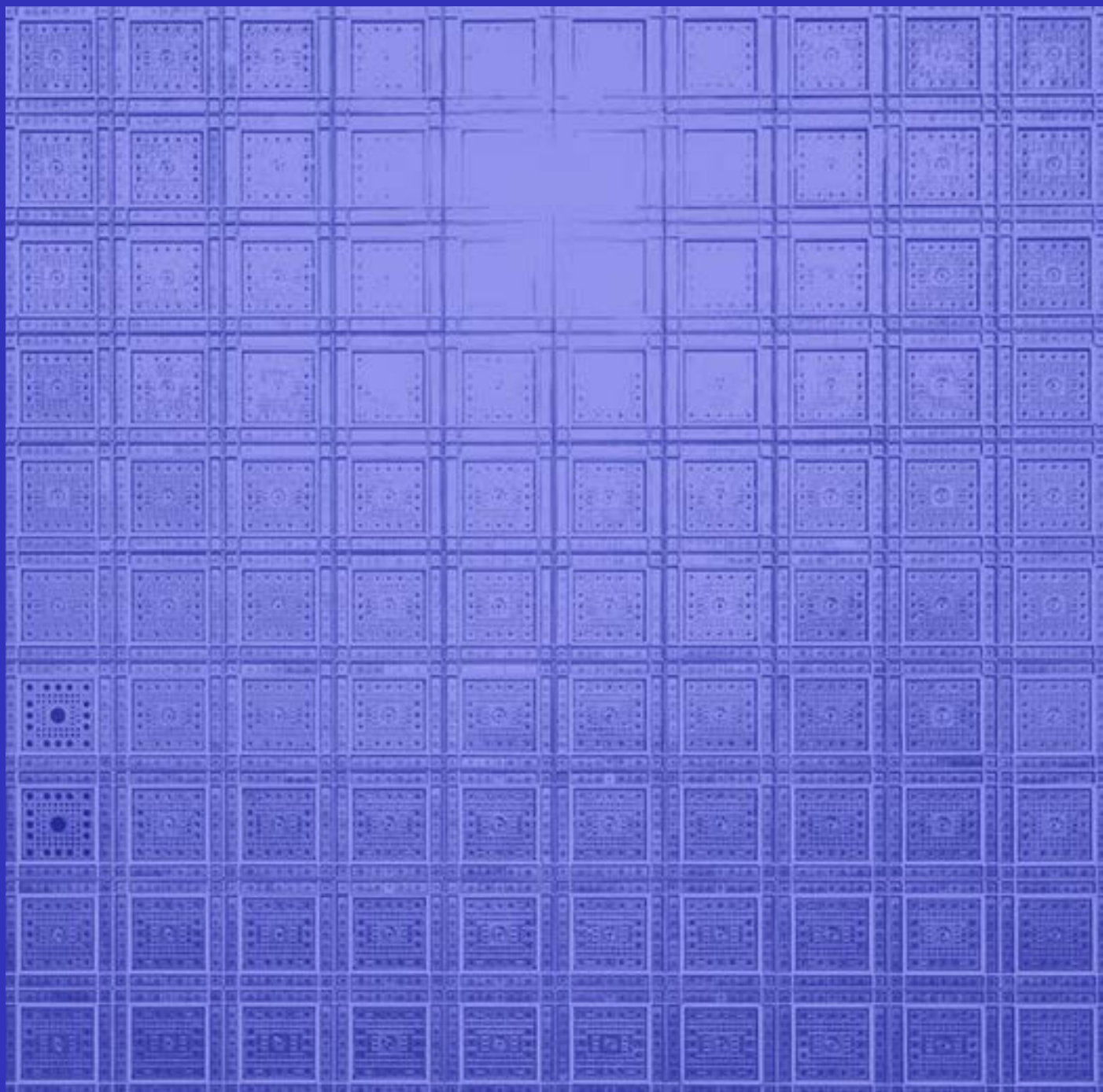




Prendre *soin* de nos publics

Contribuer au mieux être et à la santé par les arts



musée de France

ICOM

conseil
international
des musées

INSTITUT
DU MONDE
ARABE



Sommaire

P.05	ÉDITORIAL DU PRÉSIDENT
P.06	UN ENGAGEMENT VÉCU AU QUOTIDIEN
P.10	DATES & CHIFFRES CLÉS
P.16	S'ENGAGER AUPRÈS DES PUBLICS ÉLOIGNÉS, OUVRIR L'IMA À TOUS
P.20	DES MÉDIATIONS SPÉCIFIQUES POUR S'ADRESSER À CHACUNE ET CHACUN : PENSER DES PARCOURS SUR MESURE
P.26	DES COMPAGNONNAGES DÉCISIFS POUR OUVRIR UNE NOUVELLE RELATION À TOUS LES PUBLICS



Éditorial

JACK LANG

Président de l'Institut du monde arabe

Osons le dire sans détour : l'art nous fait du bien. Véritable poulx de la société, il révèle ce qui nous traverse, il interroge nos certitudes, éveille nos émotions et rassemble des univers que tout semblait opposer. L'art touche autant celles et ceux qui le fréquentent depuis toujours que ceux qui, au départ, s'en croient éloignés. Car la culture possède cette force rare : elle attire, rapproche, ouvre des passages. Elle crée un terrain commun où chacun peut reconnaître, ne serait-ce qu'un instant, un fragment de lui-même dans le regard de l'autre.

C'est fort de cette conviction que j'ai toujours défendu une place centrale pour la culture : une place qui ne soit pas accessoire, mais essentielle. À l'école, aux côtés des disciplines fondamentales, pour nourrir la curiosité et la sensibilité dès le plus jeune âge. Dans nos villes, au cœur du quotidien, pour que l'art ne soit pas un luxe mais une respiration. Et surtout dans les moments de crise, lorsque nos repères vacillent : l'art devient alors un refuge, un appui, une manière de se rassembler quand tout semble se disperser. C'est cette vision qui guide mon engagement à l'Institut du monde arabe.

