Histoire de Gaza »

Dans le cadre de l'exposition «Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire», l'IMA programme un cycle de conférences consacré à l'histoire longue de Gaza, de l'Antiquité à nos jours.

Le cycle comprend 5 rencontres: «Gaza dans l'Antiquité», «Gaza médiévale: de la conquête arabe à l'apogée de la ville mamelouke», «Gaza ottomane et mandataire: de la fin de l'Empire ottoman à la colonisation britannique», «1948-2025: les quinze guerres d'Israël contre Gaza», et «Gaza: la destruction du patrimoine depuis le 7 octobre 2023».

Cycle « Autour du mystère Cléopâtre »

En marge de l'exposition-événement «Le Mystère Cléopâtre», l'IMA programme un cycle de 4 tables rondes où dialoguent les points de vue historiques, archéologiques, égyptologiques, artistiques ou littéraires sur la plus populaire des figures féminines de l'histoire:

«Cléopâtre, déesse, reine et femme d'État (19 juin), «Cléopâtre, les femmes et le "sexe faible" » (26 juin), «Cléopâtre: la légende, le mythe, l'icône» (3 juillet), «Cléopâtre et les reines d'Orient» (10 juillet).

Cycle ciné-débat « Maghreb »

Un cycle en résonance avec trois publications récentes qui interrogent l'histoire, les récits et les esthétiques propres à chaque pays. Le temps de ce cycle, le grand écran devient une fenêtre ouverte sur les sociétés du Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie. Chaque rencontre est précédée de la projection d'une sélection de courts métrages.

✳ 13 novembre: l'Algérie, avec Salima Tenfiche pour son livre *Renouveau du cinéma algérien*.

✳ 20 novembre: la Tunisie, avec l'association Cinéma tunisien et les auteurs de *Notre Regard*.

✳ 27 novembre: le Maroc. avec Roland Carrée et Rabéa Ridaoui pour leur livre *CinéCasablanca, La Ville Blanche en 100 films*,

Présentations d'ouvrages

Parmis les nombreuses présentations d'ouvrages programmées en 2025 dans le cadre des Jeudis de l'IMA, rencontre avec...

✳ Gilles Kepel, coauteur de *Antiterrorisme*,

- ✿ Mohammad Ali Amir-Moezzi et John Tolan, codirecteurs du *Mahomet des historiens*,
- ✿ Arthur Sarradin, auteur du *Nom des ombres. Sortir de l'enfer concentrationnaire syrien*,
- ✿ Mathieu Terrier, coauteur avec Farès Gillon de l'*Anthologie bilingue de la philosophie en Islam*,
- ✿ les auteurs dont les ouvrages ont été retenus dans la sélection du Grand Prix du livre d'Histoire de l'Institut du monde arabe: Mathias Gardet, Dominique Vidal, Philippe Rekacewicz, Mehdi Ghouirgate, Gabriel Martinez-Gros, Emmanuel Blanchard, Didier Guignard, Jocelyne Dakhliya et Étienne de la Vaissière.

PODCASTS

Diffuser plus largement ses rencontres et débats, prolonger l'expérience de l'IMA, faire entendre de nouvelles voix : l'Institut du monde arabe développe une riche offre de podcasts depuis 2023, disponibles sur toutes les plateformes d'écoute.

Dans le cadre des Temps Forts Liban, une séance d'écoute collective a été dédiée à Marine Vlahovic, décédée en 2025, grande réalisatrice de podcasts au Moyen-Orient dont *Le Souffle de Beyrouth* réalisé en 2021.

À noter, le développement, en coproduction avec l'Institut français, d'un podcast *Baba Fekrane et autres contes* de Mohamed Dib, auquel Mouna Soualem et Lila Borsali ont prêté leurs voix. Lancé dans le cadre du Festival d'Avignon, cette série proposée en français et en arabe a fait l'objet de présentations par les artistes en Algérie.

Parmi les productions 2025 :

- ✿ Aswat. Les épisodes 3, 4, 5 et 6, enregistrés en arabe et en français, de la Saison 1 dédiée aux musiques égyptiennes ont abordé le rap, les chants de protestation, les *Marhaganat* et ont offert un portrait sonore du Caire par Kawokab Tawfik.

- ✿ Idées. Une sélection de rencontres et débats de l'IMA ont fait l'objet d'un enregistrement et d'une production de podcasts en sorte de les diffuser en dehors des frontières de l'IMA. Le cycle dédié aux Villes médiévales arabes (Da-

mas, Bagdad, Cordoue, Le Caire) ou encore les rencontres autour de l'exposition Cléopâtre ont ainsi été diffusées dans leur intégralité sous forme de podcasts.

- ✿ Le podcast Paris Arabe a fait l'objet de 12 nouveaux épisodes : Cabarets orientaux, Attentats politiques, Le Paris Arabe d'Abdellah Taïa, Les épiciers arabes, Les cafés kabyles, Le stand up en langue arabe à Paris...

RENCONTRES LITTÉRAIRES

Les rencontres littéraires ont poursuivi leur mission de valorisation des auteurs du monde arabe et des diasporas. 32 rencontres ont été programmées en 2025, notamment dans le cadre des Temps Forts Liban (cérémonie de remise du Prix France-Liban, rencontre avec Georgia Makhlof pour *Pays amer*, Hala Mougnaie pour *Il faut revenir*, Dominique Eddé pour *Le Palais Mawal...*).

FESTIVALS

IMA Comedy Club

L'année 2025 a marqué la consolidation de ce rendez-vous dédié au stand-up francophone et arabophone. Des ateliers de formation ont été organisés à Argenteuil et à l'IMA, accompagnés d'open mics mensuels.

Dates marquantes :

- ✿ 29 janvier : Gala d'ouverture avec Sofiane Soch, Samy Bel, Lilia Benchabane, Imen Lahmar et Youness Hanifi.

- ✿ 31 janvier : Soirée « Habibi » avec Ameziane, Lucie Carbone, Louis Cattelat et Mamari.

- ✿ 2 février : spectacle de clôture de Hakim Jemili (Fatigué).

- ✿ 6 mars, 10 avril et plusieurs dates en fin d'année : déclinaisons hors-les-murs à Argenteuil.

Andaloussiyat

Du 25 au 30 mars 2025, l'IMA organise la première édition d'Andaloussiyat, un festival exceptionnel pour se plonger dans le patrimoine unique des musiques arabo-andalouses.

Pensé sur trois ans, le festival consacra chaque édition à un pays ou à une aire culturelle du Maghreb. Pour cette première édition, l'Algérie est à l'honneur avec une programmation qui célèbre la richesse du patrimoine musical algérien et de ses noubas, du maâloof de Constantine à la sanâa d'Alger, en passant par l'école de Tlemcen.

Au programme: Salim Fergani, Le maître du maâloof constantinois; Meryem Koufi (direction artistique, chant, kouitra) et Mehdi Haddab (oud électrique, réalisation artistique) et leur relecture audacieuse et inspirée de la Nouba traditionnelle de l'École d'Alger; le maalouf du multi-instrumentiste et chanteur virtuose Abbas Righi; un concert d'Amel Brahim-Djelloul et l'ensemble Amedyez...

Durant six jours foisonnants, l'Institut accueille, outre des concerts, une conférence, des projections de films et des ateliers d'initiation au chant arabo-andalou.

Fête de la Musique | Karaoké géant

Après avoir enflammé Paris, Marseille, Lille et Toulouse, le karaoké de la liberté revient à l'Institut du monde arabe pour la soirée de l'année! Une soirée placée également sous le signe de la Palestine, avec Abo Gabi et ses musiciens (percussion, flûte nay, violon, claviers) qui présentent des chansons palestiniennes traditionnelles et contemporaines et accompagnent en live quatre dabbiké (danseur et danseuse de dabbiké) chargés eux-mêmes d'initier le public à leur danse. Avant que DJ Bab, membre du collectif Musiques de fête, apporte toute son énergie pour enflammer le dancefloor...

L'IMA fait son festival!

L'IMA fait son festival! se veut une plateforme vivante, réflexive, participative et festive de créations empreintes de l'ample héritage des cultures et de l'actualité du monde arabe.

Musique, danse, cinéma, performances... transdisciplinaire et transgénérationnelle, l'édition

2025 réunit du 2 au 14 décembre plus de 30 artistes dont les pratiques multiples investissent tous les espaces de l'IMA. Notamment au programme :

- ✿ le spectacle *Nour Acte II, une célébration poétique et musicale de la langue arabe*, adaptation inédite du spectacle présenté au Festival d'Avignon, qui réunit sur scène Abo Gabi, Mohammed Al Qudwa, Imed Alibi, Rim Battal, Lina Belaïd, Walid Ben Selim, Camille El Bacha, Naïssam Jalal, Nidhal Jaoua, Salwa Jaradat, Ahmad Katlesh, Hala Mohammad, Jumana Mustafa et Climène Zarkan;

- ✿ *Parallel Universe*, concert de Natacha Atlas & Samy Bishai;

- ✿ *La nuit se souvient de nous*, performance déambulatoire imaginée par les chorégraphes Nassim Baddag et Lilian Damango;

- ✿ Un concert d'Alaa Fifty, l'un des représentants les plus importants du *Mahraganat*, mélange de chaâbi, de danse et de hip-hop égyptiens.

LES ACTIONS ÉDUCATIVES & LA MÉDIATION

Avec 115 585 participants (113 500 en 2024), le service des Actions éducatives a battu en 2025 un nouveau record d'affluence, recueillant les fruits d'une approche multidisciplinaire et transversale et d'une offre toujours plus foisonnante et inclusive soutenue par des partenaires fidèles.

Des mythes aux religions, de l'astronomie à l'architecture, de la calligraphie à la musique, de la mémoire à l'actualité... : prenant appui sur les ressources de l'IMA, le service a mené une multitude d'actions de médiations pédagogiques, artistiques et culturelles, dont une bonne part hors les murs, participant activement au rayonnement de l'Institut.

Pour sa 3^e édition, le Prix de la littérature arabe des lycéens a été décerné à la poétesse Rim Battal pour son roman *Je me regarderai dans les yeux*. Cérémonie de remise du prix, 18 décembre 2025. © Alice Sidoli / IMA

48



3 260 groupes (soit 96 000 visiteurs), 1 630 groupes scolaires totalisant près de 57 000 élèves, 19 600 visiteurs individuels (+7,3%), 45 stages de formations (+35 %) ... : le service des Actions éducatives développe son offre d'année en année, peinant à répondre à une demande en forte croissance.

Les visites et ateliers

Visites guidées, visites actives, visites contées, ateliers de pratique et de création... 45 thèmes étaient proposés cette année au catalogue et mis en ligne sur le site pour les publics en groupes.

✦ L'IMA s'est distingué en 2025 par la richesse de son offre de pratique artistique avec 32 ateliers dont, comme chaque année, des nouveautés conçues autour des expositions temporaires : « Profil de reine », « Visite dessinée "Qui es-tu Cléopâtre ?" », « Pop-Up : Construis ta pyramide »... (autour du « Mystère Cléopâtre »); modelages de lampe à huile, ateliers de mosaïque et de gravure sculpture-estampage sur argile (autour de « Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire »); stages d'initiation à la calligraphie arabe (dont des stages jeune public pendant les vacances scolaires), ateliers de création de leporello « Calli-Poésie » (« Écrire ou calligraphier »).

✦ Mise en place en 2024 et ciblant les familles et les 18-30 ans, l'offre de « Week-ends en famille » a été reconduite, permettant aux enfants et à leurs parents, le temps d'une journée, de profiter librement d'activités au fil de leur visite.

Les événements de médiation

✦ Rendez-vous régulier et très attendu parmi les spectacles vivants programmés à l'IMA, les Escapes musicales du musée sont animées par le musicien Qaïs Saadi. Elles font se rencontrer, un mercredi par mois, les traditions musicales venues du monde entier (cette année, de Turquie, Argentine, Afrique de l'Ouest,

Égypte...) avec celles du monde arabe. Parmi les 10 Escapes programmées en 2025, l'une s'est exceptionnellement déroulée au Muséum national d'Histoire naturelle et a fait se rencontrer le temps d'un week-end (26-27 avril) les musiques arabes et arméniennes.

