



grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 1093000

Sujet du média : Lifestyle Tourisme-Gastronomie





Edition: Du 22 au 28 novembre

2023 P.33 Journalistes : -

Nombre de mots: 120

p. 1/1

Parfums d'Orient Jusqu'au 17 mars 2024, 10h-18h (sf lun.), 10h-19h (sam., dim.), Institut du monde arabe, 1, rue des Fossés-Saint-Bernard, 5º, 01 40 51 38 38. (6-13 €). L'exposition déroule la longue histoire des parfums en Orient et dévoile les origines de leur fabrication. Le mariage de ces deux mots suffit à lui seul à ouvrir un monde d'images et d'odeurs. On remonte alors à la source des matières, fleurs, herbes, résines et épices qui ont fait la renommée des senteurs du monde méditerranéen et moyen-oriental, grâce à des œuvres d'art, des dispositifs interactifs ou des objets historiques. On découvre les us et coutumes à la ville comme dans l'intimité jusque dans les espaces les plus sacrés. Une expérience enchanteresse.



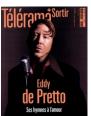


grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 1967000

Sujet du média : Culture/Arts littérature et culture générale





Edition: Du 18 au 24 novembre

2023 P.74

Journalistes: Fabienne

Pascaud

Nombre de mots: 237

p. 1/1

PARFUMS D'ORIENT

OBJETS, PHOTOS, INSTALLATIONS...

REEM AL NASSER, LAURENT MARESCHAL...

TTT

Un enchantement, sous des lumières délicieusement tamisées, que cette trop courte balade olfactive au royaume de l'encens et de la rose, de la myrrhe et du musc, de l'oud et du jasmin, dont on apprendra aussi l'histoire au fil d'un pédagogique parcours. Comme peu d'expositions, celle-ci offre de découvrir dans le plaisir et la sensualité combien la culture orientale surpasse la nôtre en matière de raffinement odorant. Le prophète Mahomet estimant dès le VIIe siècle que les parfums étaient un don d'Allah aux hommes, ils furent d'emblée partie intégrante de la tradition musulmane la plus populaire. Non réservés aux dieux, comme sous l'Antiquité grécoromaine, ou à l'aristocratie malodorante et pas toujours propre de notre Ancien Régime. Sous la houlette de Christopher Sheldrake, «nez» partout reconnu pour son élégante inventivité, l'exposition fait sensoriellement ressentir au visiteur un exceptionnel art de vivre plein de senteurs, du lever au coucher. Objets et documents anciens, photographies d'artistes, reconstitution de lieux familiers, installations contemporaines (entre autres, celle de la Saoudienne Reem al Nasser et ses parures de mariée en boutons de jasmin, ou du Français Laurent Mareschal et ses carreaux de ciment «épicés») entraînent dans un enivrant vertige. Pas celui des extases érotiques ou mystiques - pourtant largement évoquées. Mais du simple bonheur d'être soi, d'exister. - Fabienne Pascaud Jusqu'au 17 mars, Institut du monde arabe, Paris 5e, imarabe.org





grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 1093000

Sujet du média : Lifestyle Tourisme-Gastronomie





Edition: Du 15 au 21 novembre

2023 P.34Journalistes : -

Nombre de mots: 132

p. 1/1

Civilisations

Parfums d'Orient

Jusqu'au 17 mars 2024, 10h-18h (sf lun.), 10h-19h (sam., dim.), Institut du monde arabe, 1, rue des Fossés-Saint-Bernard, 5e, 01 40 51 38 38. (6-13€). Dans un parcours qui fait appel à tous nos sens, l'exposition déroule la longue histoire des parfums en Orient et dévoile les origines de leur fabrication. Le mariage de ces deux mots suffit à lui seul à ouvrir un monde d'images et d'odeurs tant l'association est puissante depuis l'Antiquité. On remonte alors à la source des matières, fleurs, herbes, résines et épices qui ont fait la renommée des senteurs du monde méditerranéen et moyen-oriental, grâce à des œuvres d'art, des dispositifs interactifs ou des objets historiques. On découvre les us et coutumes à la ville comme dans l'intimité jusque dans les espaces les plus sacrés. Une expérience enchanteresse.





grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 1093000

Sujet du média : Lifestyle Tourisme-Gastronomie





Edition: Du 08 au 14 novembre

2023 P.33Journalistes : -

Nombre de mots: 125

p. 1/1

Expos

Parfums d'Orient

Jusqu'au 17 mars 2024, 10h-18h (sf lun.), 10h-19h (sam., dim.), Institut du monde arabe, 1, rue des Fossés-Saint-Bernard, 5e, 01 40 51 38 38. (6-13€). Dans un parcours qui fait appel à tous nos sens, l'exposition déroule la longue histoire des parfums en Orient et dévoile les origines de leur fabrication. Le mariage de ces deux mots suffit à lui seul à ouvrir un monde d'images et d'odeurs. On remonte alors à la source des matières, fleurs, herbes, résines et épices qui ont fait la renommée des senteurs du monde méditerranéen et moyen-oriental, grâce à des œuvres d'art, des dispositifs interactifs ou des objets historiques. On découvre les us et coutumes à la ville comme dans l'intimité jusque dans les espaces les plus sacrés. Une expérience enchanteresse.

FRA



Famille du média : Médias spécialisés

grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 1229451

Sujet du média : Lifestyle





Edition: Du 1er au 07 novembre

2023 P.16 Journalistes : -

Nombre de mots: 259

p. 1/1

ommaire

DU NUMÉRO 3924 - 1ER NOVEMBRE 2023



Ouelle semaine!

- 6 7 jours en images 12 Quel style!

À la Une

14 HARRY ET MEGHAN

Faux pas et contradictions... Il est temps de réagir!

*l'*actualité

20 PRINCESSE DES ASTURIES

« Je suis consciente de mon devoir »

24 ELISABETH DE BELGIQUE

Elle a tout d'une reine TATIANA CASIRAGHI, LAURE DE POURTALÈS, **ELISABETH DE TOUR ET TAXIS...**

Impériales et royales

32 GÉRALDINE DANON

« Florence Arthaud était ma complice de vie »

36 CRISE ARMÉNIENNE

« Le Caucase était la muraille de Chine du monde méditerranéen »

40 MOLIÈRE

selon Dove Attia

44 RIMA ABDUL MALAK

« La beauté sauvera le monde »

50 AU CHÂTEAU DE VILLERS-COTTERÊTS Langue vivante

Quelle culture!

54 Les états d'art de...
EMMANUELLE DE L'ECOTAIS

56 Le guide

58 Quelles plumes!

60 Quelles enchères!

Ouelle histoire!

62 DANS LA TOURMENTE DU XIVE SIÈCLE Maître Eckhart et la peste noire

Quelle beauté!

66 À L'<u>INSTITUT</u> DU MONDE ARABE

L'Orient raconté en senteurs 68 BOIS DE OUD Un sillage à suivre

À tous **points de vue!**

70 COURRIER Votre Point de Vue

72 HOROSCOPE

JEUX Anagrammes, sudoku, bridge, mots croisés et mots fléchés

Ouelles Soirées!