Prendre soin, c'est d'abord aller vers celles et ceux que la culture n'atteint pas encore : par manque de temps, de moyens, de confiance, ou simplement parce qu'ils pensent que « ce n'est pas pour eux ». C'est accepter de déplacer nos habitudes, d'imaginer d'autres façons d'accueillir, d'écouter, de transmettre. C'est inventer avec nos partenaires des langages nouveaux, adaptés aux singularités de chacun, à leurs désirs comme à leurs urgences.

Et c'est surtout transformer cette attention portée à l'individu en une force collective. Une force qui enrichit les publics, mais qui enrichit tout autant les institutions, car elle nous oblige à rester vivants, attentifs, ouverts.

Prenons un exemple concret : lorsqu'un groupe de jeunes entre pour la première fois dans un musée, tout commence souvent par un détail. Une couleur qui détonne, une forme qui les surprend, une histoire qui leur rappelle la leur. En quelques minutes, quelque chose se délie : l'espace devient moins intimidant, l'œuvre commence à parler, et eux, à leur tour, se mettent à regarder autrement. Ce moment, presque imperceptible, est parfois le début d'un rapport nouveau à la culture, un rapport qui peut durer toute une vie.

Prendre soin de nos publics n'est donc pas un supplément d'âme : c'est un principe vivant, un savoir-faire, et la ligne directrice du futur musée de l'Institut du monde arabe. Dans une société souvent fragmentée, traversée par le doute et la vitesse, la culture ouvre un chemin. Un chemin où l'on peut se retrouver, se comprendre, et peut-être même s'apaiser.

Ce chemin existe. Il est exigeant, mais il est clair : c'est celui de la culture.

Un engagement vécu au quotidien

Comment un lieu de culture peut-il devenir un lieu de mieux-être, tourné vers la société ? Peut-il s'ouvrir à toutes et tous en prenant soin de chaque visiteur ? Quelles alliances forger pour que chacune et chacun se sente invité à pousser les portes de l'Institut du monde arabe ?