Parmi les autres temps forts de l'année :

✦ Le concert-découverte *Jeu d'enfants*, avec la musicienne, autrice et illustratrice libanaise Tania Saleh (15 février), avec projection de films d'animation réalisés par l'artiste.

✦ Le spectacle de danse et théâtre *Ma nuit à Beyrouth* avec l'autrice et metteuse en scène Mona El Yafi et le performeur Nadim Bahsoun (6 et 7 mars), acclamé par le public, et également programmé en après-midi pour les scolaires.

✦ Sans oublier... : *Shéhérazade* de Rimski-Korsakov, interprété par l'ensemble Plein Jeu devant plus de 400 élèves (14 mars); *Maudite soit la guerre*, performance déclamée, dansée et signée en langue des signes française (LSF) – s'inscrivant pleinement dans la démarche d'inclusivité du service –, représentée devant un public scolaire dont des élèves déficients auditifs puis pour tout public (17 octobre); le spectacle multimédia *Des abysses aux étoiles*, réalisé avec l'École des Mines-PSL, alliant arts et sciences autour de compositions électro-acoustiques sur le thème de la mer (28 novembre).

✦ « L'heure du conte », animation autour des éditions jeunesse de la littérature arabe, est toujours aussi appréciée avec plus de 3000 participants, parents et enfants, cette année encore.

Outre des séances régulières les mercredis et samedis et pendant les vacances scolaires, des séances spéciales ont été régulièrement programmées, l'occasion d'inviter des auteurs, conteurs et illustrateurs jeunesse : Nathalie Trovato (*Mon alphabet de la nature en arabe-français*, 1^{er} mars); Fidaa Ataya et Praline Gay-Para (18 octobre) venus dire des contes de Palestine; l'association La Déambulle et son

49

salon de lecture sur le parvis (28 juin, 5 et 19 juillet)... Enfin, dans le cadre de «L'IMA, invité au festival d'Avignon 2025», l'heure du conte a pris ses quartiers les 6, 13 et 20 juillet dans des bibliothèques de la ville.

✦ Comme chaque année, des médiations gratuites ont été proposées aux visiteurs dans le cadre des événements nationaux : semaine d'éducation et d'actions contre le racisme et l'antisémitisme (18-21 mars) ; Nuit européenne des musées (17 mai), avec la restitution du dispositif «La Classe, l'œuvre!» et une performance dansée, *Ondes et fréquences*; Journées européennes de l'archéologie (14 et 15 juin); Journées européennes du patrimoine (19-21 septembre); Fête de la science (12 et 13 octobre), Journées nationales de l'architecture (18 et 19 octobre) et Semaine de la langue arabe (17, 20 et 21 décembre).

L'IMA hors les murs

Axe majeur du rayonnement de l'IMA, les actions menées toute l'année par le service des Actions éducatives avec ses villes partenaires: Argenteuil, Saint-Denis, Issy-les-Moulineaux, Bondy, Les Mureaux, Grigny, Clichy-sous-Bois... Soit 105 ateliers nomades et 12 itinérances d'expositions pédagogiques. Le 22 novembre a été proposée à Argenteuil une riche programmation familiale: ateliers, contes, projection, escale musicale, sorte de portes ouvertes pour découvrir l'IMA.

✦ Nouveaux partenariats: entre l'IMA et la Ville de Saint-Ouen; et avec le Groupe hospitalier universitaire AP-HP Paris Centre - Université Paris Cité.

✦ À noter, aux Mureaux, la poursuite de l'animation du Club des Cultures d'Orient, à raison d'une conférence par mois – et un joli succès avec 240 participants; et, pour la 2^e année consécutive, une médiation destinée à des 16-25 ans autour de la conception d'une ville du futur idéale, écologique et durable, imaginée en pui-

sant à la fois à la tradition arabe et à leur environnement immédiat – l'écoquartier Molière –, restituée au musée de l'IMA le 28 octobre.

PUBLICS SCOLAIRES ET ENSEIGNANTS

Fort de ses partenariats, l'IMA a créé un réseau d'acteurs de l'éducation et de l'enseignement fidèle. Rancun de ce succès, dès le mois d'avril et faute d'espaces, les demandes pour des ateliers excédaient l'offre...

✦ En partenariat avec la DAAC de Versailles, l'IMA a accompagné en 2025 plus de 80 établissements (70 en 2024) dans le cadre d'un projet d'éducation artistique et culturelle.

✦ Pour la première fois, l'IMA a accueilli du 13 octobre au 26 novembre une session de The Beit Project, un projet européen et méditerranéen sur le vivre ensemble, pour faire dialoguer les histoires, les regards et les expériences.

✦ Les actions en direction des enseignants rencontrent un succès croissant. En 2025 ont été dispensés 20 stages enseignants, 7 séances d'après-midi pédagogiques, 5 stages de formation à destination de magistrats et policiers.

✦ Partenariats 2025 avec des écoles et universités: l'atelier «Découverte du monde arabe par les arts» avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne; la conception du dispositif de médiation numérique IMAgerie avec le master 2 Musée et nouveaux médias de Paris 3; le livret et le podcast «Voix de Fanon» avec Paris 8.

LES ACTIVITÉS DE MÉDIATION

En matière de champ social et d'accessibilité, la demande n'a pas faibli en 2025, bien au contraire: 960 groupes du champ social (19 200 visiteurs) ont participé à des activités de médiation à l'IMA en 2025 (+11,9 % par rapport à 2024). Parmi les rendez-vous de l'année:

✦ La présence de l'IMA au forum des Rencontres professionnelles pour l'apprentissage du français en Seine-Saint-Denis (19 mars);

✦ Une visite sur mesure du «Mystère Cléo-

pâtre» conçue avec l'Atelier des artistes en exil, pour des apprenants du français et artistes en exil (22-23 oct. et 20 nov.);

✦ L'accueil d'adolescents d'un établissement de l'Aide sociale à l'Enfance accompagnés par l'association La Source Garouste pour un cycle de création autour de l'exposition «Le mystère Cléopâtre», restitué à l'IMA du 20 au 24 octobre.

✦ 12 journées de sensibilisation à destination des relais de l'accessibilité, dans la perspective d'un retour en groupe; 800 relais, bénévoles ou professionnels se sont inscrits à ces séances.

Actions en direction des publics en situation de handicap

S'inscrivant dans une démarche d'accessibilité au long cours, ont notamment été programmés cette année, autour du «Mystère Cléopâtre», des visites de l'exposition en langue des signes française (LSF) menées par l'association Signes de Sens (5 oct. et 7 déc.) et trois journées associant la découverte commentée de 20 planches tactiles créées pour l'exposition à une visite descriptive pour les visiteurs déficients visuels (9 oct., 13 nov., 9 déc.).

✦ Du 3 au 9 décembre s'est tenue la Semaine de l'accessibilité de l'IMA. Au programme, une «Heure du conte relax», une «Flânerie de l'IMA» ou encore une séance de sensibilisation au guidage des publics déficients visuels et à l'accueil des chiens-guides, en partenariat avec l'École de chiens-guides de Paris.

Bien-être / Care

Identifié comme un établissement culturel remarquable pour son accueil et son accessibilité, l'IMA a renouvelé en 2025 sa programmation autour des thématiques du bien-être et du soin. Nouveautés 2025:

✦ Les «Flâneries de l'IMA», introduction en douceur aux collections de l'IMA destinée aux publics du soin, au fil d'une visite mul-

tisensorielle d'une heure (écoute de contes ou d'instruments, olfaction, toucher, observation...) permettant la prise en compte de la fatigabilité et autres impératifs médicaux.

✦ Des médiations à l'hôpital (Necker-Enfants malades, Cochin, Georges Pompidou), interventions individuelles au chevet des patients (plus de 100 pour cette première année). À partir d'octobre, l'exposition pédagogique itinérante «Parfums d'Orient» a circulé à l'hôpital Cochin, puis à Necker. ✦ Un programme de 12 séances d'art-thérapie à destination de mineurs non accompagnés (plus de 60 bénéficiaires) de l'Aide sociale à l'enfance. À l'issue du cycle, les jeunes ont pu exposer leur production et participer à un concert programmé à l'IMA.

Établissements pénitentiaires

L'IMA a renouvelé cette année, pour trois ans, sa convention de partenariat avec la Direction de l'administration pénitentiaire, et mené dans 18 établissements pénitentiaires 46 médiations-ateliers au bénéfice de près de 450 personnes sous main de justice.

Répondant à une demande croissante, l'IMA enrichit régulièrement son offre; sont désormais proposés des ateliers scientifiques (manipulation d'astrolabes, pantagone et décagone, algèbre et algorithme) et des médiations autour des expositions de l'année en cours, mettant les bénéficiaires en lien direct avec l'actualité culturelle de l'Institut.

✦ Temps forts de l'année: la médiation «La Terre entre nos mains pour un nouveau demain», projet artistique accompli sur près de cinq mois par 15 jeunes suivis par la Protection judiciaire de la jeunesse - Grand Est (Aube / Haute-Marne, et restitué le 2 avril au musée de l'IMA et le 7 mai à Troyes.

LE CENTRE DE LANGUE ET DE CIVILISATION ARABES

Désormais acteur majeur de l'enseignement et de la didactique comme le confirme le succès de la 3^e édition de son École d'automne, le Centre de langue de l'IMA a largement rempli la feuille de route qu'il s'était fixé pour 2025.

À son actif cette année – outre les cours dispensés à près de 1200 apprenants et ses actions permanentes de formation des formateurs : la parution du vol.3 du manuel *Hayya bina*, l'élaboration d'un MOOC et d'annales CIMA, la multiplication des ressources sur la plateforme Moodle, la Semaine de la langue arabe..., sans oublier la reconduction du label Qualiopi, attestant la qualité de l'enseignement du Centre.

52

3^e édition de l'École d'Automne, séance du 20 octobre 2025 : « L'IFPO : 50 ans de cours d'arabe. La réalité de l'enseignement de l'arabe langue étrangère pour des fins académiques ». © Alice Sidoli / IMA



Grâce à une collaboration active avec le service de la Communication de l'IMA, le CLCA a bénéficié en 2025 d'une bonne visibilité sur les réseaux sociaux et de publications en français et en arabe à chaque temps fort de l'année. Un plan de communication a été élaboré pour le Salon du livre d'Abu Dhabi – avec un contenu beaucoup plus fourni que les années précédentes grâce à la présence sur place d'un membre du service communication –, ainsi que pour l'École d'automne et la Semaine de la langue arabe.

Le CLCA a également accru sa visibilité sur le site de l'IMA, avec des publications régulières (annonce de l'expansion de CIMA avec l'ouverture de nouveaux centres agréés aux États-Unis et au Brésil, restitution de l'École d'automne...), toutes traduites vers l'arabe et l'anglais.

UN NOMBRE D'APPRENANTS EN HAUSSE

En 2025, 1192 apprenants, tout public et tout format d'apprentissage confondus, ont été formés au CLCA, soit + 4,65% par rapport à 2024. Le centre a enregistré un taux de satisfaction de 85,5 % pour le premier semestre 2024-2025.

▪ Adultes: 894 apprenants en 2025 (825 en 2024), dont 765 en formation semestrielle, 123 en formation intensive et 6 en formation sur mesure (ministère des Armées, salariés de l'IMA). Comme les années précédentes, la tendance est à une préférence marquée pour les niveaux d'initiation.

▪ Jeune public: 298 apprenants de 5 à 17 ans, dont 285 en formation annuelle (+7% par rapport à 2024) et 13 en stages intensifs.

Outre la poursuite d'un travail de fond pour homogénéiser et capitaliser l'enseignement au jeune public (analyse des besoins des enseignants débouchant sur des actions de formation dont les ateliers « CaféTIC », une veille pédagogique...), ont été programmés cette année :

• En février et décembre, des journées de contes

à la fois divertissantes et instructives, donnant en outre aux enseignants un aperçu des bienfaits de ce type d'activité – développement du vocabulaire, ouverture à d'autres cultures...