78 MUSÉE D'ORSAY

Vincent, Théo et les Amis...

80 LONDRES célèbre le PAD

l'élue

82 ZOÉ AVELINE





en ligne, sur notre site: pointdevue.fr

LE BON D'ABONNEMENT SE TROUVE P. 59

CE NUMÉRO COMPORTE UN ENCART LINVOSGES SUR LES ABONNÉS FRANCE



FRA



Famille du média : Médias spécialisés

grand public

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience: 1229451

Sujet du média : Lifestyle





Edition: Du 1er au 07 novembre

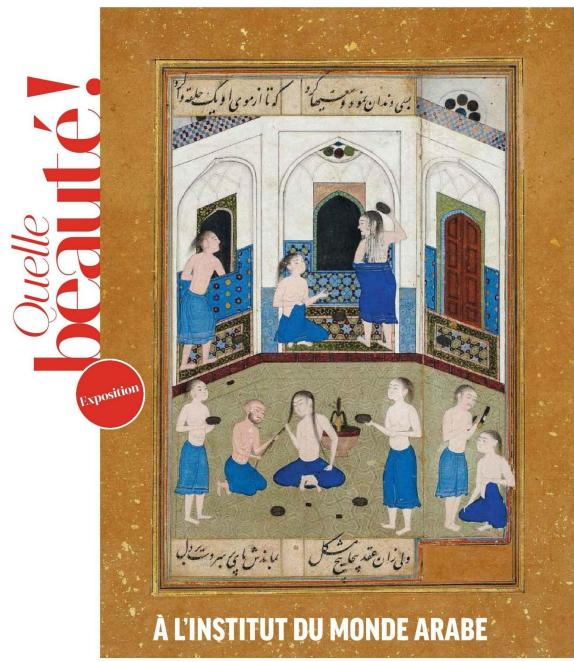
2023 P.30-31

Journalistes: CAMILLE

LAYEILLON

Nombre de mots: 399

p. 1/2



L'Orient raconté en senteurs

L'exposition proposée par l'<u>IMA</u>, dans le 5° arrondissement parisien, entraîne le visiteur dans un merveilleux voyage, à la fois visuel et olfactif, élaboré en collaboration avec le parfumeur Christopher Sheldrake. Par Camille Layeillon Edition: Du 1er au 07 novembre 2023 P.30-31



uiconque s'est déjà promené dans une ville orientale – Le Caire, Marrakech, Oman... –, a pris la mesure de la place du parfum dans cette civilisation : ici, un collier de jasmin, là un thé à la menthe ou les odeurs du souk, entre bois, cuirs et épices... C'est cette omniprésence qu'a souhaité retranscrire Jack Lang, président de l'Institut du monde arabe (IMA), à travers cette exposition. Un parcours inédit par son mélange de deux cents œuvres d'art ancien et contemporain mêlant photos, sculptures, objets, peintures, installations auditives... Autant de témoignages de l'influence des parfums en Orient à la fois

sur la vie intime, publique, sociale et religieuse.

Les commissaires d'exposition Agnès Carayon et Hanna Boghanim ont demandé à Christopher Sheldrake, (parfumeur, entre autres, des créations de Serge Lutens depuis des décennies), d'illustrer olfactivement l'exposition, aidé du fournisseur Givaudan et de sa consœur Nisrine Grillié. « Ce fut exaltant de refaire le travail des parfumeurs pharmaciens d'il y a 3000 ans avec des ingrédients similaires »,

s'enthousiasme-t-il. C'est la première exposition qui donne autant de place à l'olfactif. » Au-delà des œuvres physiques, sonores ou numériques, le curieux y découvrira les matières premières fétiches de l'Orient, à commencer par les notes animales que le nez a soigneusement reconstituées au plus proche, le bois de oud et les épices.

Le studio de création Magique, qui explore l'odorat sous toutes ses formes, a pour sa part conçu les supports des 31 odeurs du parcours de façon à offrir une diversité d'expériences. Dès le début, chacun peut s'émerveiller en activant d'un souffle une envolée de pétales tout en découvrant leur parfum. Christopher Sheldrake a aussi imaginé les trois familles olfactives

les plus courantes à l'Est, diffusées par une table du parfumeur ludique. « On se fait une idée fausse des parfums de l'Orient. Là-bas, ils sont plus figuratifs et plus intenses que dans nos créations dénommées "orientales", précise-t-il. J'espère que ces sollicitations multisensorielles pourront offrir aux visiteurs une expérience plus authentique, qui restera gravée dans leur mémoire avec la même force qu'un véritable voyage. » •

• Parfums d'Orient, exposition jusqu'au 17 mars 2024 à l'Institut du monde arabe, imarabe.org

LE KLEMOTHE DAVID COLLECTION COOFMHAGEN STILLIO BASSETT YON MBA. THE KHALLI L'OLLECTIONS (2) DENIS DAIL ELIY





grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 1093000

Sujet du média : Lifestyle Tourisme-Gastronomie





Edition: Du 1er au 07 novembre

2023 P.32-33Journalistes : -

Nombre de mots: 138

p. 1/1

Parfums d'Orient

Jusqu'au 17 mars 2024, 10h-21h30 (mer.), 10h-18h (jeu., ven., mar.), 10h-19h (sam., dim.), Institut du monde arabe, 1, rue des Fossés-Saint-Bernard, 5e, 01 40 51 38 38. (6-13 €).

11 Dans un parcours
qui fait appel à tous nos sens,
l'exposition déroule la très longue histoire des parfums en Orient et dévoile les origines de leur fabrication. Le mariage de ces deux mots suffit à lui seul à ouvrir un monde d'images et d'odeurs tant l'association est puissante depuis l'Antiquité. On remonte alors à la source des matières, fleurs, herbes, résines et épices qui ont fait la renommée des senteurs du monde méditerranéen et moyen-oriental, grâce à des œuvres d'art, des dispositifs interactifs ou des objets historiques. On découvre les us et coutumes à la ville comme dans l'intimité jusque dans les espaces les plus sacrés. Expérience enchanteresse.



grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience : 1093000
Sujet du média : Lifestyle
Tourisme-Gastronomie





Edition: Du 1er au 07 novembre

2023 P.3

Journalistes : -

Nombre de mots: 444

p. 1/1

La semaine de

Sophie Berthier

MERCREDI

MATER MA MANIE

Je bois trop de café et parfois mes doigts en tremblent sur le clavier... À moi la solution « maté »! Cette boisson naturelle d'Amérique du Sud est encore peu répandue en France, mais j'ai trouvé l'adresse idéale où m'approvisionner: chez Xavier alcool sans alcool (27, rue Bleue, 9e), le maté bio s'achète brut ou aromatisé (aux fruits rouges, à la menthe, au gingembre, aux agrumes...). En infusion, il favorise la concentration et combat la fatigue sans l'effet agressif de la caféine pure... et dure.

JEUDI

THÉÂTRAL JEU DE MASSACRE

J'aime les comédiensscénaristes-cinéastes qu'ils sont tous les deux, mais ne les ai jamais vus sur les planches. Je saisis donc l'occasion du Vidéo Club, qui réunit Yvan Attal et Noémie Lvovsky au Théâtre Antoine (14, boulevard de Strasbourg, 10e). Dans cette pièce, une ronronnante vie de couple se transforme en un duel mordant, avec échanges de coups de griffe et autres coups bas.