Les équipes de l'IMA se posent quotidiennement ces questions. Au fil des années, elles ont nourri notre conception d'un musée hospitalier. Fidèle à la raison d'être de notre institution : **accueillir les cultures, toutes les cultures**. Et avec elles, celles et ceux qui en sont souvent éloignés ou marginalisés. Publics fragilisés, empêchés, isolés ou invisibilisés.

Personnes en situation de handicap, éloignées de l'offre culturelle pour des raisons sociales, de santé ou de parcours de vie... **ces publics aux besoins d'attention spécifiques** sont au cœur de notre réflexion et c'est pourquoi nous prenons soin de répondre aux singularités de chacune et chacun.

En parallèle des premières expositions déployées quai Saint-Bernard, l'Institut a ouvert de nouveaux chemins pour aller vers les autres : d'abord par le développement d'expositions itinérantes à vocation pédagogique, puis par des rencontres avec les structures sociales et pénitenciaires et la mise en place d'actions hors-les-murs, et enfin par l'organisation d'ateliers dans les hôpitaux. Dès l'origine, cette démarche marquait une volonté forte de s'engager là où les institutions culturelles étaient encore peu présentes. Il ne s'agissait pas seulement de transmettre un savoir, mais de reconnaître la diversité féconde de notre monde en valorisant les expressions artistiques et culturelles de chacune et chacun.

Cette dynamique n'est pas un supplément d'âme : elle est depuis le départ au cœur de la conception profondément hospitalière de notre maison.



Visite contée dans le musée © Damien Paillard / IMA



Comment penser un public universel qui se veut rassemblé et inclusif ? En imaginant des parcours sur mesure, en réunissant les publics au-delà de leurs différences, en considérant toutes les expériences culturelles comme légitimes, nous ambitionnons de faire de l'Institut du monde arabe **un lieu de mieux-être collectif, ouvert et accueillant**. Notre conviction ? En s'adressant de façon personnelle à chaque visiteur pour le convaincre de franchir les portes des lieux de culture qui peuvent être le théâtre des retrouvailles et des rapprochements dont notre époque a besoin. L'IMA se vit ainsi comme le lieu de rencontre de publics pluriels formant, le temps d'une visite, un public réuni et riche d'une diversité qui reflète notre société.

Et c'est fort de cette conviction que notre institution franchit aujourd'hui une nouvelle étape. Projet majeur, **le nouveau Musée**, dont l'ouverture est attendue, à l'occasion du 40^e anniversaire de l'IMA, sera un espace généreux et à l'écoute de chacun. **Repensé pour accueillir, adapté pour écouter, capable d'offrir une expérience de mieux-être à chacune et chacun.** « Quiet room » où se retrancher au calme, espaces prévus pour accueillir des masterclasses d'artistes ou de la musique, ateliers de pratique artistique au cœur du nouveau parcours muséal : la médiation culturelle pour tous les publics est au cœur de la conception du nouveau Musée de l'Institut du monde arabe.

Quelques dates illustrent la profondeur de cet engagement

1995

Itinérance des premières expositions pédagogiques et premières actions hors-les-murs.

2010

Adhésion à la Mission Vivre Ensemble du Ministère de la Culture, en faveur des publics du champ social.

Renouvellement du partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale.

1987

Ouverture de l'Institut du monde arabe.

2009

Création d'un service éducation et médiations autonome au sein de l'IMA.

Signature d'une convention avec le ministère de la Justice : formation des personnels et activités culturelles proposées sur tout le territoire national aux personnes sous main de justice, majeurs et mineurs.

2011

Le musée de l'IMA reçoit le label «Musée de France».

2018

Adhésion à la Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité (RECA) en faveur des publics en situation de handicap.

2021

Lancement de la mallette Culture(s) en partage en partenariat avec le musée d'art et d'histoire du Judaïsme (mahJ).

2023

Organisation du forum annuel de la Mission Vivre Ensemble à l'IMA.