• En décembre, intégration auprès de 9 groupes de la pédagogie de la marionnette, favorisant l'expression orale et les interactions en langue arabe des enfants à travers un dispositif ludique et sécurisant.

• Le traditionnel spectacle de fin d'année scolaire s'est déroulé cette année sur le thème des « Chansons traditionnelles ».

Toujours plus de ressources pour le jeune public

▪ Mis en chantier en 2024, le volume 3 du manuel d'apprentissage *Hayya bina*, réalisé par trois des enseignants au jeune public, est paru fin 2025.

• De nouvelles activités interactives, élaborées autour du manuel *Kullo tamâm* (3 paliers), ont été conçues pour une mise en ligne sur la plateforme Moodle du Centre de langue, accessible à tous les inscrits.

▪ Coconçus et coordonnés avec le service des Actions éducatives, deux stages d'immersion culturelle et linguistique ont été proposés cette année, à destination des adolescents (24-26 février) et des 6-8 ans (27-29 octobre).

LA FORMATION DES FORMATEURS

Désormais reconnu comme source de formation des formateurs, le CLCA a dispensé cette année une formation aux méthodes de langue éditées par l'IMA auprès des enseignants de l'IMA-Tourcoing.

Le coordinateur pédagogique de l'équipe en charge du public adulte a par ailleurs élaboré une trame de curriculum pour un programme de formation de formateurs, intégrant à la fois l'expertise interne du CLCA et les référentiels du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL).

53

Le E-learning

Les ressources mises en ligne sur la plateforme Moodle et l'élaboration de ressources numériques ont connu un développement continu en 2025, de même que la formation continue des enseignants au numérique.

Parmi les mises en ligne 2025, des jeux de plateau et un *escape game* en ligne pour le public adolescent : le rescapé d'un crash d'avion est échoué sur une île déserte. Le défi : franchir plusieurs étapes en répondant à des énigmes pour parvenir à construire un radeau et l'aider à regagner le continent...

La plateforme Moodle du Centre de langue fédérat au 31 décembre :

- 3 types de public: jeunes, adultes, enseignants
- 4 catégories d'espaces: cours pour adulte, cours pour jeune public, espaces en accès libre pour l'apprentissage en autonomie, espace en accès restreint pour les enseignants du CLCA
- 13 espaces de cours en libre inscription
- 766 activités et ressources en lignes
- 1540 comptes utilisateurs actifs, dont ceux des 10 membres de l'équipe permanente du CLCA et des 20 enseignants IMA.

Un MOOC en projet

En collaboration avec une professeure de français langue étrangère et formatrice de formateurs, le CLCA a mis en chantier en 2024 un MOOC destiné aux enseignants de langue arabe pour les francophones, dédié aux « Méthodes de correction phonétique dans un cours d'arabe langue étrangère ».

Le projet a été développé tout au long de 2025, et s'est concrétisé avec la création de contenus pédagogiques, le tournage de vidéos et la prise de contact avec la plateforme de France Université Numérique (FUN MOOC). La mise en ligne est programmée en 2026.

CIMA POURSUIT SON DÉPLOIEMENT

Lancé en 2019, CIMA, Certificat international de maîtrise en langue arabe développé par l'IMA avec l'expertise de France Éducation international, est désormais bien implanté en France et à l'étranger. L'agrément délivré par France Compétence, remis en jeu tous les deux ans, a été renouvelé en mars 2024. La nouvelle demande d'agrément (validité jusqu'en 2028) est en cours.

Amélioration sans relâche

- Gage de qualité, la banque d'items de l'examen s'est encore largement étoffée depuis l'année dernière, avec 1364 items au total disponibles en fin d'année. À noter, la poursuite de l'étude pour la mise en place d'un nouvel outil informatique susceptible de préserver et de valoriser cette banque d'items.
- En 2025, 10 enseignants de l'Éducation nationale ont reçu une formation de « correcteurs et examinateurs », et des formations ont été dispensées à 4 nouveaux correcteurs, 4 nouveaux rédacteurs et aux examinateurs de 11 centres agréés.

Les annales CIMA bientôt disponibles

Initié en 2024, le projet s'est poursuivi en 2025 avec la rédaction, en interne et en externe, de dizaines d'items de différents niveaux dûment unifiés, corrigés et validés ainsi que des chapitres introductifs (présentation de CIMA, méthodologie, conseils aux candidats, etc.). La parution est prévue au premier semestre 2026.

Les sessions CIMA 2025

Deux sessions CIMA ont été organisées en 2025, plus deux sessions exceptionnelles gratuites, réservées respectivement aux salariés IMA (le 7 juillet) et au lycée Lyautey de Casablanca. En outre, l'expérimentation menée en 2023 avec la direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO) – passation de CIMA par les lycéens du Grand-Est parisien – a

été renouvelée durant la session de printemps. 572 candidats se sont inscrits à l'international cette année. Comme en 2024, le Maroc est en tête (324 candidats), suivi des Émirats arabes unis (153). Il existait 125 centres agréés au 31 décembre 2025.

■ Session de printemps (15 mai-15 juin): 17 centres participants, 409 inscrits, 297 certifiés. Résultats globalement satisfaisants, seuls 12,13 % des personnes n'ayant pas obtenu leur certificat.

Détail des résultats : A1: 28 ; A2: 80 ; B1: 95 ; B2: 67 ; C1: 21 ; C2 : 6 ; A1 NA : 14.

■ Session d'automne (15 novembre-15 décembre): 13 centres participants, 202 inscrits, 160 certifiés, et des résultats un peu en deçà des attentes, le score majoritaire étant A2.

Détail des résultats : A1 : 10 ; A2 : 48 ; B1 : 45 ; B2: 38 ; C1 : 18 ; C2 : 1 ; A1 NA : 9.

LES TEMPS FORTS DE 2025

■ 26 avril-5 mai > L'IMA au Salon du livre d'Abou Dabi. Pour sa 4^e participation à cet événement littéraire majeur, l'IMA a exposé pas moins de 200 catalogues de ses expositions actuelles et passées ainsi qu'une sélection de ses manuels pédagogiques et de livres traduits de l'arabe vers le français; un espace du stand était dédié à CIMA. L'équipe a par ailleurs eu l'honneur d'animer l'un des « Podcast from Abu Dhabi » en direct du Salon.

■ 20-23 octobre > 3^e édition de l'École d'automne, École de didactique de l'Institut du monde arabe (EDIMA). Désormais référence dans le domaine de l'enseignement de l'arabe langue étrangère, cette 3^e édition a réuni une fois encore des experts de l'enseignement de l'arabe du monde entier, suscité des discussions stimulantes autour de l'enseignement au jeune public non-natif ou héritier de la langue arabe, et introduit des approches novatrices.

L'édition 2025 a réuni 30 intervenants; plus de 80 participants ont assisté chaque jour aux

échanges, ainsi que 500 à 700 participants en direct sur la chaîne YouTube de l'IMA.

■ 28 octobre-6 novembre > Séjour linguistique annuel du CLCA. Il s'est déroulé cette année en Arabie Saoudite, une destination particulièrement appréciée des 17 participants, 15 d'entre eux s'y rendant pour la première fois. Riyad, Ushaygir, Al-Ula, Médine, Jeddah... au fil d'un circuit immersif, entre visites et cours de langue, le groupe a pu échanger directement en langue arabe, y compris avec le guide libanais, ce qui a été très apprécié de tous.

■ 17-21 décembre > Semaine de la langue arabe, organisée sous le thème de « L'arabe au féminin », et fédérant comme chaque année une programmation coorganisée pour partie avec d'autres services.

Au programme, outre les traditionnels cours d'initiation à la langue arabe et « speak-dating » entre apprenants de l'arabe et du français, une table ronde dédiée à « L'arabe au féminin », une plongée dans le monde des femmes palestiniennes avec le spectacle musical *W Ana Shufet...* (Et moi, j'ai vu...) interprété par l'équipe de la conteuse Sally Shalabi, ou encore une dictée (en arabe, naturellement!) animée par le poète et écrivain Issa Makhoulf.

■ Des missions de traduction. La collaboration entre le CLCA et la Direction des actions culturelles pour la traduction de l'arabe au français d'ouvrages en sciences humaines et sociales se poursuit, avec la parution en octobre 2025, dans la collection « Pensées arabes contemporaines » coéditée par les éditions de L'Atelier et l'IMA, de trois nouveaux titres: *Gaza sous l'occupation britannique* d'Abaher El-Sakka (trad. Marianne Babut), *L'Architecture de la perte* d'Ismail Nashef (trad. Pierre Girard), et *Pour une anthropologie arabe* d'Abdellah Hammoudi (trad. Gabriel Tatibouet-Sadki).

LA BIBLIOTHÈQUE

La bibliothèque s'est engagée dans la refonte de son système de catalogage en ligne.

Par ailleurs, elle a mené à bien ses missions d'acquisitions, catalogage, valorisation des collections, prêt à domicile..., tout en demeurant force de programmation, avec entre autres un hommage original au grand calligraphe Ghani Alani, et en continuant de s'ouvrir aux institutions partenaires. Une nouvelle coopération avec la BnF et sa bibliothèque numérique Gallica a été initiée.

56 «L'École calligraphique de Bagdad. Quand l'innovation révèle le geste d'un maître», table ronde autour de la calligraphie arabe, 19 décembre 2025. Au premier plan à droite, modélisations des mouvements du calame de Ghani Alani. © Alice Sidoli/IMA

57



RÉINFORMATISATION : PARI RÉUSSI!

L'annonce, fin 2024, de l'arrêt de la maintenance du système de gestion de bibliothèque (SIGB) utilisé par l'IMA au 31 décembre 2025 a contraint l'Institut à engager dans l'urgence la refonte complète de l'écosystème informatique de la bibliothèque.

Pari réussi avec le basculement vers un nouveau système, Koha, et le lancement début décembre d'un nouveau catalogue en ligne modernisé, plus ergonomique et mieux adapté à la valorisation des collections, accompagné d'une gestion des données optimisée et de flux automatisés synchronisés avec le Sudoc, catalogue des bibliothèques et centres de documentation de l'enseignement supérieur et de la recherche auquel l'IMA adhère depuis 2013.

LES ACQUISITIONS EN 2025

Monographies et périodiques

En 2025, les acquisitions par achat se sont élevées à 1612 titres et celles par dons à 431 titres, toutes langues confondues. 56% concernent la littérature et l'art et 28,5%, les sciences sociales et l'histoire-géographie.

Par ailleurs, la bibliothèque a fait don de 640 ouvrages (doubles et désherbés), essentiellement des œuvres bilingues/arabes, dont 309 aux prisons de la Santé et de Fresnes.

✦ Les abonnements payants aux périodiques ont été en grande partie maintenus: en 2025, la bibliothèque était abonnée à 56 titres en langues occidentales (anglais, français, allemand) dont 12 disponibles à la fois en version imprimée et en version électronique; 13 titres en arabe; 1 base de données en ligne, *l'Index Islamicus*; et 1 titre de presse en ligne, *Le Monde diplomatique*.

Fonds audiovisuel

Au 31 décembre 2025, le fonds audiovisuel comprenait un total de 2119 titres dont 1862 DVD (2/3 de films documentaire et 1/3 de films de

fiction longs-métrages et courts-métrages, captations de spectacles, films jeune public). 102 titres ont été acquis en 2025 avec les droits de consultation et de prêt à domicile. À noter, la bibliothèque de l'IMA est la seule en France à posséder les intégrales des films d'une quinzaine de réalisateurs arabes dont Mahmoud Zemmouri, Maroun Bagdadi, Jean Chamoun, Danielle Arbid...

Nouveau coup de pouce pour le catalogage en langue arabe

Le catalogage courant a été fortement impacté en 2025 par le projet de réinformatisation, qui a mobilisé les bibliothécaires-catalogueurs; le catalogage en langue arabe s'est poursuivi à un rythme plus soutenu, grâce au renouvellement du financement octroyé à l'IMA par l'Abu Dhabi Arabic Language Centre (ALC) ayant permis le recrutement d'un bibliothécaire-catalogueur en CDD d'un an. Ce dernier a catalogué 255 monographies en arabe, soit près de la moitié de la production catalographique en arabe de l'année.