VENDREDI

VOYAGE VOLATILE

Quelle volupté de capter une senteur légère et éphémère, de humer une fragrance qui monte au cerveau en éveillant souvenirs ou envies nouvelles. Autant dire que mon nez va me mener tout droit vers « Parfums d'Orient », l'exposition olfactive de l'Institut du monde arabe qui fait sensuellement voyager du Maroc aux rivages de l'océan Indien.

SAMEDI

RIRE DANS LE PÉTRIN

J'avais raté Anne Depetrini le printemps dernier à la Scala. Coup de chance, la revoilà au Point Virgule (7, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie, 4e) avec son seule-en-scène (toujours dirigé par Alex Lutz) qui répertorie ses loufoques ou touchantes tentatives pour se sentir mieux dans sa vie. Je compte sur elle pour dissiper mon automnale mélancolie.

DIMANCHE

TOUT À ELLE

L'expo s'appelle « À partir d'elle » et questionne, en l'illustrant, la relation complice, tumultueuse, fusionnelle... d'une trentaine de cinéastes et de photographes avec leur mère. Et comme la mienne, de maman, occupe toutes mes pensées, je vais au Bal (6, impasse de la Défense, 18º) me confronter à cette valse émotionnelle.

LUNDI

BELLE NICHE POUR PURS JUS

Le parfum, j'y reviens!
Cette fois avec l'espoir de
débusquer celui qui va me
coller à la peau cet hiver,
en explorant le nouvel
écrin que la Samaritaine
(bâtiment Pont-Neuf, rue

de la Monnaie, 1er) a déployé sur 185 m² pour mettre en scène ce que l'on appelle la parfumerie de niche. En tout, quarante labels singuliers et des flacons qui séduisent d'abord l'œil avant de distiller leur jus secret.

MARDI

FLEURS FERMIÈRES

Chaque mardi et jeudi, la Ferme florale urbaine, où l'on cultive à la main des fleurs de saison, à Vitry-sur-Seine (fermeflorale.paris), fait la tournée de quelques rares fleuristes parisiens pour leur livrer ses fleurs garanties zéro carbone. Pour les amis qui m'ont invitée ce soir à dîner, j'irai cueillir un frais bouquet à l'Atelier Ko (5, rue Pastourelle, 3°).





grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 1093000

Sujet du média : Lifestyle Tourisme-Gastronomie





Edition: Du 25 au 31 octobre

2023 P.33

Journalistes : -

Nombre de mots: 134

p. 1/1

Parfums d'Orient

Jusqu'au 17 mars 2024, 10h-18h (sf lun.), 10h-19h (sam., dim.), Institut du monde arabe, 1, rue des Fossés-Saint-Bernard, 5e, 01 40 51 38 38. (6-13 €). Dans un parcours qui fait appel à tous nos sens, l'exposition déroule la très longue histoire des parfums en Orient et dévoile les origines de leur fabrication. Le mariage de ces deux mots suffit à lui seul à ouvrir un monde d'images et d'odeurs tant l'association est puissante depuis l'Antiquité. On remonte alors à la source des matières, fleurs, herbes, résines et épices qui ont fait la renommée des senteurs du monde méditerranéen et moyen-oriental, grâce à des œuvres d'art, des dispositifs interactifs ou des objets historiques. On découvre les us et coutumes à la ville comme dans l'intimité jusque dans les espaces les plus sacrés. Expérience enchanteresse.



Famille du média : Médias d'information

générale (hors PQN)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience : **401000**Sujet du média :

Actualités-Infos Générales





Edition: Du 19 au 25 octobre

2023 P.57
Journalistes: -

Nombre de mots: 206

p. 1/1

EXPO PARFUMS D'ORIENT

To Voici une exposition qui vient chatouiller agréablement le nez des visiteurs. Pour décrire la place historique des arômes dans les cultures du Moyen-Orient, l'Institut du monde arabe offre la possibilité de les humer, en plus d'admirer plus de 150 objets anciens (art verrier, ustensiles en cuivre, brûle-parfum...) et une trentaine d'œuvres d'art contemporain. Des premières salles qui rappellent les matières naturelles originelles (fleurs, résines, bois), jusqu'aux dernières où les épices de la cuisine sont mises à l'honneur, on peut sentir une trentaine de fragrances. Certaines sont familières, comme la rose et le savon d'Alep, d'autres mythiques mais rares, telles la myrrhe et l'ambre, d'autres encore, énigmatiques et subtiles comme l'oud et le jasmin de la nuit. Plusieurs œuvres religieuses, dont une miniature de Marie Madeleine du XVIe siècle, évoquent le rôle de l'encens dans les liturgies juives et chrétiennes - le parfum est absent des rituels islamiques. Ses effluves se mêlent à un Bénitier en cannelle, sculpture de Mehdi-Georges Lahlou. L'exposition s'interroge, au passage, sur les œuvres d'art qui incorporent une dimension olfactive - elles surprennent et peuvent produire des effets poétiques puissants qui défient les mots. NALY GÉRARD Jusqu'au 11 février, à l'Institut du monde arabe, Paris Ve, imarabe.org





Famille du média : Médias d'information

générale (hors PQN)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: **915000**Sujet du média:

Actualités-Infos Générales





Edition: Du 19 au 25 octobre

2023 P.63

Journalistes : L. F.

Nombre de mots : 92

p. 1/1



Parfums d'Orient

AGRÉABLE Terre ancestrale de la myrrhe et de l'encens, du musc et de l'ambre gris, l'Arabie antique joua un rôle essentiel dans l'exaltation des parfums. À l'aide de dispositifs vivants, cette exposition agréable livre les secrets de fabrication de ces fragrances comme le rôle

traditionnel ou prophylactique qu'elles occupent encore parfois au Proche-Orient. Confrontant brûle-parfums, peintures sur parchemin ou contenants artisanaux, une rétrospective didactique qui revient sur l'histoire de senteurs mythiques (ici, "Mihr dans un hammam à Khwarazm", par Asâr al-Tabrîzî, Iran, vers 1550). L. F. Institut du monde arabe, Paris V*, jusqu'au 17 mars 2024.





grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 1093000

Sujet du média : Lifestyle Tourisme-Gastronomie





Edition: Du 18 au 24 octobre

2023 P.33,33-34Journalistes : -

Nombre de mots: 141

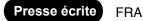
p. 1/1

Expos

Parfums d'Orient

Jusqu'au 17 mars 2024, 10h-18h (sf lun.), 10h-19h (sam., dim.), Institut du <u>monde</u> arabe, 1, rue des Fossés-Saint-Bernard, 5e, 01 40 51 38 38. (6-13 €). Dans un parcours qui fait appel à tous nos sens, l'exposition de l'Institut du monde arabe déroule la longue histoire des parfums en Orient et dévoile les origines de leur fabrication. Le mariage de ces deux mots suffit à lui seul à ouvrir tout un monde d'images et d'odeurs tant l'association est forte depuis l'Antiquité. On remonte à la source des matières, fleurs, herbes, résines et épices qui ont fait la renommée des senteurs du monde méditerranéen et moyen-oriental, grâce à des œuvres d'art, des dispositifs interactifs ou des objets historiques. On découvre les us et coutumes à la ville comme dans l'intimité jusque dans les endroits les plus sacrés. Une expérience

absolument enchanteresse.