2025

Signature convention avec le GHU APHP Centre - Université Paris Cité.

2014

Signature du partenariat avec la ville de Bondy, une pierre fondatrice pour l'engagement de l'IMA dans les territoires; suivi de partenariat avec les villes de Saint-Denis (2021), d'Argenteuil (2021), Issy-Les-Moulineaux (2022), Clichy-Sous-Bois (2023) et St-Ouen (2025).

2019

Partenariat avec le projet Micro-Folie porté par le ministère de la Culture et coordonnée par l'Établissement du Parc et de la Grande Halle de la Villette pour la diffusion des collections dans l'ensemble du territoire.

2022

À l'occasion du festival des solidarités Mémoires, l'Institut du monde arabe s'associe à 5 partenaires (Réfugiés Bienvenue, YES Akademia, BATIK International, Memria et Afghan Voices of Hope) pour une journée de convivialité et de partage à l'Institut.

2024

Adhésion de l'Institut du monde arabe au Conseil international des musées (ICOM), confirmant son ancrage dans les standards internationaux de l'inclusion culturelle.

En chiffres

44 ATELIERS ET PARCOURS PROFESSIONNELS

C'est le nombre d'ateliers, visites et parcours mis en place avec d'autres professionnels de la culture dans le cadre de parcours intermusées, afin de développer durablement une philosophie du soin et de proposer des formations autour du lien entre art et santé. L'Institut du monde arabe est ainsi devenu un véritable lieu-ressource et de formation pour les acteurs du secteur.

500 PARTENAIRES

L'IMA compte plus de 500 partenaires, pour soutenir ses nombreuses actions en direction du champ social et des publics éloignés.

+95% DE GROUPES ACCUEILLIS

Entre 2021 et 2024, nous sommes passés de 200 à plus de 900 groupes accueillis dans des visites et ateliers à destination du public du champ social ou porteur de handicaps. Une croissance révélatrice d'une attente bien réelle des soignants et des patients.

En 2024

+11,8%
**DE FRÉQUENTATION
DES PUBLICS
PARTICIPANTS
À UNE MÉDIATION
(PRÈS DE 120 000
PARTICIPANTS)**

+5,7%
**DE FRÉQUENTATION
DES VISITEURS
EN GROUPE
(PRÈS DE 100 000
VISITEURS)**

+7,3%
**DE FRÉQUENTATION
DES VISITEURS
INDIVIDUELS
(PRÈS DE 20 000
VISITEURS INDIVIDUELS)**



Stage « Le geste du calligraphe », 2025 (c) IMA / Aragorn Boulanger

« Une des choses que je fais beaucoup, c'est de me taire ! Lors des ateliers, je commence par montrer une image, puis je ne dis rien, je ne pose même pas une question, pour laisser la parole libre et décomplexée. Ainsi, la discussion part de celles et ceux à qui on propose l'oeuvre. Cela demande d'être agile, de ne pas avoir peur, de pouvoir se lancer dans tout sujet de discussion qui nous est proposé »

ELODIE ROBLAIN

Chargée de médiation Administration pénitentiaire

« Il est important de pouvoir proposer des interventions au chevet à l'hôpital Cochin Port-Royal, car ce format permet d'aller au plus proche du patient, et d'ouvrir une fenêtre sur l'extérieur en apportant la vie culturelle et sociale directement dans la chambre. C'est une ouverture pour toute personne qui traverse l'hôpital, à n'importe quel moment dans le parcours de soins, mais aussi pour les soignants qui bénéficient également des interventions de l'Institut du monde arabe. »

ALICE MÉRIAUX

Chargée de programmation culturelle à l'AP-HP Cochin – Port-Royal

« *Parfums d'Orient* a été une exposition fabuleuse, merveilleusement sensorielle, tout le monde a été transporté. Ces visites nous ouvrent à d'autres cultures. Elles sont organisées avec beaucoup d'empathie et d'érudition, notre dernière visite a été passionnante. On se réjouit beaucoup de notre collaboration avec l'Institut du monde arabe. »