Ont été traités au total en 2025 867 documents, dont 296 *unica* (documents possédés par la seule bibliothèque de l'IMA), soit: 429 documents en arabe, 363 en français, 66 en anglais; 826 monographies imprimées; 39 DVD; 1 document multimédia; 1 périodique imprimé.

Le nombre total de documents signalés dans le Sudoc s'élevait au 31 décembre 2025 à 22 411 titres, dont 8 421 *unica*.

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE

La bibliothèque a enregistré en 2025 une fréquentation en hausse de 6,5%, soit 65 513 entrées sur 305 jours d'ouverture. Son public régulier se compose essentiellement d'étudiants et de chercheurs et, dans une moindre mesure, de lycéens, avec une fréquentation assidue notamment pendant les week-ends, les périodes d'examens et les vacances scolaires.

En 2025, la bibliothèque a organisé des visites guidées régulières de ses espaces, ouvertes à tous dans le cadre de journées patrimoniales ou dédiées aux stagiaires de l'IMA, à des personnalités de passage ou dans le cadre de visites officielles (mission de la politique documentaire du ministère de la Culture [le 3 mars], délégation du Turkménistan dirigée par le recteur de l'Institut des relations internationales du ministère des Affaires étrangères du Turkménistan [le 18 septembre]...).

Prêt à domicile et service de questions-réponses

La hausse du nombre d'inscriptions au prêt à domicile s'est poursuivie en 2025 avec 517 nouvelles inscriptions (ou renouvellements), en hausse de près de 2% par rapport à 2024, année qui avait déjà enregistré une hausse par rapport à l'année précédente.

Le service de questions-réponses, via la messagerie ou le réseau de bibliothécaires Eurêkoi, continue d'être plébiscité avec plus de 400 sollicitations en 2025 (360 en 2024). Outre les renseignements pratiques, les demandes portent sur des recherches documentaires et bibliographiques et, dans une moindre mesure, filmographiques et iconographiques.

La valorisation des collections

La bibliothèque accompagne tout au long de l'année les activités de l'IMA et l'actualité du monde arabe par des présentations sur des tables dédiées de ses collections et ressources. Présentations inaugurées en 2025 :

■ 20/02 - 30/04/2025 > *Tous les pays arabes font leur cinéma !* Une sélection de 16 films en provenance de pays – Comores, Djibouti, Mauritanie, Yémen, Somalie, Arabie saoudite – parmi les moins connus du monde arabe pour leur production cinématographique.

■ 08/03 - 07/12/2025 > *Gaza, histoire et patrimoine* : livres, articles et films présentés dans le

cadre de l'exposition « Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire », présentation accompagnée d'une biblio-filmographie.

■ 19/06/2025 - 11/01/2026 > *Le mystère Cléopâtre : les films à voir et à revoir*, présentation de 11 films accompagnée d'une filmographie ; et *Le mystère Cléopâtre : présentation d'ouvrages*, accompagnée d'une bibliographie en ligne et d'une brochure bibliographique.

■ 01/08 - 30/08/2025 > *Lectures et films de l'été. Opération « tote bag »*. Pour inciter au prêt tout en faisant connaître le réseau Eurêkoi, partenaire de l'opération, chaque lecteur empruntant des documents de cette sélection se voit offrir par la bibliothèque un tote bag conçu spécialement pour l'occasion.

Les coopérations et partenariats

■ Partenariats 2025 : avec la BnF, dans le cadre du projet de mise en ligne et intégration dans le catalogue Gallica, catalogue numérique de la BnF, de 1200 ouvrages patrimoniaux ; avec la Bibliothèque publique d'information, dans le cadre du service de questions-réponses à distance Eurekoi ; et avec le Système universitaire de documentation (Sudoc), catalogue collectif français réalisé par les bibliothèques et centres de documentation de l'enseignement supérieur et de la recherche.

■ Parmi les actions en direction des organismes de recherche : le 21 mai, à l'occasion du colloque annuel du Middle East Librarians Committee (MELCom) à Paris, accueil des 81 participants pour une visite de l'Institut et intervention marquant la fin du projet de collaboration avec le RILM ; le 24 novembre, accueil pour la 5^e fois d'un cours intensif de codicologie arabe organisé par Nuria de Castilla (EPHE-Université Paris Sciences et Lettres).

LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Les espaces de la bibliothèque ont comme chaque année accueilli un grand nombre d'ac-

tivités, rencontres notamment, produites par d'autres services de l'IMA. La bibliothèque a aussi été force de programmation, organisant des événements en lien avec les grands rendez-vous nationaux (Printemps des Poètes, Journées du patrimoine...) et des activités spécifiques en lien avec le document imprimé, l'audiovisuel, la lecture, etc.

Hommage à Ghani Alani

Temps fort de cette programmation, un hommage à Ghani Alani, dernier représentant de l'École calligraphique de Bagdad, avec l'exposition « Ghani Alani, le gardien du geste » (12-31 décembre), une modélisation en 3D du mouvement du calame, fruit du projet « Identification du ductus des écritures médiévales » (CNRS) ; Ghani Alani est le premier artiste-calligraphe dont le geste aura été ainsi sauvegardé.

Également au programme, une table ronde (19 décembre) et la diffusion en continu du film documentaire *Ghani Alani, pèlerin du calame* (19-31 décembre).

Les Samedis de la poésie

Lancés en 2023, les Samedis de la poésie, récitals tout public en français et en arabe avec accompagnement musical se proposant de faire découvrir la poésie arabe classique et contemporaine, fidélisent un public toujours plus nombreux ; certaines séances se déroulent en présence d'un poète.

■ 25 janvier > La poésie abbasside : l'âge d'or de la poésie arabe.

■ 22 février > Rencontre avec la poétesse syrienne Racha Omran.

■ 29 mars > À l'occasion de la « Journée de la Terre » en Palestine, la bibliothèque célèbre le grand poète palestinien Mahmoud Darwich.

■ 26 avril > Al-Mutanabbi, retour sur « le plus grand poète arabe de tous les temps ».

■ 24 mai > Hommage au poète irakien Sargon Boulous (1944-2007).

■ 27 septembre > *Les Mu'allaqât*, « Suspendues », recueil de poèmes préislamiques, exemplaires selon les poètes arabes médiévaux.

■ 25 octobre > Hommage au poète libanais Basam Hajjar (1955-2009).

■ 29 novembre > En mémoire des deux grandes poétesse syriennes Saniyya Saleh (1935-1985) et Daad Haddad (1937-1991).

■ 20 décembre > La poésie bachique d'Abû Nuwâs.

Autres événements, rencontres et animations

■ Depuis avril 2025 > *Textes coraniques magnifés*, exposition de planches de calligraphie, en lien avec l'exposition « Écrire ou calligraphier ? »

■ 20-21 septembre > Dans le cadre des Journées européennes du Patrimoine, visite guidée de la bibliothèque (calligraphies et éléments architecturaux) (le 20), et conférence « Cléopâtre, la Description de l'Égypte et le V^e arrondissement » par Naguib Michel Sidhom, président de l'Institut d'Orient, et Jean-Luc Fissolo, égyptologue (le 21).

■ 4 octobre > *Tatrîz*, lecture-spectacle tout public de et avec Valentine Sergo et Wissam Arbache. Le rapport de V. Sergo à la Palestine, marqué par les violences géopolitiques et les silences qu'elles imposent.

■ 7 novembre > *Sur les traces de Sindbad*, soirée artistique autour du livre *Oman : sur les traces de Sindbad le marin* (Akinomé, 2025). L'auteur-illustrateur Barroux et son coauteur Lionel Rabin partagent leur voyage au sultanat d'Oman avec une performance originale mêlant peinture en direct de Barroux, inspirée de ses croquis, et récits de Lionel Rabin, le tout accompagné par Qaïs Saadi au oud.

LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE

L'année 2025 s'est inscrite dans une dynamique contrastée. La clôture de l'exposition *Arabofuturs*, le 12 janvier 2025, a été suivie d'une période creuse de près de trois mois, sans exposition majeure. À partir du printemps, les expositions « Écrire et calligraphier », « Trésors sauvés de Gaza » puis « Le mystère Cléopâtre » ont généré des flux de visiteurs significatifs, jouant un rôle moteur dans le redressement de l'activité commerciale.

Au total, l'année enregistre une progression de 16,6 % par rapport à 2024, confirmant la solidité du modèle et la pertinence de la stratégie de diversification engagée ces dernières années.

Un pop-up store dédié a été mis en place à la librairie-boutique de l'IMA pendant toute la durée de l'exposition « Le mystère Cléopâtre ». D.R.

60



L'offre éditoriale constitue le cœur stratégique de la librairie et le fondement de sa réputation. Par des sélections rigoureuses et thématiquement cohérentes, la librairie accompagne la programmation culturelle de l'IMA mais s'inscrit également dans l'actualité littéraire, sociale et géopolitique. Cette double exigence en fait un espace de référence reconnu par ses publics.

L'année 2025 a mis en évidence trois points importants. D'abord, les résultats de la librairie dépendent fortement du succès des expositions. Ensuite, l'élargissement de l'offre avec les produits dérivés, le pop-up store et les ventes en ligne commence à porter ses fruits. Enfin, les outils de communication, notamment la newsletter, jouent désormais un rôle de fidélisation centrale.

LES VENTES EN 2025

Tout au long de l'année, la librairie a proposé de nombreuses sélections thématiques en lien avec la programmation de l'IMA ainsi qu'avec l'actualité littéraire, géopolitique et artistique.

■ Fait marquant de cette année : l'engouement suscité par la sélection autour de l'exposition « Trésors sauvés de Gaza », initialement centrée sur des ouvrages directement liés à l'exposition mais rapidement élargie, et renouvelée tout au long de l'année afin de répondre à une demande qui ne s'est jamais démentie. Le succès du catalogue, paru pourtant très tardivement, a également été remarquable.

■ Top des ventes en langue française : le hors-série *Beaux-Arts Magazine* « Cléopâtre », (3907 exemplaires vendus, chiffre d'affaires de 45 469 € HT), suivi des ouvrages présentés sur les tables thématiques en lien avec les expositions.

■ Top des ventes en langue arabe : comme les années précédentes, essentiellement des ouvrages jeunesse, reflétant le souhait des parents de maintenir la langue arabe vivante chez leurs enfants.

Les produits complémentaires, second pilier de la librairie

La papeterie, l'artisanat, les produits dérivés et, dans une moindre mesure, les produits multimédias, ont représenté près de 28 % du chiffre d'affaires total de 2025.

La dynamique s'est accélérée à partir de la mi-juin avec le lancement de l'exposition « Le mystère Cléopâtre » et la mise en place du pop-up store, dont la montée en puissance a bénéficié en particulier aux produits dérivés. Cette progression s'est encore renforcée en juillet et août, portée par une forte fréquentation touristique internationale, avec une part dépassant 33 % du chiffre d'affaires mensuel.

DES OUTILS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

■ Site internet > +32 % en 2024, +55 % en 2025 : depuis le lancement du nouveau site de la librairie-boutique en 2023, la croissance des ventes en ligne est particulièrement dynamique, générant un chiffre d'affaires encore appelé à croître.

■ Newsletters > Les neuf newsletters diffusées en 2025 se sont imposées comme un outil central de valorisation de l'offre, de fidélisation des publics et de prescription. Elles ont bénéficié d'un excellent taux d'ouverture moyen (45,1 %, taux de clic moyen : 2,73 %).

■ Points de vente > En 2025, la librairie a mis en place 60 points de vente, permettant d'assurer une présence au plus près des publics (à l'occasion de rencontres littéraires, de présentation d'ouvrages des Jeudis de l'IMA...) et de renforcer l'accessibilité de la programmation culturelle, mais générant des recettes modestes.