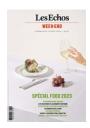
WEEK-END

Famille du média : PQN (Quotidiens nationaux)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 713000

Sujet du média : Lifestyle





Edition: Du 20 au 21 octobre

2023 P.6

Journalistes : Florence

Rauchard

Nombre de mots: 530

p. 1/1

LES MENUS PLAISIRS DE...



Après un an de travaux, ce doit être un grand plaisir d'ouvrir l'«Espadon»?

Ce n'est que du plaisir. Avec mon équipe, nous avions hâte de pouvoir ouvrir. En dehors de son nom, cet *Espadon* est une création totale depuis son déplacement dans son salon d'origine de 1956 jusqu'à l'aménagement de la cuisine vitrée, en passant par le choix de la vaisselle et la décoration. Dès mon arrivée en avril 2022, je me suis investie dans ce projet dans toutes ses dimensions.

Qu'est ce qui caractérise votre cuisine?

Ma cuisine est très personnelle. Mes inspirations naviguent entre mes racines italo-espagnoles et l'Afrique où j'ai vécu toute mon enfance, entre le Gabon, la Côte d'Ivoire et le Congo, avant de m'installer en France, à Toulouse, pour mes études supérieures. Mon herbe fétiche c'est le cresson de Parà, dit aussi la brède mafane, très

EUGÉNIE BÉZIAT

La nouvelle cheffe du restaurant gastronomique du «Ritz», 1'«Espadon», puise son inspiration dans ses racines méridionales et l'Afrique de son enfance. Elle court volontiers les expos et les spectacles pour

se nourrir intellectuellement.

connue à Madagascar, que je fais pousser dans le potager que possède le *Ritz* dans les Yvelines.

Avec quel plat avez-vous plaisir à l'associer? Je marie volontiers son goût herbacé et piquant avec l'huître de la maison Giol grillée au barbecue. L'huître est l'un de mes produits fétiches, depuis le choc gustatif suscité par la version à la pomme Granny signée par Hélène Darroze rue d'Assas, où mes parents, épicuriens amateurs de bonnes tables, m'avaient emmenée pour mes 20 ans. Une expérience déterminante dans ma réorientation des langues vers la gastronomie.

Quand vous n'êtes pas au «Ritz», qu'aimez-vous faire?

Me nourrir intellectuellement. Pour quelqu'un de curieux comme moi, Paris est un régal, avec une offre culturelle foisonnante et constamment renouvelée, à en donner le vertige. J'aime visiter les expositions seules. Celle d'Anner-Eva Bergman au musée d'Art moderne l'été dernier m'a littéralement transportée. Et j'ai hâte d'aller découvrir à Orsay les derniers tableaux de Van Gogh dont tout le monde me parle.

Et à l'exposition sur les Parfums d'Orient à l'<u>Institut</u> du monde arabe?

Tout à fait, d'autant que je suis plongée en ce moment dans Essences et alchimie, un guide du parfum au naturel de l'Américaine Mandy Aftel..

Une balade dans Paris?

Je marche beaucoup dans Paris à commencer par les allers-retours entre le *Ritz* et mon domicile à côté du Centre Pompidou. L'occasion pour moi d'écouter des podcasts comme ceux des Baladeurs que m'ont conseillés des amateurs de marche. Outre des récits d'aventures et mésaventures en pleine nature, ils proposent un guide complet du voyage en train de nuit, au départ d'Austerlitz vers 174 gares et autant de circuits de randonnées.

Une destination plus lointaine?

Avec une famille éclatée entre l'Amérique du Nord, la Réunion, le Salvador et l'Argentine, les destinations ne manquent pas. J'aimerais également retourner au Gabon qui me manque énormément. ●

LÀ TOUT DE SUITE, QU'EST CE QUI FERAIT LE PLUS PLAISIR ?

Que mes convives de ce soir soient contents du repas et du moment que je vais leur préparer avec mon équipe.

Propos recueillis par Florence Bauchard Photographe: Frédéric Stucin

WEEK-END

Famille du média : PQN (Quotidiens nationaux)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 713000

Sujet du média : Lifestyle



Edition: Du 13 au 14 octobre

2023 P.5

Journalistes : -

Nombre de mots: 392

p. 1/1

SOMMAIRE

- 12 L'AGENDA DES SORTIES
- 18 LIRE, ÉCOUTER, VOIR
- 21 LES MENUS PLAISIRS DE... l'actrice Judith Chemla.
- **EN TROIS MOTS**

L'actualité vue par Dominique Seux.

BUSINESS STORY

23 EN COUVERTURE: L'EMPEREUR DU LAIT SE DÉVOILE ENFIN

Emmanuel Besnier, PDG de Lactalis, a porté le groupe familial au rang de leader mondial en conservant une rare discrétion. L'affaire du lait infantile contaminé l'a contraint à sortir de l'ombre



Les télescopes « intelligents » de la start-up marseillaise Unistellar permettent aux amateurs de travailler avec la Nasa.

32 VENUM, LE SPORTSWEAR FRANÇAIS **EN MODE COMBAT**

Portée par un marketing agressif, la PME du Val-de-Marne a imposé sa griffe dans l'univers testostéroné du MMA.

36 PATRICK MAISONNEUVE, L'AVOCAT SINGULIER PLAIDE AU PLURIEL

Le ténor du barreau, spécialiste des affaires politiques, de Bérégovoy à Bygmalion, fait monter une nouvelle génération, son fils en tête, pour pérenniser son cabinet.

CULTURE

39 LE MONDE TRÈS SECRET DES CONSEILLERS EN ART CONTEMPORAIN

Le métier d'« art advisor », qui se pose en intermédiaire sur un marché très lucratif, est de plus en plus prisé. Mais son opacité cache mal les scandales...



Emmanuel Besnier, à la tête de Lactalis depuis 2000.

48 ÉCRIRE AU TEMPS DE LA « CANCEL CULTURE »

À l'heure où la polémique sur les « sensitivity readers » gagne la France, des auteurs américains confient leurs difficultés à publier certains romans.

STYLE

53 LA FASHION WEEK ANNONCE UN PRINTEMPS-ÉTÉ PLUTÔT DOUX

Les créateurs sont restés sages pour la saison 2024, dessinant une féminité assumée, plutôt sérieuse, mais non dépourvue d'audace et de délicatesse.

60 L'ORIENT, BERCEAU DE LA PARFUMERIE MODERNE

L'exposition de l'Institut du monde arabe plonge dans une épopée olfactive.

62 NEC PLUS ULTRA

Série noire.

64 MANUFACTURÉ

Bougie parfumée Diptyque.

65 CADRANS

Trois montres bijoux.

VOYAGES

La Loire au-delà des châteaux.

70 COÛTS

Top 5: les meilleurs affogatos.