INÈS DUHESME

Responsable des activités culturelles à l'association apiDV, association Accompagner, Promouvoir, Intégrer les Déficiants Visuels

« Nous avons trouvé la durée [de la flânerie] tout à fait adaptée. De même le fait qu'il n'y ait personne était idéal [...]. La possibilité de déambuler a été idéale pour les jeunes car se déplacer a permis de remobiliser leur attention. [...] Les jeunes ont beaucoup apprécié vos choix de parler de moments de la vie [...] et d'odeurs qui leur rappellent de nombreux souvenirs pour certains. Votre contact avec les jeunes était très juste, [...] dès le début vous avez pu les transporter grâce à l'histoire contée. Ils ont tous profité du moment. »

TYPHAINE COLLONG

Ergothérapeute - E.M.E « Les Cascades »

S'engager auprès
des publics éloignés,
ouvrir l'IMA à tous

01



L'ATTENTION À TOUS LES PUBLICS, UNE MISSION AU LONG COURS

Publics empêchés, isolés ou invisibilisés, personnes en situation de handicap ou éloignées de l'offre culturelle pour des raisons sociales, de santé, une attention à tous les publics spécifiques et un engagement au long cours ont guidé l'Institut du monde arabe depuis de longues années. Ce n'est pas une déclaration de principe, mais **une conviction vivante traduite au fil des années par une multitude d'initiatives concrètes pour faire place à tous les publics.**

Moins d'une décennie après l'ouverture de son bâtiment, l'IMA déploie des actions hors de ses murs pour toucher ceux qui n'ont pas accès au musée : par des expositions itinérantes à vocation pédagogique, dans un premier temps.

Ces initiatives permettent de rapprocher l'expérience muséale de publics éloignés de la culture et d'innover dans l'accueil. Dès le début des années 2000, des visites guidées sont proposées aux professionnels du soin et du monde pénitentiaire, croisant les expertises et imaginant ensemble de nouvelles voies d'accès. Progressivement, ce sont également des interventions en milieu hospitalier et dans des EHPAD qui sont mises en place. Un dialogue direct entre des acteurs de terrain, permettant de faire évoluer les dispositifs au gré d'apprentissages réciproques.

Dans cette mission au long cours, l'IMA s'appuie également sur des partenariats-clés et des relais, notamment avec les associations Signes de sens et ApiDV - Accompagner, Promouvoir, Intégrer les Déficiants Visuels - pour offrir des visites en langue des signes et des ateliers adaptés aux personnes malvoyantes. Depuis 2016, des applications développées avec l'association Interface Handicap offrent aussi un accompagnement personnalisé : modes non-voyant, malentendant, facile à comprendre ou classique.

Ainsi, l'IMA ne se contente pas d'ouvrir ses portes : il met en place les conditions concrètes pour que chacune et chacun puisse vivre une expérience muséale enrichissante et inclusive.

UN MIEUX-ÊTRE QUI PROFITE À TOUS.

Dans un contexte où de nombreux publics se sentent exclus des institutions, les dispositifs souples mis en place par nos équipes et leurs médiations adaptées ont permis de faire émerger une nouvelle perception du public : non plus un ensemble de segments, mais un horizon commun. **Cette exigence d'hospitalité ne se limite pas à transmettre des savoirs, elle crée les conditions de l'écoute et du partage.**

Partir du singulier pour viser le collectif, par une expérience partagée des arts et de la culture, c'est le mantra qui inspire notre action, nous invitant collectivement à changer notre manière de penser le public : non plus en catégories séparées, mais en prenant en compte chaque spécificité et en s'y adaptant. Chaque membre de l'Institut du monde arabe est ainsi interpellé sur sa pratique. Chaque membre contribue par son geste, sa posture, à cette éthique du soin appliquée à la culture.