■ Pass Culture et Paris Librairies > Le chiffre d'affaires généré par le Pass Culture enregistre un net recul (-36%) par rapport à 2024, qui s'inscrit vraisemblablement dans un contexte de restrictions budgétaires ayant affecté l'ensemble du dispositif national. Les résultats du réseau Paris Librairies sont en revanche restés stables.

61

LA COMMUNICATION

Orchestrant la médiatisation de l'ensemble des activités de l'Institut du monde arabe et centralisant toute sa production graphique, la direction de la communication a couvert plus de 200 événements cette année.

Au résultat, une couverture médiatique très satisfaisante marquée notamment par un rayonnement croissant de l'IMA auprès des médias arabes, une forte hausse des abonnés à ses réseaux sociaux et la conception et/ou réalisation de dizaines de supports.

Lors du vernissage de l'exposition « Le mystère Cléopâtre », 17 juin 2025. © Alice Sidoli / IMA

62



Forte d'une équipe renforcée par deux attachés de presse dédiés aux médias francophones, arabophones et internationaux et d'un réseau de prestataires triés sur le volet, la direction de la Communication a étendu ses actions et fait face à la recrudescence de l'activité, notamment portée cette année par les expositions-événement « Le Mystère Cléopâtre » et « Trésors sauvés de Gaza ».

■ Plus de 100 des événements couverts ont fait l'objet de prises de vue (9000 photos), venant alimenter une photothèque déjà très riche et permettant une communication réactive auprès des partenaires et médias.

■ Les supports de communication et l'identité de marque de l'Institut ont poursuivi leur mutation et leur harmonisation.

■ Le développement d'une communication institutionnelle, en France et dans le monde, s'est activement poursuivie.

■ Lancé en décembre 2024, le nouveau site internet de l'IMA a poursuivi sa progression, enregistrant plus de 1,6 million d'utilisateurs en 2025. Le travail de corrections et d'améliorations s'est poursuivi toute l'année.

De très bonnes retombées médiatiques

Les principaux médias ciblés ont relayé les temps forts de l'IMA et la couverture de la presse internationale s'est étoffée, notamment du fait de l'exposition « Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire » : au cœur de l'actualité internationale, cette initiative unique au monde a suscité un intérêt considérable de la part des médias étrangers, qui s'en sont fait abondamment l'écho du Mexique à l'Australie en passant par le Japon ou le Brésil.

La présence de l'IMA au festival d'Avignon 2025, dans le cadre de la langue arabe, invitée de cette édition, aura aussi été l'occasion d'une mise en valeur internationale des activités de l'IMA et de sa programmation exclusive, no-

tamment du spectacle *Nour, une célébration poétique et musicale de la langue arabe*.

Les partenaires médias

En 2025, de nouveaux partenariats médias ont été conclus pour la promotion des expositions, spectacles, rencontres et débats.

À la fidélité de partenaires ayant renouvelé leur confiance, de nouveaux partenaires se sont ajoutés en 2025, témoignant leur intérêt pour la programmation, événementielle notamment.

Les médias numériques, prescripteurs parmi les publics jeunes, sont de plus en plus sollicités, dans la continuité des initiatives entamées en 2024 ; ainsi du partenariat avec Konbini pour la Fête de la musique, qui a généré un record de fréquentation à cette occasion.

Les partenariats en 2025 :

■ Exposition « Trésors sauvés de Gaza, 5000 ans d'histoire » : *La Croix* ; *Le Journal des Arts*

■ Exposition « Le mystère Cléopâtre » : *Le Monde* ; *Elle* ; Konbini ; France Inter ; France Télévisions

■ Prix du Design (Agence DLX) : *Elle Décoration* ; AD Middle East

■ L'IMA fait son festival ! : *Les Inrockuptibles* ; Radio Nova

■ Festival Andaloussiyat : Beur FM ; Radio Nova

■ IMA Comedy Club (Agence Happy Days) : *Le Parisien* ; *Le Bonbon* ; Beur FM

■ Journées de l'Histoire de l'IMA : *Libération* ; *So Foot*

■ Falsafa. Les RDV de la philosophie arabe : *Philosophie magazine*

FORTE CROISSANCE POUR LA COMMUNICATION DIGITALE...

En 2025, les abonnements aux réseaux sociaux de l'IMA ont connu à nouveau une forte croissance, tout comme la production de contenus. Les activités de l'IMA sont désormais inté-

63

généralement couvertes par les réseaux, avec des contenus assurant à la fois une cohérence éditoriale et une diversité de formats adaptés aux publics ciblés et à la nature des manifestations relayées.

Un soin particulier est apporté à la qualité esthétique des publications, régulièrement saluée par les followers et favorisant la propagation et la viralité des publications.

Les objectifs de croissance restent élevés, notamment à la conquête de publics jeunes et parfois éloignés des scènes culturelles traditionnelles.

■ Audience & communauté : Instagram : 135 000 abonnés (+41 000 par rapport à 2024); LinkedIn : 56 601 abonnés (+6 477); Facebook : 217 000 abonnés (+8,6K, soit +130,6%)

■ Instagram en 2025 : + de 13,1 M de vues, 1,9 M de reach [nombre de personnes uniques ayant vu le contenu] (+124%) : stories, reels, vidéos et posts), dont 77 000 *from ads*; 191,6K d'interactions (+100%), 500 stories réalisées et 304 publications (+11,7%), +41,6K followers (du 22/01 au 31/12/25).

Top 3 des meilleures publications : Mohamed Ramadan (387,5K de reach, 558,5K vues, 11K interactions), Camélia Jordana et Friendz (399,2 K vues, 10K interactions), Edwy Plenel (238K de reach, 303,4K vues, 37,8K interactions).

■ Facebook en 2025 : + de 2,5 M de vues, 776,4K de reach (du 1^{er}/08 au 31/12/25), 92,5K d'interactions (+462%), 10K clics sur le lien (+54%), 108,5K de visites (-2,3%), +8,6K followers (+130,6%). 119 textes, 27 photos, 9 liens, 7 vidéos, 4 reels.

Top 3 des meilleures publications : Edwy Plenel (479 244 de reach, 603 244 vues, 41 130 interactions); Erik Orsena (186 122 de reach, 230 288 vues, 29 419 interactions); cycle « Histoire de Gaza » (112 012 de reach, 163 768 vues, 3 200 interactions).

■ LinkedIn en 2025 (du 12/02 au au 31/12/2025): 56 601 abonnés (+6 477), 884 270 impressions,

18 036 réactions, 155 595 clics, 321 commentaires, 210 republications.

... ET DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION VERS LE MONDE ARABE

Réinvestie en 2024 avec une équipe étoffée de collaborateurs arabophones, la communication vers le monde arabe a poursuivi son développement en 2025. Au résultat, un plus grand rayonnement de l'IMA auprès des médias arabes, d'expression arabophone mais aussi francophone et anglophone. La fréquentation des réseaux sociaux en arabe, en croissance, demeure un objectif prioritaire.

À noter l'impact non négligeable, sur le rayonnement de l'IMA dans le monde arabe, de la tenue régulière de réunions entre les équipes de la communication de l'IMA et des directions du ministère des Affaires étrangères, avec de nombreux sujets partagés et des réalisations conjointes, notamment en matière de productions vidéo et de crosspostage sur les réseaux sociaux.

Parmi les actions de communication entreprises en direction du monde arabe en 2025 :

■ De nombreux communiqués de presse rédigés en langue arabe et proposant un contenu adapté. À destination de la presse du monde arabe, on dénombre en 2025 : 72 communiqués de presse, 98 visites presse et tournages, 42 revues de presse et 864 retombées de presse.

■ Le sous-titrage en langue arabe de nombreuses vidéos produites pour les réseaux sociaux, et la réalisation de vidéos à destination d'une cible arabe, notamment lors de la participation de l'IMA à des événements dans le monde arabe ou directement liés au monde arabe. Lors de l'édition 2025 du festival d'Avignon (langue invitée : l'arabe), réalisation de contenus dédiés à la langue arabe avec des intervenants issus d'institutions partenaires comme l'Arabic Language Center d'Abu Dhabi.

■ Une veille presse hebdomadaire politique et culturelle des pays de la Ligue arabe pour re-

censer les événements culturels de la région, découvrir de nouveaux talents et rebondir sur des manifestations artistiques faisant écho à la programmation de l'Institut.

■ Une revue mensuelle de l'actualité culturelle du monde arabe, conçue comme un outil de pilotage destiné à renforcer la capacité de l'IMA à nouer des partenariats sur des manifestations impactantes et à mieux capter les sensibilités et les attentes émergentes des acteurs culturels et artistiques dans le monde arabe.

LA CELLULE GRAPHIQUE, PIVOT DE LA PRODUCTION DE L'IMA

Pivot central de l'ensemble de la production graphique de l'Institut, la cellule graphique a encore accru sa production en 2025, au format papier et digital, tout en poursuivant son travail d'unification des supports et préparatoire à la refonte de la charte graphique.

■ Elle assume le pilotage des supports des expositions patrimoniales, confiés à des agences extérieures – cette année, « Le mystère Cléopâtre » et la finalisation de « Byblos, cité millénaire du Liban » (les travaux ayant été entamés en 2024 et interrompus pour cause de report). Nouveauté 2025 : le principe de maquette est dorénavant acheté par l'IMA pour une meilleure maîtrise des déclinaisons, ainsi qu'une réduction des coûts et des délais.

■ La direction artistique des expositions installées dans les salles des niveaux -1 et -2 a été comme l'année dernière réalisée intégralement en interne, ce qui inclut une dizaine de propositions d'affiche puis la déclinaison du visuel retenu sur de nombreux supports : guide du visiteur (le cas échéant trilingue français-anglais-arabe), cartes, dépliants, flyers, formats numériques destinés au site internet et aux réseaux sociaux, invitations, bache ou vitrophanie...

Pour l'année 2025, la cellule graphique a ainsi réalisé le graphisme de trois expositions :

« Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire », « Écrire ou calligraphier ? » et « Tenter l'art pour soigner ».

■ Enfin, la cellule graphique a pris en charge les visuels, programmes et déclinaisons des nombreux grands rendez-vous de l'IMA : IMA Comedy Club, École d'automne, soirées électro, festivals Andaloussiyat et L'IMA fait son festival !, Semaine de la langue arabe, Prix du design de l'IMA et Prix de la mode du monde arabe, sans oublier les 16^e Rencontres économiques du monde arabe et le dossier de presse consacré à la participation exceptionnelle de l'IMA au festival d'Avignon.

■ Les trois agendas trimestriels de l'Institut (janvier-avril, mai-septembre, septembre-décembre) ont été comme les années précédentes intégralement réalisés en interne.

LE MARKETING & LES PUBLICS

728 876 entrées en 2025 – une hausse de 24 % par rapport à l'année précédente : 2025 a été marqué par une nette progression de la fréquentation de l'IMA, portée par le succès des grandes expositions temporaires, le dynamisme de la programmation culturelle et le fort développement des actions de diffusion et de fidélisation des publics.

Fête de la musique, 21 juin 2025. Une gageure pour le service Marketing et des publics : l'accueil et l'encadrement de plus de 6000 participants sur le parvis de l'IMA!
© Alice Sidoli / IMA

66



Accueil, billetterie, médiation... : les équipes ont été très sollicitées cette année, dans un contexte d'intensification de l'activité (400 événements en 2025, auxquels se sont ajoutés plus de 3 000 visites guidées de groupes).

Des équipes particulièrement mobilisées lors des grands événements – concerts, festivals, soirées, événements gratuits tels que la Fête de la musique (6200 participants) et les Journées européennes du patrimoine (près de 14 000 visiteurs)... – afin d'assurer la gestion des flux et la qualité de l'expérience visiteurs. La qualité de l'accueil a été saluée, avec des taux de satisfaction supérieurs à 90% pour plusieurs expositions.

LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Jeunes et étudiants

Le développement des publics jeunes a constitué l'un des axes majeurs du travail mené par le service en 2025. Les moins de 26 ans représentent désormais une part importante de la fréquentation des expositions temporaires (plus de 38 000 billets jeunes vendus pour l'exposition « Le mystère Cléopâtre », plus de 31 000 pour « Trésors sauvés de Gaza »).