- 71 VINS
- 72 REPAIRE
- 73 AUTO
 - Peugeot e3008, le roi Lion.

74 L'ENTREPRENEUR À IMPACT

Grâce à la data, Matthieu Maurin aide les acteurs de la finance à mesurer leur impact.

...ET MOI

75 RECHERCHE SILENCE DÉSESPÉRÉMENT

Quand l'omniprésence du bruit dans la vie quotidienne affecte la santé mentale.

78 5 RÉFLEXES POUR COMPOSER AVEC LA RETRAITE À 64 ANS

Comment adapter sa stratégie d'épargne à la réforme désormais en vigueur.

88 BIEN-ÊTRE

Antoine Dupont: il n'y a pas que l'os qui compte.

90 CLAP DE FIN

La chronique de Marc Lambron.

POUR ALLER PLUS LOIN SUR LESECHOS.FR/WEEKEND

- Tourisme: à la découverte des villas mexicaines
- de l'Ubaye.
- Planète: Donner des droits à la nature, une Biomemory va stocker nos données dans l'ADN.
- Focus sur M Countdown, l'impressionnant festival de K-pop à Paris
- Musique: notre sélection des albums
- Nos 5 restos à tester à Paris XI°.



WEEK-END

Famille du média : PQN (Quotidiens nationaux)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 713000

Sujet du média : Lifestyle



Edition: Du 13 au 14 octobre

2023 P.13-16

Journalistes: Johanne Courbatère de Gaudric Nombre de mots: 1064

p. 1/4

STYLE

DÉCRYPTAGE

L'ORIENT, BERCEAU DE LA PARFUMERIE MODERNE

L'Institut du monde arabe rend hommage à la parfumerie orientale dans une exposition qui se tient jusqu'au 17 mars 2024. L'occasion de comprendre combien son influence est vivace.

Par Johanne Courbatère de Gaudric



ne grande institution culturelle consacre pour la première fois une vaste exposition au parfum. Et pour cause, même si les musées s'y mettent petit à petit, matérialiser les odeurs et les intégrer dans un dispositif de visite relève d'une incroyable complexité. Ici, le principe prend tout son sens car s'il est une région du globe imprégnée de senteurs et de ses usages depuis des millénaires, c'est bien le monde arabe. Sans lui, pas d'accords ambrés, chauds et vanillés que l'on a longtemps nommés «orientaux». Pas de chefs-d'œuvre comme Ambre Sultan de Serge Lutens, Shalimar de Guerlain, Opium d'Yves Saint Laurent ou Coromandel de Chanel, tous inspirés d'un Orient rêvé qui s'étend sur des continents...

Organisée par thèmes, l'exposition présente l'usage du parfum depuis le domaine public via la religion, le commerce, ou la sphère privée. En guise de préambule, un premier espace est consacré aux principaux ingrédients qui sont à l'origine de cette épopée olfactive. «Le monde arabe est le berceau d'une civilisation des senteurs depuis la plus haute Antiquité, explique Agnès Carayon, commissaire de l'exposition aux côtés d'Hanna Boghanim. Deux résines sont à l'origine de cette union prospère, la myrrhe et l'oliban, que l'on nomme communément l'encens, et qui sont tirées d'arbres poussant dans la péninsule Arabique. Elles comptent parmi les premières senteurs utilisées par l'homme. Grâce à la culture commerçante de l'Arabie antique et aux échanges des matières olfactives avec le reste du monde, elles contribuent à la richesse et la

édléi





Edition: Du 13 au 14 octobre 2023 P.13-16

p. 2/4

renommée de la région.»

Aux côtés de la myrrhe et de l'encens, plusieurs ingrédients provenant d'Asie et du bassin méditerranéen sont exposés, notamment le musc, l'ambre gris, le bois d'oud, ou encore la rose damascena et la fleur d'oranger. Toutes ces matières - résines, bois, fleurs - qui entrent traditionnellement dans les parfums arabes ont très tôt, grâce au commerce, intégré les compositions parfumées d'autres régions du monde. C'est ainsi que l'Europe a découvert l'eau de rose, qu'elle a utilisée dès le début de l'époque médiévale, l'odeur épicée-boisée de l'accord chypré qui faisait déjà fureur à la Renaissance, ou la distillation que les Arabes ont perfectionnée, un procédé essentiel pour obtenir les ingrédients d'un parfum... Justement, que sent le légendaire ambre gris ou le fameux oud qui s'invite de plus en plus dans notre parfumerie occidentale? Il n'y a qu'à «tendre» le nez pour le savoir: plusieurs dispositifs olfactifs sont mis en place tout au long de l'exposition.

Conçues par le studio de création Magique et avec la complicité du laboratoire Givaudan, 31 compositions ont été travaillées par le parfumeur Christopher Sheldrake. Elles comprennent les reconstitutions de matières d'origine animale, comme le musc provenant d'un petit chevrotin de l'Himalaya, ou des accords emblématiques tels que la note ambrée chaude et enveloppante, le kyphi provenant de l'Égypte antique, le shamama indien fait d'oud, de rose et de safran. «Avec ces



Ci-contre:
The Perfume Garden
(2008), création de
la plasticienne
égyptienne
Huda Lutfi.
Ci-dessous:
flacon iranien
à eau de rose
en argent, datant
du x°-xx° siècle.

créations, j'ai essayé de proposer une vue globale des odeurs traditionnelles que l'on utilise encore aujourd'hui, ainsi que de leurs origines, qui vont de l'Égypte à l'Inde, indique le parfumeur. Il s'agissait de montrer la diversité et la richesse de senteurs qui peuvent se faire aussi florales et boisées qu'épicées ou baumées. » Parallèlement, plusieurs œuvres d'artistes contemporains explorent le parfum à travers des installations telles que le stupéfiant terrarium nocturne d'Hicham Berrada, la reconstitution sculpturale d'un alambic du xive par Rirkrit Tiravanija ou le carrelage d'épices de Laurent Mareschal.

« UN DON D'ALLAH AUX HOMMES »

Ces créations, dont certaines sont éphémères, posent un regard passionnant sur l'impact de l'odeur dans la société arabe d'aujourd'hui. Consacrée à l'usage des senteurs dans la vie publique et privée, la dernière partie de l'exposition permet d'en mesurer l'importance. Que ce soit dans les souks, les hammams, ou lors de fumigations au bakhour dans les maisons... Tout est parfumé. Ce goût pour les parfums qui naquit dès l'Antiquité n'a cessé de perdurer et de se renforcer avec la tradition musulmane. «Marqué par la place que les senteurs occupaient sur sa terre natale, le Prophète les voyait comme un don d'Allah aux hommes: il considérait la bonne odeur comme une preuve de savoir-vivre et prenait grand soin de son corps. Porteur d'une vraie culture des senteurs, il l'a érigée en règle de conduite et d'esthétique de vie. » Fragrances, onguents, huiles, baumes, eaux florales ou encens se

retrouvent ainsi dans bien des aspects de la vie: le bien-être et la cosmétique, l'hospitalité et le vivre ensemble, la cuisine et la médecine, la séduction et la religion. Si la parfumerie orientale a évolué à l'image de la nôtre, les pièces exposées montrent combien elle a gardé une dimension et un raffinement traditionnels.