Visite de l'exposition « Le Mystère Cléopâtre » en langue de signes française (LSF)
en partenariat avec l'association Signes de sens © IMA

Des médiations
spécifiques
pour s'adresser à
chacune et chacun :
penser des parcours
sur mesure

02

UNE ACTION CULTURELLE
EN MILIEU PÉNITENTIAIRE

COUSU
MAIN

Affiche de l'exposition « Cousu main », projet mené dans la maison d'arrêt de femmes
de Versailles, 2015 © Emmanuel Somot



Impromptus dansés dans l'exposition « Parfums d'Orient », avec la compagnie Izumi © Tess Meyer

VERS UNE MÉDIATION DU SENSIBLE : LE DÉPLOIEMENT DE DISPOSITIFS INNOVANTS

À l'Institut du monde arabe, nous en sommes convaincus : une médiation réussie est forcément en mouvement. Elle permet une adaptation de l'expérience qui, une fois éprouvée, vient nourrir à son tour l'objet originel.

S'appuyer sur les émotions artistiques pour ouvrir des dialogues, plutôt que donner des leçons de culture. Chaque exposition est l'occasion d'observer et d'écouter, pour apprendre de nos visiteurs comme ils s'enrichissent auprès de nous.

La grande exposition *Parfums d'Orient* (26 septembre 2023 – 17 mars 2024) a ainsi donné naissance à un dispositif original : un kit sensoriel nomade élaboré autour de la médiation olfactive. Dans la lignée des surprenants dispositifs odorants et de senteurs conçus pour le parcours de l'exposition, il a permis de proposer une exposition pédagogique itinérante notamment au sein des hôpitaux, rendant cette fabuleuse expérience accessible hors les murs de l'institution.

Autre grand voyage sensoriel : de Fès à Zeitoun, en passant par Bagdad, Mascate, Le Caire et Calicut, l'atelier *La Route des épices* est une expérience tactile spécifiquement conçue pour les visiteurs en situation de handicap visuel. Dispositif complété par sa mallette pédagogique, il devient une invitation à un voyage multi-sensoriel sur les routes commerçantes du XIII^e siècle.

Ces *odeurs qui guérissent*, ateliers développés en 2024, prolongent ce mouvement, en proposant des ateliers animés par un parfumeur spécialisé en aromathérapie et une chercheuse en neurosciences cognitives du CNRS.

Avec **les slow visites**, créées par la sophrologue Gaëlle Piton en 2017, l'IMA expérimente aussi de nouveaux formats plus doux, bénéfiques pour tous, respectueux des seuils d'attention et des besoins propres à chacune et chacun. **Elles invitent à une relation apaisée avec les œuvres, une présence au corps et à l'instant présent, qui favorisent une écoute plus sensible.** Ce format est particulièrement adapté aux publics fragiles, aux personnes en situation de fatigue psychique, ou simplement à celles et ceux qui souhaitent redécouvrir le musée autrement !

En impliquant les publics dans la conception même de la médiation, en innovant grâce à leur ressenti partagé, l'Institut du monde arabe développe de véritables dispositifs, chaque nouvelle médiation devenant un moment d'apprentissage commun aux côtés de nos visiteurs.

L'INSTITUT MONDE ARABE, LIEU DE RENCONTRES : VERS UNE EXPÉRIENCE PARTAGÉE

L'expérience culturelle n'a de sens que si elle est vécue à plusieurs, dans une égalité d'accès réelle. Cet idéal fondateur nous engage à faire de chaque visite un moment d'échange et de partage entre les publics.

C'est cette ambition qui a conduit à la mise en place de visites inclusives, réunissant personnes valides et en situation de handicap autour d'un même parcours. Grâce à la langue des signes, à l'audio-description ou aux dispositifs tactiles, chacune et chacun peut appréhender l'exposition à sa manière, tout en la vivant avec l'autre.

Pour faire de la scène un espace également partagé, la performance *Maudite soit la guerre* (2025) est destinée à un public mixte composé de personnes entendant, malentendantes et sourdes signantes et en associant poésie en français parlé, expression corporelle et langue des signes françaises. Cette performance allie culture sourde et culture entendante au sein des salles de l'exposition *Trésors sauvés de Gaza. 5000 ans d'histoire* (3 avril - 7 décembre 2025).