■ Le Pass Culture a généré près de 7 000 ventes ; la participation au dispositif Pass Jeunes de la Ville de Paris a permis d'accueillir durant l'été plus de 2 600 visiteurs à l'exposition « Trésors sauvés de Gaza ».

■ Plus de 1 600 étudiants ont été accueillis dans le cadre d'actions menées avec Sciences Po Paris, Sciences Po Saint-Germain, l'INALCO, Sorbonne Nouvelle, Sorbonne Université, ESCP Paris et plusieurs associations étudiantes et culturelles partenaires.

■ Les opérations menées avec LABAZ, application de la Région Île-de-France destinée aux 15-25 ans, ont rencontré un fort succès avec plus de 2 400 participants au jeu-concours organisé autour de l'exposition « Trésors sauvés de Gaza ».

■ Des événements dédiés aux jeunes publics ont contribué à renforcer cette dynamique :

soirée culturelle en partenariat avec Diplocité, concours d'éloquence avec l'association AMGE – Caravane des Grandes écoles marocaines...

Publics relais, structures professionnelles

La diffusion des activités de l'IMA auprès des groupes, structures culturelles, comités d'entreprise, associations et autres réseaux partenaires achetant des billets en nombre a été renforcée. Une présentation de la saison à venir leur a été consacrée en décembre, réunissant plus de 250 participants. La plateforme de vente dédiée a généré en 2025 plus de 25 000 € HT de chiffre d'affaire.

Relais touristiques

L'Institut a poursuivi ses partenariats avec les principaux relais touristiques franciliens, notamment l'Office du tourisme de Paris et le CRT Île-de-France via les plateformes Paris je t'aime et Visit Paris Region.

Les grandes expositions ont bénéficié d'importantes campagnes de diffusion physique, dont la distribution de plus de 80 000 flyers trilingues de l'exposition « Le mystère Cléopâtre » dans les hôtels, gares, offices de tourisme, bus et bateaux touristiques.

DES PARTENARIATS RENFORCÉS

L'année a été marquée par le renforcement des partenariats de diffusion et des relais de communication, avec une audience potentielle cumulée de centaines de milliers d'abonnés par événement. Parmi ces partenariats :

■ « Trésors sauvés de Gaza » : Palais de la Porte Dorée, Institut des Cultures d'Islam, Halle Saint-Pierre, Carreau du Temple, Collège des Bernardins, Hôtel de la Marine, Banlieues Bleues...

■ « Le mystère Cléopâtre » : Centre Pompidou, Grand Palais-RMN, Opéra-Comique, Cinémathèque française, Palais de la Porte Dorée,

67

Orchestre de chambre de Paris, RetroNews et Artistik Rezo...

■ Festival Andaloussiyat: La Villette, Philharmonie de Paris, Festival de l'Imaginaire, Villes des Musiques du Monde.

Le travail de diffusion s'est également appuyé sur des opérations de street marketing (diffusion de cartes promotionnelles), d'affichage, en particulier dans les couloirs du métro en partenariat avec la Fnac, et de diffusion ciblée autour des grands événements et festivals de l'année.

LES OUTILS NUMÉRIQUES

Le travail engagé autour des outils de gestion de la relation client (CRM), des campagnes emailing et des supports numériques s'est poursuivi avec 167 campagnes emailing et la diffusion de plus de 13,7 millions d'emails.

Plus de 190 000 contacts ouvreurs ont été recensés; plus de 73 000 contacts cliqueurs ont interagi avec les campagnes; le taux d'ouverture moyen atteint le résultat exceptionnel de 44,54 %.

■ Le site internet a poursuivi sa progression et confirme sa place centrale dans la relation avec les publics, la diffusion des contenus et la commercialisation des activités.

Il a enregistré plus de 1,6 million d'utilisateurs; plus de 10,9 millions de pages vues; un taux d'engagement supérieur à 80%; et plus de 1,22 M€ de recettes générées en ligne.

LES AMIS DE L'IMA

Avec +53 % de recettes (79 668 €) et +26 % d'adhérents (près de 1300 au 31 décembre) en un an, le programme des Amis s'inscrit dans une trajectoire de croissance continue, confirmant son rôle dans la fidélisation et l'engagement des publics autour de l'Institut.

Le taux de réadhésion est proche de 60 %, 2025 étant marqué par une progression notable des catégories supérieures d'adhésion, notamment les formules donateurs et sociétaires. En 2025... :

■ 12 newsletters mensuelles ont été envoyées (offres exclusives Solo/Duo + sociétaires);

■ 30 visites (22 guidées + 8 autonomes) hors les murs et 7 spectacles (concerts, théâtre, séances de travail) ont été proposées aux Amis.

UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES PUBLICS

L'année 2025 a été marquée par le renforcement des outils d'analyse et de connaissance des publics. Les données issues de la billetterie, des campagnes CRM, des statistiques web et des livres d'or numériques ont permis d'améliorer le suivi des profils visiteurs, des comportements de fréquentation et des usages.

Ont notamment été mis en évidence la forte présence des publics franciliens (76%, dont 36% résidant à Paris *intra muros*), la progression des publics jeunes, l'importance majeure du bouche-à-oreille dans les motivations de visite, ou encore les attentes accrues autour des dispositifs de médiation, de traduction et du confort de visite.

Une veille des avis publiés sur Google et TripAdvisor a été mise en place. Ces avis révèlent une perception globalement positive de l'IMA, principalement portée par l'architecture du lieu, la qualité des expositions temporaires, la vue panoramique, les ateliers et la richesse culturelle de l'institution. Les visiteurs saluent régulièrement le caractère emblématique du bâtiment ainsi que certaines expériences de médiation et d'accueil.

LE MÉCÉNAT

Avec l'arrivée d'une nouvelle directrice du mécénat et du développement, l'institution a engagé une dynamique renouvelée visant à renforcer et structurer sa stratégie philanthropique au service de ses grands projets à venir.

Dans le cadre du 40^e anniversaire de l'Institut, qui sera célébré en 2027, l'IMA a lancé la préparation d'une grande campagne de levée de fonds pour accompagner la transformation ambitieuse du musée, la modernisation des espaces de médiation et d'accueil, ainsi que le développement de nouveaux projets culturels et éducatifs. Dans cette perspective ont été structurés deux Cercles de mécènes, pensés comme des communautés d'engagement et d'influence.

Plus largement, tout au long de l'année, le service du Mécénat a consolidé ses actions de fidélisation et de prospection à travers des petits déjeuners, des visites privées d'expositions et des découvertes du musée.

■ le 14 octobre, la 15^e édition des Rencontres économiques du monde arabe, organisée sous le haut patronage du président de la République, en partenariat avec MGH Partners, autour du thème « Femmes, Business et Innovation », a réuni plus d'une centaine d'intervenants et participants de haut niveau issus des sphères économique, diplomatique, culturelle et entrepreneuriale.

■ Le 17 octobre, un petit déjeuner de levée de fonds organisé à Beyrouth à l'occasion du vernissage de l'exposition « Divas » au Musée Surosock, a marqué le lancement de la campagne de mécénat pour l'exposition « Byblos, cité millénaire du Liban ».

LES MÉCÈNES EN 2025

■ 13 entreprises, associations, institutions françaises (Fondation TotalEnergies, L'Œuvre

d'Orient, AFD, Fondation Jean-Luc Lagardère, Taittinger, Dar Mima, ministère de l'Éducation nationale, DILCRAH, DRAC IDF, Altran Capgemini, Fonds de dotation : Entreprendre pour aider, DDFIP Yvelines, DAP)

■ 1 entreprise libanaise (Château Kefraya)
■ 1 entreprise et 2 associations suisses (Arab Bank Switzerland, ALIPH, ALAM Suisse)
■ 1 entreprise et 1 institution émiriennes (Centre de langue d'Abu Dhabi, Chalhoub Group)
■ 4 grands donateurs particuliers

Les projets soutenus

■ Expositions: « Trésors sauvés de Gaza », « Le mystère Cléopâtre », « Byblos, cité millénaire du Liban »
■ Actions culturelles: Prix du Design 2025, Rencontres littéraires et prix des lycéens, festival Andaloussiyat, Festival d'Avignon
■ Actions éducatives, autour des expositions, actions pédagogiques et médiation
■ Centre de langue

Répartition des financements

■ Financements entreprises : 35,97 %
■ Financements publics : 21,35 %
■ Mécénat financier/sponsoring/subventions : 89,23 %
■ Mécénat de compétence/mécénat en nature : 10,77 %
■ Financements français : 50,17 %
■ Financements internationaux (hors monde arabe) : 10,65 %
■ Financements monde arabe : 39,18 %

LA LOCATION DES ESPACES & LA GESTION DES CONCESSIONS

2025 aura été pour le service une année record, avec un chiffre d'affaires total de 2 220 261 € HT, soit +37% par rapport à 2024. Ce résultat est le fruit de la diversification des activités et de l'accueil de manifestations prestigieuses renforçant la notoriété de l'Institution tout en contribuant au développement de ses ressources propres.

Il intègre également les concessions des espaces de restauration, ainsi que le parking commercial.

Défilé Valentino sur le parvis de l'Institut du monde arabe, dans une structure spécialement édifiée pour l'occasion, 5 octobre 2025.

© Jeremy Barniaud

70



LOCATION DES ESPACES

Le chiffre d'affaires de 2025 est exceptionnel: 1 361 836 € HT (+111% par rapport à 2024), notamment du fait de deux locations du parvis pour des défilés de la maison Valentino. 10 600 personnes ont été accueillies cette année dans le cadre des événements privés.

Ont été conclus ou réalisés cette année :

- ✦ 43 contrats ;
- ✦ Les tournages des « Rencontres du Papotin », diffusés sur France Télévision, se sont poursuivis pour la 4^e année avec 6 tournages, et des retombées toujours aussi positives sur l'IMA en termes d'image ;
- ✦ 6 défilés : Valentino (2), Egon Lab, Rahul Mishra, Maison Sara Chraïbi, Burc Akyol ;
- ✦ 8 visites privées d'expositions, dont 7 du « Mystère Cléopâtre » ;
- ✦ Des événements prestigieux organisés par la Conférence des bâtonniers, l'Union of Arab Banks, Biotech finances, TotalEnergies, Allianz, ARCEP, AIPPI, la Ligue nationale de rugby, TikTok, le CNRS...

CONCESSIONS DES RESTAURANTS

La concession des restaurants comprend celle du restaurant Dar Mima-Le Ziriyab (9^e étage), du self-service Le Moucharabieh (9^e étage) et du Café littéraire (rez-de-chaussée).

Les résultats dégagés ont notablement contribué aux excellents résultats de l'année.

À noter, le menu thématique mis en place par le Dar Mima à l'occasion de l'exposition « Le mystère Cléopâtre », très apprécié des visiteurs ; et le lancement, toujours par le Dar Mima, de soirées festives « SAMA » durant la période estivale, qui ont elles aussi rencontré un vif succès et entraîné une importante fréquentation du rooftop de l'IMA.

PARKING COMMERCIAL

Le chiffre d'affaires du parking commercial enregistre une croissance continue depuis son

ouverture il y a trois ans : 270 270 € HT en 2025, auquel s'ajoutent trois privatisations (15 000 € HT), soit une augmentation de 35% par rapport à 2024.

Cette augmentation s'explique également par la forte fréquentation des soirées festives du restaurant Dar Mima-Le Ziriyab.

ACTIONS DE PROMOTION

Le service a mené toute l'année des campagnes actives de promotion des espaces et des expositions de l'IMA. Parmi les actions entreprises :

- ✦ Plusieurs campagnes de l'offre visites privées de l'exposition « Le mystère Cléopâtre » ;
- ✦ La publication de contenus sur les réseaux sociaux dans le cadre d'événements organisés dans les espaces de l'IMA : Fashion Week, tournage du Papotin... ;
- ✦ Refonte de la plaquette commerciale ;
- ✦ Mise à jour du référencement de l'IMA sur des plateformes spécialisées comme lieu de tournage et de prises de vues ;
- ✦ Travail de veille et d'identification des salons professionnels et événements stratégiques auxquels l'IMA pourrait participer pour développer sa visibilité et son activité événementielle.