Dans les souks, les artisans sont à la fois parfumeurs et vendeurs d'ingrédients que les clients viennent acheter pour faire leurs

propres préparations. Les photographies grandeur nature des échoppes à Mascate réalisées par Vladimir Antaki témoignent de la multitude de produits proposés. Composer des senteurs chez soi, customiser son eau de toilette achetée en parfumerie avec des huiles odorantes (le «layering»), est aussi courant que cuisiner. Ce n'est pas une

surprise si des marques comme Kayali, avec ses jus opulents et son principe de la customisation, sont un succès mondial. Guerlain lance prochainement une collection sur une démarche similaire et d'autres, comme Dior, s'y étaient déjà mises. «Le parfum occidental s'orientalise de plus en plus, en devenant plus authentique, plus généreux. Il suffit de voir comment le bois d'oud et sa note à la fois puissante et captivante gagnent la parfumerie depuis plusieurs années. Il n'est plus uniquement destiné à la clientèle orientale. Bien au contraire», ajoute Christopher Sheldrake. Dernier né à base d'oud: Myriad chez Louis Vuitton. Preuve que le parfum d'Orient n'a pas fini de laisser derrière lui son sillage.

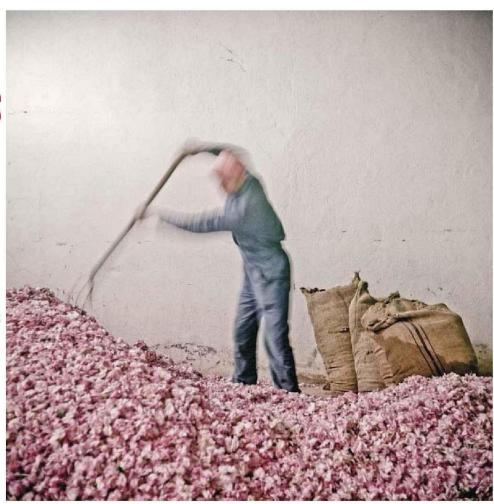
Plus d'infos sur lesechos fr/weekend

Edition: Du 13 au 14 octobre 2023 P.13-16

p. 4/4

31 COMPOSITIONS

ont été
travaillées par
le parfumer
Christopher
Sheldrake
pour
l'exposition,
donnant à
sentir
des accords
emblématiques
provenant
par exemple
de l'Égypte
antique ou de
l'Inde.



DENIS DAILLEUX THE KHALILI COLLECTIONS HUDA LUFTI. COURTESY OF THE ARTIST AND THE THIRD LINE, DUBAÏ

Cueillette dans les hauteurs du Moyen Atlas, photographie de Denis Dailleux, 2015. Edition: Du 12 au 18 octobre 2023 P.21-22





Entreprise Les freins au redécollage de KLM

Pénurie de pilotes, de pièces détachées, fronde écologiste: la compagnie affronte des vents contraires. p.7

- ntraires.
- 58 Les économistes du Bien Commun. Paul Krugman.
- 60 Placements & immobilier.

Entreprise

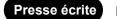
- **62** Mission chahutée à lonis pour l'ex-rectrice de Versailles.
- 64 Les réseaux sociaux ont des vues sur l'abonnement payant.
- 66 Hélène Bourbouloux, la bonne étoile des entreprises. Rencontre.
- 68 Kronenbourg se fait mousser dans le sport.
- 70 La stratégie d'Alstom déraille.
- **72** KLM accumule les retards au redécollage.
- **74** Ubisoft riposte avec Assassin's Creed.
- **76** Club. Pierre-François Dumont Saint Priest (EcoTree).
- 78 Santé et Sciences.

Luxes

- 80 Création. Lee Ufan, la mystique des choses.
- 83 Mode. Blousons vernis.
- 84 Spécial Fashion week. Tendance du *quiet luxury* : le chic est dans le sobre.
- 88 Horlogerie. Bell & Ross.
- 89 Gastronomie. Laurent (Paris).
- 90 Automobile. Mega e-Scouty.

Cultures

- **92** Ecrans. *La Fiancée du poète,* de Yolande Moreau.
- 93 Scènes. Un léger doute, de Stéphane De Groodt.
- 94 Arts. Parfums d'Orient, à l'Institut du monde arabe.
- 95 Livres.
- **98** Double Je, par Nicolas Domenach et Pierre-Henri de Menthon.



Challenge^s

Famille du média : Médias d'information

générale (hors PQN)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 691000 Sujet du média :

Actualités-Infos Générales





Edition: Du 12 au 18 octobre

2023 P 7

Journalistes : Caroline Brun

Nombre de mots: 335

p. 1/1

Cultures arts

Parfums d'Orient

Traversée sensorie

PAR CAROLINE BRUN

Croisant art, histoire et sociologie, l'Institut du monde arabe propose une immersion visuelle et olfactive dans la «civilisation des senteurs».

'est à un véritable voyage sensoriel que nous invite 'Institut du monde arabe. L'interdisciplinarité du projet fonctionne à plein : si l'histoire et la géographie racontent la route des épices et « laculture commerçante de l'Arabie antique, terre de l'encens et de la

est immortalisée par les photos de Denis Dailleux, tandis que sous un clair de lune reconstitué, les oniriques terrariums bleu électrique d'Hicham Berrada laissent s'échapper la fragrance du « galant de nuit ». De salle en salle, le visiteur baigne dans cette composition subtile de parfums d'Orient, que l'on retrouve

au hammam, au souk ou dans l'espace domestique: rituel de réception des convives dont l'usage veut qu'ils soient parfumés par leurs hôtes; onguents aux vertus aphrodisiaques dans la chambre nuptiale...

Le créateur de par-

fums Christopher Sheldrake (Serge Lutens, Chanel...), lui-même très inspiré par la parfumerie orientale, a présidé à la palette des 31 fragrances qui traversent diverses tables et ateliers, avec leurs ingrédients de base

(oud, ambre, musc, safran, rose...). Un véritable parcours sensoriel qui s'achève par le regard d'artistes contemporains sur cette culture olfactive, jusqu'à la subversion, avec The Perfumed Garden d'Huda Lufti, référence au Jardin parfumé, ma-

Cueillette dans les hauteurs du Moyen Atlas, (2015), Denis Dailleux. Un parcours entre art onirique et rites quotidiens. myrrhe », comme le rappellent les commissaires Hanna Boghanim et Agnès Carayon, le parcours montre aussi combien le parfum imprègne le quotidien, les échanges socioculturels et la production artistique. Ce croisement des points de vue fait la richesse de l'exposition, qui décrypte et contextualise, sur 1000 m2, cette « civilisation des

senteurs ». La cueillette des roses

nuel érotique du xve siècle.