Il ne s'agit pas seulement d'accessibilité, mais bien d'inclusion : faire de la différence un levier d'enrichissement mutuel. *La Nuit européenne des musées* en offre une illustration frappante : autour du *Banquet de Hârûn al-Rashîd* (2015), familles, publics sociaux, scolaires et seniors se sont retrouvés pour une expérience collective. Le temps d'un soir, la culture devient un véritable banquet partagé, au sens propre comme au figuré : une table commune où chacun a sa place.

L'universalité pour nous n'est pas un principe abstrait mais la multiplication d'expériences croisées, c'est une réalité vécue ensemble.

L'ART DU DIALOGUE, UNE INSTITUTION À L'ÉCOUTE DES RESSENTIS DE CHACUNE ET CHACUN

Un parcours muséal n'a de sens que s'il résonne avec les émotions et les besoins de chacune et chacun. Aussi, au sein de l'Institut du monde arabe, le moment d'écoute précède en toute logique la médiation, donnant naissance à **des parcours sur-mesure, conçus sur les recommandations des psychologues, des sophrologues et des professionnels de santé.**

Certaines visites s'intègrent également dans des cadres d'évaluation thérapeutique, faisant de l'Institut un espace de co-construction, où le visiteur devient acteur de son propre mieux-être. Écouter, devenir un allié, pour mieux accompagner : c'est ainsi que nos passeurs culturels se font, le temps d'une visite, médiateurs thérapeutiques.



Des accompagnages
décisifs pour ouvrir
une nouvelle relation
à tous les publics

03



Culture(s) en partage

mallette numérique



AU COEUR D'UNE CONSTELLATION NATIONALE ENGAGÉE, L'INSTITUT DU MONDE ARABE PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE

Professionnels du soin, éducateurs, bénévoles, enseignants... voilà celles et ceux qui nous accompagnent au quotidien. Une relation de longue date et de confiance, une expertise de terrain qui nourrit la nôtre dans un dialogue constant.

Depuis 1995 et le lancement de notre action hors-les-murs, ce lien n'a cessé de se renforcer et de se diversifier. Aujourd'hui, plus de 500 structures à travers la France nous font confiance. À travers elles, nous avons fait le pari d'une proximité active, en nous ancrant dans leurs réalités locales, leurs réalités quotidiennes. 55 territoires où se déploient des actions concrètes, du milieu pénitentiaire aux établissements d'accueil social, pour accompagner des publics souvent éloignés de l'offre culturelle.

Des ateliers sont organisés à destination de patients et soignants, notamment grâce à une collaboration inédite avec le groupe hospitalo-universitaire AP-HP Centre-Université Paris Cité. Durant les trois prochaines années, l'Institut du monde arabe posera ainsi ses valises dans les 7 hôpitaux du groupe pour proposer une programmation d'activités diverses, au chevet des patients ou en collectif. Des visites sont également mises en place en coopération étroite avec différents organismes du domaine du soin : centres d'addictologie, établissements dédiés aux personnes touchées par le cancer...

Conçue avec le corps enseignant, la mallette Culture(s) en partage (en partenariat avec le musée d'art et d'histoire du Judaïsme) est un outil pédagogique précieux à la croisée des disciplines. **Elle permet d'aborder délicatement les enjeux du vivre-ensemble et de la lutte contre les préjugés à partir des œuvres des collections des deux musées.** Cet outil, imaginé et conçu par deux institutions complices, offre des repères clairs, historiques et scientifiques, pour déconstruire les stéréotypes et construire un savoir commun, fondé sur la connaissance.

Si l'Institut du monde arabe parvient à toucher des publics aussi variés, c'est parce que nos équipes agissent avec celles et ceux qui les accompagnent au quotidien, dessinant une constellation d'initiatives positives portées par une éthique du soin et de la relation. L'Institut veut affirmer pleinement son rôle comme partenaire solidaire, engagé partout où l'accès aux cultures devient un enjeu d'égalité.