71

LE BÂTIMENT, LES SERVICES TECHNIQUES & LA SÉCURITÉ

Pour assurer la bonne marche des installations de l'IMA et la sécurité de ses visiteurs et de ceux qui y travaillent, le service du Bâtiment, des Services techniques et de la Sécurité effectue, année après année, des centaines d'interventions auprès des personnes et d'opérations de réparation, manutention et réfection, et autres opérations majeures de maintenance et d'investissements.

S'y ajoutent les centaines d'événements traités par la régie technique, 400 pour la seule année 2025.

72

Entretien de la façade Sud du bâtiment de l'IMA. D.R.



SERVICES TECHNIQUES ET SÉCURITÉ

Composée de deux agents SSIAP et renforcée par des agents prestataires (société Vogue Sécurité Mobile), l'équipe du PC de sécurité de l'IMA est opérationnelle 24h sur 24, tous les jours de l'année. Elle assure la sécurité des biens et des personnes par des rondes quotidiennes, de jour comme de nuit, avec des points de contrôle prédéfinis et tracés sur une main courante électronique garantissant un suivi en temps réel des interventions.

✦ Le PC assure au quotidien l'accompagnement des équipes extérieures durant les opérations de maintenance, le contrôle des moyens de secours, la gestion des badges d'accès au bâtiment, celle des besoins en surveillance et gardiennage liés aux différents événements, la surveillance des chantiers, l'accompagnement des agents de la BRINKS et des autorités et unités de déminage avant les visites officielles...

✦ En 2025, l'équipe a géré 57 interventions sanitaires (malaises, blessures...), 46 interventions dans le parc de stationnement, 78 désincarcérations de cabine d'ascenseur, 31 détections incendie, 40 éditions de permis feu, 60 ouvertures de bureaux et espaces divers et 98 interventions diverses (de sûreté, comme altercations, présence de personnes suspectes, balisage, accompagnement d'équipes Vigipirate ; et techniques, comme disjonctions électriques, fuites d'eau...)

Exploitation et maintenance

Les installations techniques de l'Institut du monde arabe sont contrôlées toute l'année par le bureau de contrôle agréé APAVE.

L'entretien courant du bâtiment et des installations est assuré quotidiennement par les prestataires Clemessy-Eiffage (courants forts et faibles), CIEC (plomberie, chauffage, climatisation et ventilation) et STEM (nettoyage et manutention).

Travaux et investissements

Deux opérations majeures de lutte contre la vétusté ont été menées sur les installations techniques pour un coût global de 65 k€ : la remise en état du groupe froid et le remplacement du superviseur des centrales de traitement d'air (CTA).

✦ D'importants travaux de rénovation ont été réalisés (montant total : 208 k€) dont les... :

- réfection du revêtement de sol de 85 bureaux et des sols des circulations du 9^e étage,
- réfection des rails d'éclairage de la salle d'exposition +1 et de la mezzanine +2,
- remplacement des portes de l'ascenseur du personnel,
- remplacement des stores motorisés de l'espace Jeunes,
- rénovation des dalles du parvis endommagées lors d'un montage d'évènement,
- décapage du sol peint de l'espace des Donateurs.

✦ Parmi les investissements réalisés en 2025 :

- la poursuite de la mise en conformité du système de désenfumage,
- la réfection du câblage Voix-Données-Images-Électricité (VDIE),
- la modernisation des ascenseurs centraux,
- la poursuite de la réfection des espaces publics, notamment de 4 postes de travail et de l'agencement du vestiaire public du rez-de-chaussée,
- pour renforcer la sécurité, le remplacement progressif des serrures à clés par des serrures à badge, l'installation d'un portail dans la faille.

✦ Enfin, à noter parmi les imprévus gérés en 2025 par le BSTS, l'agencement de la librairie avec du mobilier et des panneaux brise-vue en adéquation avec l'exposition Cléopâtre, le remplacement d'un des deux scanners et du moteur de soufflage de la Centrale de traitement d'air (CTA) ou encore la réfection de l'évacuation béton des eaux pluviales.

RÉGIE TECHNIQUE

Direction et logistique technique, médiation artistique, coordination des projets, mon-

73

tage et démontage, archivage audio et vidéo, maintenance, visites et veille techniques... : travaillant en collaboration avec une vingtaine de prestataires, la régie technique est un maillon essentiel à la concrétisation des très nombreux événements programmés par l'Institut.

La régie est sollicitée par tous les services, particulièrement, en 2025, par ceux des Actions culturelles (164 opérations techniques), des Actions éducatives (52) et le service commercial (41). Au total, 400 événements ont été réalisés cette année avec l'expertise de la régie. Parmi les temps forts de l'année ayant requis toute l'expertise de la régie :

✦ Le karaoké géant de la Fête de la musique, avec captation vidéo et diffusion sur écran géant, ayant requis les prestations de régisseurs intermittents du spectacle, la location de matériel son-vidéo et de matériel de musique.

✦ Dans le cadre de «L'IMA fait son festival», la complexe adaptation du spectacle de théâtre «Radio live : Vivantes, Nos vies à venir et Réuni-es. » à l'auditorium de l'IMA.

✦ La dernière phase du chantier du nouveau système de sonorisation de l'auditorium, pleinement opérationnel à la fin de l'année, et la mise en place, dans la salle du Haut Conseil, d'un système de diffusion audio pérenne.

✦ Enfin, plusieurs investissements significatifs ont été réalisés en 2025 afin de moderniser les équipements audiovisuels de l'Institut, dont l'upgrade de la régie streaming par l'achat d'une nouvelle carte graphique, l'extension du parc lumière avec LED de dernière génération pour une économie d'énergie conséquente, et acquisition d'une nouvelle console audio mobile.

COURRIER

En 2025, 4441 plis ont été expédiés, un nombre en légère hausse par rapport à l'an-

née dernière, pour un montant cependant en baisse : 7487 € (8325 € en 2024). 89 colis ont été expédiés en Colissimo pour un coût 652 €. L'IMA a également fait appel à des coursiers, totalisant 91 courses, pour un montant total de 1 812 €, en nette baisse par rapport à l'année précédente. Les services utilisateurs sont en majorité la DAC et les Actions éducatives.

BIODIVERSITÉ

Rucher de l'IMA

En 2025, le rucher de l'Institut du monde arabe a produit 50 kg de miel – un résultat stable depuis l'installation des ruches en 2017 –, soit une moyenne de 10 kg par ruche permettant de produire 411 pots de 125 g (recette estimée : 3700 €).

Ce résultat est le fruit du suivi rigoureux assuré par deux apiculteurs dédiés, qui donnent en outre régulièrement des conférences et organisent des visites du rucher pour sensibiliser le public. En 2025, 6 événements ont ainsi été organisés, réunissant en moyenne une cinquantaine de participants par séance.

Jardin du parvis

Dans la continuité des actions menées sur le parvis en 2023 et 2024, 4 tables ont été installées et pour le confort des visiteurs.

Le jardin s'est enrichi de fleurs, sauvages et cultivées, et les arbres fruitiers se sont parés d'olives et de kumquats.

LE SYSTÈME D'INFORMATION

L'année 2025 a été marquée par une activité soutenue du service informatique, dans un contexte de contrainte budgétaire et d'évolution constante des besoins. Le service a néanmoins poursuivi son engagement au service des utilisateurs et de la modernisation des infrastructures numériques, témoignant de l'implication de l'équipe et de sa capacité d'adaptation.

À noter cette année la réalisation d'un audit interne de sécurité, qui a permis de dégager plusieurs axes d'amélioration (sécurisation des systèmes d'information, procédures internes, bonnes pratiques utilisateurs) constituant une solide base de travail pour les prochaines réalisations du service ; et la rédaction d'une nouvelle charte informatique adaptant les règles d'utilisation des outils numériques aux évolutions technologiques et aux exigences actuelles en matière de cybersécurité.

Parmi les réalisations de l'année :

Support aux utilisateurs

Dépannage, aide à l'utilisation... : l'activité support est restée soutenue en 2025 avec le traitement de quelque 2900 demandes, un chiffre en augmentation (+4% par rapport à 2024), en raison notamment de l'évolution des besoins numériques, de la multiplication des équipements et du déploiement de nouveaux projets.

Déploiement du nouveau réseau

Déployée avec un impact limité sur l'activité des utilisateurs, la modernisation du réseau informatique a entre autre débouché sur une meilleure fiabilité des connexions et sur l'amélioration des débits et la sécurisation des échanges de données.

En collaboration étroite avec le service BSTS, le service a également participé à la moderni-

sation des équipements téléphoniques (déploiement de la téléphonie IP), et œuvré à la première phase de remplacement de la vidéosurveillance, cette collaboration portant essentiellement sur l'intégration réseau des équipements, la sécurisation des flux et l'assistance technique au déploiement,

Remplacement progressif du parc informatique

Face au vieillissement progressif des équipements et dans un contexte budgétaire contraint, le service a engagé une stratégie de gestion de l'obsolescence du parc informatique.

Dans ce cadre, une première phase de renouvellement du parc informatique a été entreprise, les remplacements concernant prioritairement les postes les plus anciens ou présentant des risques importants en matière de performance et de sécurité.



Vue de d'une des salles de l'exposition
« Trésors sauvés de Gaza, 5000 ans d'his-
toire, conçue par les scénographes palesti-
niens Elias et Yousef Anastas.

© Alice Sidoli / IMA

2025,
EN CHIFFRES

LA FRÉQUENTATION DE L'IMA

L'IMA a enregistré 728 876 entrées bâtiment en 2025, soit une hausse de 24 % par rapport à 2024. Une progression notamment portée par le succès des grandes expositions temporaires, qui ont enregistré 322 942 visiteurs (+ 48 % par rapport à l'année précédente). Les activités culturelles ont quant à elles rassemblé plus de 67 789 participants sur l'année. À noter, la forte fréquentation des nocturnes, festivals et soirées événementielles.

- Les grands événements gratuits ont également confirmé leur attractivité, en particulier les Journées européennes du patrimoine (13 687 visiteurs) et la Fête de la musique (+ de 6 200 visiteurs).
- Principaux temps forts de l'année, les expositions « Le mystère Cléopâtre », qui a dépassé 205 000 visiteurs et généré plus de 2 M€ de recettes billetterie TTC sur l'ensemble de son ex-

ploitation ; et « Trésors sauvés de Gaza », qui a accueilli près de 115 000 visiteurs et généré plus de 735 000 € de recettes TTC.

Actions éducatives et médiation

La fréquentation des activités proposées par le service des Actions éducatives poursuit sa hausse après celle de 2024 (+11,8% par rapport à 2023) : elle a fédéré cette année 115 585 visiteurs / bénéficiaires (adultes, enfants, familles, élèves, étudiants et enseignants, relais du champ social...) d'une activité de médiation.

- 19 600 visiteurs (+7,3%) sont venus en individuel pour des visites guidées, ateliers de création, masterclass, L'heure du conte invite, Paris arabe historique, escales musicales, ciné-concerts, formation et stages enseignants.
- 3 260 groupes (soit 96 000 élèves et enseignants, adultes et enfants, familles, étudiants...) ont bénéficié de visites ou d'ateliers.