Parfums d'Orient. A l'Institut du monde arabe (IMA), Paris, jusqu'au 17 mars 2024.





grand public

Périodicité : Hebdomadaire

Audience : 1093000
Sujet du média : Lifestyle
Tourisme-Gastronomie





Edition: Du 11 au 17 octobre

2023 P.33,33-34Journalistes : -

Nombre de mots: 149

p. 1/1

Expos

Parfums d'Orient

Jusqu'au 17 mars. 2024, 10h-18h (sf lun.), 10h-19h (sam., dim.), Institut du monde arabe, 1, rue des Fossés-Saint-Bernard, 5e, 01 40 51 38 38. (6-13 €). Dans un parcours qui fait appel à tous nos sens, l'exposition de l'Institut du monde arabe déroule la longue histoire des parfums en Orient et dévoile les origines de leur fabrication. Le mariage de ces deux mots suffit à lui seul à ouvrir tout un monde d'images et d'odeurs tant l'association est forte depuis l'Antiquité. On remonte à la source des matières, fleurs, herbes,

résines et épices qui ont fait la renommée des senteurs du monde méditerranéen et moyen-oriental, grâce à des œuvres d'art, des dispositifs interactifs ou des objets historiques. On découvre les us et coutumes à la ville comme dans l'intimité jusque dans les endroits les plus sacrés. Une expérience absolument enchanteresse dont on aurait bien tort de se priver.

LACROIX L'HEBDO

Famille du média : Médias d'information

générale (hors PQN)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 542000

Sujet du média : Social-Société

Edition: 06 octobre 2023 P.44-45

Journalistes : Cécile Jaurès
Nombre de mots : 977

p. 1/2





L'Orient, un festival de

À l'Institut du monde arabe à Paris, l'exposition « Parfums d'Orient » éveille notre odorat à des senteurs méconnues, grâce à d'astucieux dispositifs imaginés par un jeune studio de création avec le parfumeur Christopher Sheldrake.

et automne, à l'<u>Institut</u> du monde arabe (IMA) à Paris, les parfums nous mènent par le bout du nez. Dès l'entrée, on hume de jolis moucharabiehs en céramique pour découvrir les matières premières utilisées en Orient depuis la plus haute antiquité. Ici, les arômes puissants du musc, considéré dans le Coran comme l'odeur du paradis et dont l'origine n'est pourtant guère poétique : il est issu des glandes d'un chevrotain de l'Himalaya! Rassurez-vous: aucun animal n'a été maltraité pour l'exposition, l'arôme provient désormais de molécules de synthèse.

À côté, une bouche d'argile exhale des larmes d'encens oliban, cette précieuse résine que les caravanes de chameaux transportaient à travers la péninsule arabique dès le I^{er} millénaire avant notre ère. Plus loin, plongées dans une semi-pénombre, trois installations interactives n'attendent que notre souffle pour déclencher un tourbillon de pétales et diffuser le délicat parfum des fleurs d'oranger, de la rose ou du safran. Le parcours du visiteur est ainsi jalonné de surprises odorantes qui maintiennent en éveil sa curiosité jusqu'à la sortie.

Cette approche sensorielle ne manque pas d'audace. De nombreux musées se sont déjà cassé le nez sur des expositions « parfumées ». « C'est infiniment complexe, car chacun perçoit les odeurs à un seuil différent. Trouver le bon dosage relève de l'orfèvrerie », assure Mathilde Castel, docteur en muséologie et membre du conseil scientifique de



CLAIRE JAILLARD POUR LA CROIX L'HEBDO

l'exposition « Parfums d'Orient ». La déception des institutions est souvent à la hauteur du coût des investissements, comme lors de la rétrospective consacrée à Élisabeth Vigée Le Brun au Grand Palais en 2013, dont la porte d'entrée dégageait un parfum de rose. « Les visiteurs se sont d'abord plaints de ne rien sentir puis, après réglage, que l'odeur était trop forte! », se souvient Mathilde Castel.

Dix ans plus tard, les dispositifs techniques se sont améliorés. Dès la conception de l'exposition, les deux commissaires Agnès Carayon et Hanna Boghanim se sont entourées de professionnels de talent : le parfumeur Christopher Sheldrake, collaborateur depuis trente ans de Serge Lutens, et le jeune studio Magique, spécialisé dans la mise en œuvre technique de projets artistiques liés à l'odorat. Leur mission : accompagner de manière éloquente et odorante le discours scientifique tout en évitant l'« effet Sephora », cette « overdose de senteurs » qui écœure parfois les clients des parfumeries.

Sur le modèle de la Cité du vin à Bordeaux et de son « buffet des cinq sens », les équipes de Magique ont misé sur des installations qui permettent de circonscrire la diffusion des odeurs. « Concrètement, on fait passer l'air à travers des billes de parfum solide. Cela évite la propagation de micro-gouttelettes qui saturent l'espace et cela permet de sentir chaque odeur distinctement », explique Marie Vialle, designer chez Magique. Un minutieux travail de maintenance est prévu pendant toute la durée de l'exposition, notamment pour remplacer les cartouches des



1. Brûle-parfum en forme de colombe, cuivre, Iran, XII^e siècle. 2. Trompe-l'œil in situ composé d'épices. 3. Rose mountain, Djebel Akhdar (Oman), 2023. 4. Installation en métal cuivré de la « table du parfumeur ». 5. L'artiste saoudienne Reem Al Nasser a réalisé ce costume de mariée en boutons de jasmin.

diffuseurs dissimulés dans les cimaises et les céramiques odorantes qui vont s'éventer au fil des jours.

Pour Christopher Sheldrake, cette collaboration avec un musée est une première et un défi de taille, sur la forme comme sur le fond. « Le berceau de la parfumerie orientale se situe autour de l'Arabie heureuse", comme l'écrivait Strabon, un vaste territoire qui s'étend du Bassin méditerranéen jusqu'à l'Éthiopie, à la péninsule arabique, à l'Iran. Comment trouver les points communs de toutes ces cultures, goûts et histoires?», s'est interrogé le parfumeur. Lui-même puise depuis longtemps dans le riche imaginaire oriental pour façonner des parfums capiteux aux noms évocateurs: « Ambre sultan », « Cuir mauresque », « Fumerie turque », « Sarrasins »...

Pour la « table du parfumeur », l'un des points d'orgue de l'exposition, il a fait œuvre d'historien en reconstituant le kyphi, un parfum mythique dont les recettes étaient inscrites sur les parois des tombeaux égyptiens. L'élégante installation en métal cuivré décompose trois étapes de sa fabrication : on hume dans un premier cornet un mélange de myrrhe, de lentisque pistachier et de genévrier ; puis le cocktail auquel on a ajouté de la cannelle et du jonc odorant, et enfin du miel.

Ce dispositif ludique constitue une bonne illustration de la complexité du métier de parfumeur, qui puise dans une palette de près d'un millier d'ingrédients pour composer son « jus » final. Christopher Sheldrake clôt en beauté ce voyage olfactif avec une création personnelle, « Secret d'alcôve », dont chaque visiteur peut déposer une goutte au creux du poignet. Une fragrance à la fois rosée, fruitée, musquée, avec de légères notes de bois d'oud, de safran et d'ambre... La quintessence du parfum oriental, en somme.