L'INSTITUT DU MONDE ARABE, UN LIEU RESSOURCE POUR LA FORMATION AU SOIN

Puisqu'une médiation pertinente commence par une posture juste et que celle-ci s'acquiert, aux côtés de nos partenaires, nous organisons des formations professionnelles autour du lien entre musée et santé. Les échanges précis avec nos partenaires psychologues, bénévoles et relais du quotidien les nourrissent pour penser nos pratiques professionnelles à partir du réel et qu'elles soient réalisées dans des conditions adaptées.

Depuis 2023, l'Institut national du patrimoine organise avec l'IMA des formations annuelles, nouvelles et innovantes, destinées aux professionnels du patrimoine et de la culture, les médiateurs et responsables des publics, les praticiens du soins et personnel médical, intitulées « Du Care au Cure : muséothérapie et caring museum ».

C'est selon cette même conviction que l'IMA et le Fonds de dotation Entreprendre pour Aider annoncent en mai 2025 la signature d'une convention de mécénat autour de la constitution d'un audacieux programme d'art-thérapie. Une aventure qui permettra notamment d'accueillir, durant trois ans, des Mineurs Non Accompagnés souffrant de traumatismes et de troubles psychiques. Ces cycles d'ateliers et de visites s'appuieront sur les œuvres de la collection du musée de l'Institut du monde arabe pour soutenir leur travail de reconstruction mentale et émotionnelle.

Former et être formé, pour ne rien laisser au hasard et faire que chaque geste, chaque posture, posés en conscience, soit un pas supplémentaire vers une relation réinventée à tous les publics.

LA POLITIQUE TARIFAIRE, AU COEUR DE L'ACCUEIL DU TOUT-PUBLIC

Prolongeant son travail avec les relais du champ social, l'Institut du monde arabe met en place des tarifs solidaires et modulés pour lever les freins financiers et permettre un large accès aux parcours sur-mesure conçus avec des associations et structures éducatives. Un poste dédié au sein des équipes de l'Institut permet d'accompagner cette offre, de dialoguer et de guider chaque structure partenaire, afin d'assurer le meilleur accueil à chaque groupe de visiteurs.

Cette structuration transforme la politique tarifaire en un véritable outil de démocratisation culturelle et offre une réponse claire à une vraie demande sociale.



Anonyme, Sans titre, sans date, gouache sur papier, @musée de l'IMA, E. et A.-M. Cadour Alberto Ricci - « Tenter l'art pour soigner. À l'hôpital psychiatrique de Blida-Joinville, dans les années 60 », exposition à l'IMA du 22 octobre 2025 au 28 juin 2026

INSTITUT DU MONDE ARABE

Jack LANG

Président

Philippe Castro

Directeur de cabinet

Claude Mollard

Conseiller spécial

Leïla Morghad

Conseillère diplomatique

Chawki Abdelamir

Directeur général

Annette Poehlmann

Secrétaire générale

SERVICE ACTIONS EDUCATIVES ET MEDIATIONS

Imane MOSTEFAI

Cheffe de service

Elodie ROBLAIN

Chargée de médiation Administration pénitentiaire

Tess MEYER

Chargée de médiation Expositions itinérantes

Marie MOENNE

Chargée de médiation Champ social et Accessibilité

Jeanne RICHARD

Chargée de médiation Art et santé

CONTACTS PRESSE

Agence Sabir

Théo Recoules

trecoules@sabir.paris

06 99 22 05 55

Institut du monde arabe

Lorenzo Romano

lromano@imarabe.org

06 13 53 31 41

L'Institut du monde arabe remercie chaleureusement
ses mécènes et partenaires pour leur soutien.

1, rue des Fossés Saint-Bernard,
Place Mohammed V,
75236 Paris Cedex 05
<http://www.imarabe.org>

INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

champsocial@imarabe.org

accessibilite@imarabe.org

groupees@imarabe.org



musée de France

ICOM

conseil
international
des musées