78 Fréquentation 2025 : bâtiment et espaces permanents

Nombre d'entrées	2024	2025	Variation	
Total bâtiment	586 547	728 876	+ 142 329	+ 24%
Restaurant	51 477	63 241	+ 11 764	+ 23,5%
Bibliothèque	61 673	65 513	+ 3 840	+ 6,5%
Musée	124 018	142 456	+ 18 438	+ 13%
Expositions	218 486	322 942	+ 104 456	+ 48%
Autres espaces	119 776	134 724	+ 14 948	+ 11,1%

Fréquentation 2025 : musée et expositions temporaires

Programmation	Nombre total d'entrées	Fréquentation par jour	Exploitation (nbre jours)	du...	au...
Musée	142 456	457	312	1 ^{er} janvier	31 déc.
Le mystère Cléopâtre	192 833*	1 042	185	11 juin	31 déc.
Trésors sauvés de Gaza	114 990	537	214	3 avril	7 déc.
Rétrospective Mehdi Qotbi	973**	5	197	1 ^{er} janvier	5 janvier
Prix du design de l'IMA	3 224	293	11	4 sept.	14 sept.
Arabofuturs	6 227	202	11	1 ^{er} janvier	12 janv.
Šamaš, Crier la paix	8 695	110	79	1 ^{er} janvier	6 avril
Total entrées	465 398				

* 204 159 entrées au 11 janvier 2026, date de clôture

** 7 910 entrées pour la durée totale de l'exposition, du 15 oct. 2025 au 5 janv. 2025

- 1 630 groupes scolaires ont fréquenté le musée et les expositions temporaires, dont plus de 75 % issus de l'enseignement public, totalisant près de 57 000 élèves du primaire et du secondaire. À noter, la part collective du Pass Culture utilisable dès la classe de 6^e, qui a permis la prise en charge intégrale de 634 de ces activités.
- 11 214 visiteurs ont été accueilli dans le cadre d'une offre « accessibilité » en faveur des publics du champ social.

FINANCES

Les postes de dépenses

Les dépenses s'établissent pour l'année 2025 à 25 490 K€ contre 26 700 K€ en 2024, soit une baisse de 1 210 K€ (-4 %) et s'explique par :

- La diminution du poste « Autres charges de gestion courante » de -1 165 K€, imputable principalement à la diminution des pertes sur créances irrécouvrables.
- L'augmentation de l'ensemble des autres postes de charges de +264 K€ reste contenu avec une augmentation d'environ 1% par rapport à l'année 2024.

- La diminution des charges exceptionnelles de -3 K€ et des dotations aux amortissements et provisions de -306 K€.

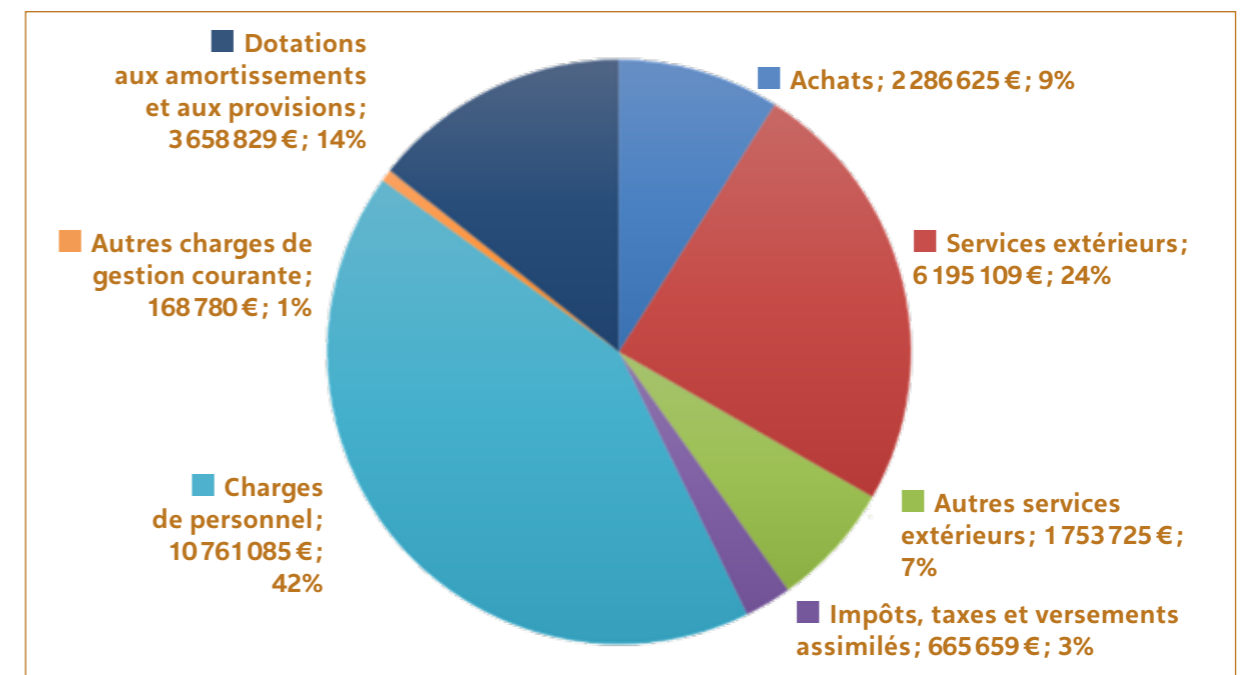
Les postes de produits

Pour l'année 2025, les produits s'établissent à 25 948 K€ contre 27 433 K€ en 2024, soit une baisse de 1 485 K€ (-5 %) qui s'explique par :

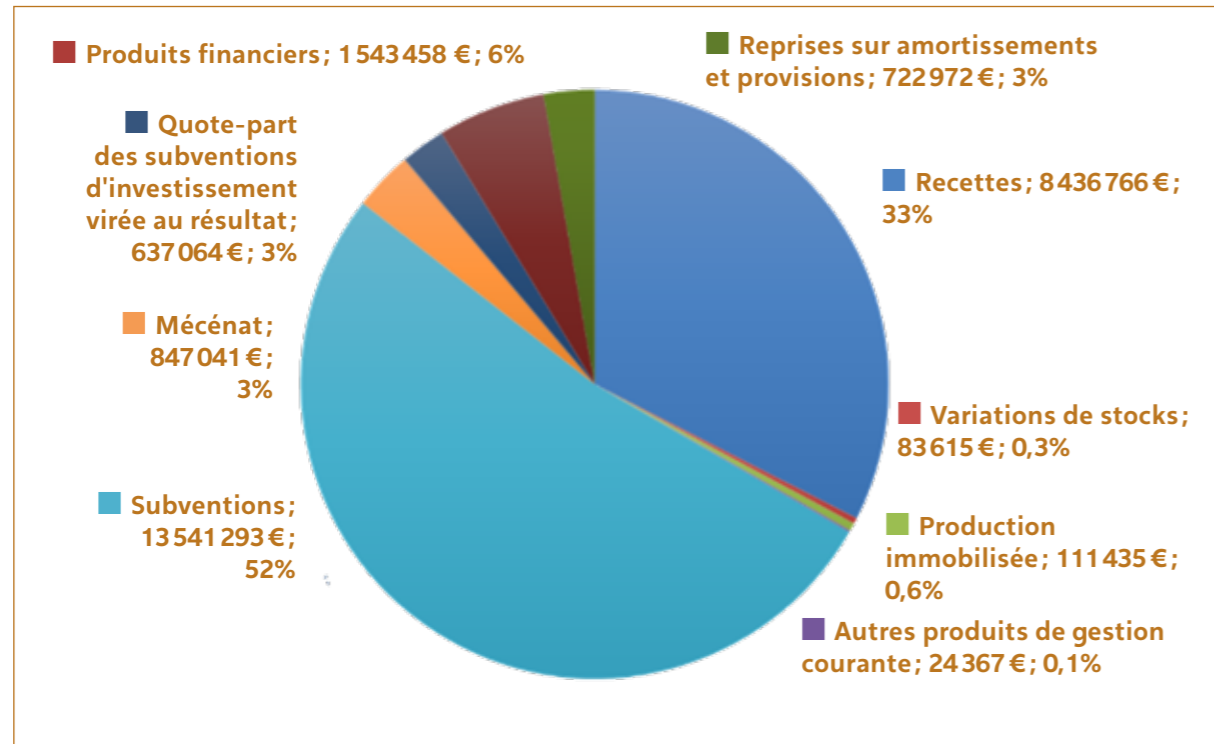
- L'augmentation du chiffre d'affaires (+1 213 K€) qui s'élève à 8 437 K€ contre 7 224 K€ pour l'année 2024. Cette hausse s'explique par le succès des expositions « Le mystère Cléopâtre » et « Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire », générant de la recette billetterie et des produits dans tous les autres secteurs (librairie, location des espaces, actions éducatives, musée).
- La diminution des subventions et mécénats (-1 044 K€) qui s'établissent à 14 388 K€ contre 15 432 K€ pour l'année 2024. Cette baisse s'explique en partie par l'absence de versement de la subvention de l'Irak.
- La diminution des reprises sur amortissement et provisions (-1 049 K€).
- La diminution des produits financiers (-325 K€) qui sont de 1 543 K€ contre 1 868 K€ pour l'année 2024.

79

Répartition des dépenses 2025 - 25 489 812 €



Répartition des produits 2025 -25 948 012 €



LIBRAIRIE-BOUTIQUE

La librairie a enregistré 72389 transactions en 2025, soit une hausse de plus de 15 % par rapport à 2024. Le panier moyen est resté stable sur l'ensemble de la période, oscillant entre 24,12 € et 25,17 €.

- Chiffre d'affaires 2025 : comptant 1596521 €, Internet 71063 €, vente à terme 44383 €, total 1711967 € (+16,6 % par rapport à 2024).

Meilleure vente : le hors-série *Beaux-Arts Magazine* « Le mystère Cléopâtre » (3907 exemplaires vendus, CA 45469 € HT).

- Les produits complémentaires : papeterie, artisanat, produits dérivés... ont représenté 458628 € de chiffre d'affaires, soit près de 28 % du total.

- 60 points de vente ont été installés *in situ* pour accompagner des événements, générant un chiffre d'affaire de 17866 € TTC.

MÉCÉNAT ET SPONSORING

Montant total collecté en 2025 : 1936430 €, dont : contributions financières (mécénat,

sponsoring et subventions) : 1314402 € ; financements institutionnels : 413500 € ; contributions en compétences ou en nature (incluant les échanges marchandises) : 208528 €

Affectation des montants collectés : grandes expositions : 443571 €, actions culturelles : 232000 €, activités pédagogiques : 401020 €, centre de langue : 859839 €. L'imputation comptable de ces montants s'opère sur 2 exercices.

LOCATION DES ESPACES, CONCESSIONS DE RESTAURATION ET PARKING

CA global 2025 : 12220261 € HT, un résultat en forte hausse par rapport à 2024 (1396284 € HT).

- Location des espaces : résultat en très forte progression (+111%) par rapport à 2024 avec un CA de 1361836 € HT, notamment grâce aux 2 locations du parvis de l'IMA pour 2 défilés de la maison Valentino.

- Le CA du parking : 270270 € HT, + 3 privatisations (15000 € HT), a augmenté de plus de 85000 € par rapport à 2024.

ORGANISATION HUMAINE

Effectifs

Répartition par catégorie socioprofessionnelle (CSP) au 31 décembre 2025

L'effectif est exprimé en personnes physiques. Sont uniquement incluses les personnes en CDI.

CSP	Femme	Homme	Total	Pourcentage
Employé	7	5	12	9%
Cadre	70	29	99	77%
Cadre supérieur	11	6	17	13%
Total Général	88	40	128	100%

Effectif moyen annuel

L'effectif moyen annuel inclut les personnes en CDI, en CDD et en apprentissage.

CSP	Femme	Homme	Total
Apprenti	5,63	3,94	9,57
Employé	8,58	6,94	15,52
Cadre	70,48	31,66	102,14
Cadre supérieur	11,58	5,27	16,85
Total	96,27	47,81	144,08

Répartition hommes / femmes au 31 décembre 2025

Les femmes sont majoritairement représentées au sein de l'Institut.

Genre	Nombre	Pourcentage
Femme	119	66,48%
Homme	60	33,52%
Total Général	179	100%

Ancienneté et âge moyen au 31 décembre 2025

CSP	Ancienneté moyenne	Âge moyen
Employé	7,93	41,14
Cadre	11,85	46,63
Cadre supérieur	15,25	55,28
Total Général	11,72	46,88

Genre	Ancienneté moyenne	Âge moyen
Femme	11,12	45,82
Homme	10,64	45,13

Plan de développement des compétences

En 2025, 275 jours de formation ont été dispensés, soit 1927,30 heures pour 82 personnes formées.

INSTITUT
DU MONDE
ARABE

معهد العالم
العربي