Cécile Jaurès
Jusqu'au 17 mars 2024,
imarabe.org

UNE LONGUE HISTOIRE

Pour dévoiler les origines et les usages (domestiques, religieux, prophylactiques...) des parfums dans le monde arabo-musulman depuis l'Antiquité, l'exposition fait dialoguer une centaine de pièces historiques - stèles égyptiennes, manuscrits anciens, brûle-parfums 0, flacons en cristal de roche... - avec une centaine d'œuvres contemporaines. Plusieurs commandes artistiques valent le détour, comme ce carrelage en trompe-l'œil @ confectionné par Laurent Mareschal à l'aide d'épices ou ce costume traditionnel de mariée délicatement tissé en boutons de jasmin par Reem Al Nasser 6. Hicham Berrada a, quant à lui, planté, au cœur de l'exposition, des « galants de nuit », des plantes arbustives dont le subtil parfum embaume un couloir plongé dans le noir.



Famille du média : **Médias d'information**

générale (hors PQN)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience : **1383000**Sujet du média :

Actualités-Infos Générales





Edition: Du 05 au 11 octobre

2023 P.3

Journalistes : LETIZIA DANNERY

Nombre de mots : 614

p. 1/1

BEAUX-ARTS

De l'encens au oud, un parcours olfactif aux effluves millénaires

L'<u>Institut</u> du monde arabe consacre une envoûtante exposition aux parfums d'Orient, mise en odeurs par Christopher Sheldrake. L'Express a rencontré ce nez biberonné aux senteurs indiennes.



EST À LA FAVEUR D'UN STAGE d'été chez Charabot, à Grasse (Alpes-Maritimes), qu'à 20 ans Christopher Sheldrake a vu son destin s'écrire dans le parfum. Devenu un nez de renom, il collabore avec Chanel, Quest, et surtout Serge Lutens, pour lequel il crée nombre de flacons emblématiques, dont le révolutionnaire Féminité du bois, premier parfum boisé féminin. Sa fascination pour les senteurs orientales est connue de tous les esthètes et lui vaut aujourd'hui d'être l'homme-orchestre d'un parcours olfactif pour accompagner l'envoûtante exposition Parfums d'Orient à l'Institut du monde arabe (IMA), pensée par Hanna Boghanim et Agnès Carayon. Le parfum, Sheldrake est tombé dedans au berceau puisqu'il est né à Madras, où son père dirigeait une usine d'extraction d'épices. « En Inde, j'ai construit, très jeune, un langage olfactif constitué de mémoires : les effluves de teck et de santal des meubles, l'ambre des plages au soleil couchant, les forêts d'eucalyptus dans les collines de Kodaikanal, les épices des marchés en plein air... » Quand il rentre en Angleterre à l'âge de 11 ans, « où il y avait beaucoup moins d'odeurs », il a « une conscience très claire » decechangement olfactif. « Le métier de parfumeur, c'est cela: ramener l'odorat dans le conscient. »

The Guardians. Mohamad Obeidi, Mascate (Oman), 2023, par Vladimir Antaki.

Flacon en forme de chameau, Syrie, VII^e-IX^e siècles.



Sheldrake est fasciné par l'origine des matières premières : l'ambre gris provenant du cachalot, substance qui flotte pendant des dizaines d'années avant de s'échouer sur les plages et de prendre peu à peu l'aspect d'un caillou; l'histoire du oud, le précieux bois d'agar qui, infecté par un champignon, produit une senteur divine. Ce nez orientaliste assumé a très tôt été intrigué par Le Cantique des cantiques, qui l'a immergé dans l'univers des parfums sacrés. Il a beaucoup voyagé, lu, et pris l'habitude de consigner dans un carnet ses découvertes glanées chez Pline l'Ancien, Théodore Monod, José-Marie Bel ou dans l'Ancien Testament.

REVENIR AUX SOURCES Quand on l'interroge sur les senteurs iconiques d'Orient, il évoque les plus anciennes, la myrrhe et l'encens, et d'autres, phares, comme le safran d'Iran, la rose de Syrie ou de Taïf, en Arabie saoudite. Pour l'IMA, il en a créé une trentaine. « Elles ne sont pas là pour montrer des parfums, mais pour revenir aux sources de la parfumerie orientale, » On entre ainsi dans le parcours par les ingrédients : l'ambre gris du cachalot, le musc qui vient du chevrotin, entre Sibérie et Himalaya, le oud à la note sensuelle, le safran, ingrédient clé de la parfumerie arabe - même le Prophète en parle! -, le jasmin de nuit - ou Mesk Ellil en arabe -, qui s'ouvre en phase nocturne. Il a également conçu une table des parfums en décomposant une fragrance en trois étapes pour que le visiteur appréhende, avec son propre odorat, sa conception. « J'ai décomposé, par exemple, un parfum ambré, avec une première partie, le ciste labdanum, qui pousse autour de la Méditerranée, associéensuite aux notes de baume vanillées et enfin enrichi d'une note fraîche de géranium et de coriandre. »

Pour cette exposition, visible jusqu'au 17 mars à Paris, Sheldrake a privilégié « une grande variété de notes qui permettent aux visiteurs d'avoir une mémoire globale de ce qu'ils ont vu : les objets, dont certains très anciens, autour de la parfumerie orientale, les photographies, les vidéos, les sons ». Une ode, encore peu commune sur les cimaises, aux expériences multisensorielles. « Malgré les contraintes logistiques, je suis convaincu qu'il y en aura de plus en plus dans les musées. Il faut juste que les associations restent authentiques. » * LETIZIA DANNERY

Edition: 05 octobre 2023 P.32-38



Invitation au **VOYAGE**

Les musiques urbaines du monde entier se donnent rendez-vous chaque automne à Aubervilliers (93). Cette année, le festival Villes des musiques du monde s'annonce joyeux, avec un accent particulier mis sur l'accordéon. On note l'hommage aux femmes iraniennes avec l'ensemble Chakâm, le 13 octobre. Le 21, Haïdouti Orkestar fera sonner les rythmes des Balkans et, le 26, ne manquez pas Antti Paalanen, chaman finlandais à l'accordéon électro. Le clou de l'affiche de ce festival itinérant. Du 13 octobre au 12 novembre. villesdesmusiquesdumonde.com

Nez AU VENT

Avec son parcours nous conduisant du Maroc aux rives de l'océan Indien, l'exposition olfactive « **Parfums d'Orient »**, à l'Institut du <u>monde</u> arabe, est fascinante. On y découvre la variété et le raffinement des fragrances dans la vie sociale, religieuse, culturelle, festive et, bien sûr, intime. On prend également conscience de l'ancienneté de cette culture des huiles, des onguents et des fumigations dans l'histoire du monde arabe. Et on en ressort avec des effluves plein les narines!

Jusqu'au 17 mars 2024. imarabe.org







CHLOÈ DELAUME présente son nouveau roman à la MAISON DE LA POÈSIE lors d'une rencontre-lecture. «Pauvre folle» décrit les traumatismes de l'autrice que l'héroïne du récit, Clotilde, revit le temps d'un voyage en train

Le 10 octobre. maisondelapoesieparis.com



WEEK-END

Famille du média : PQN (Quotidiens nationaux)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 713000

Sujet du média : Lifestyle

LesEchos





Edition: Du 29 au 30 septembre

2023 P 2-4

Journalistes : Ludovic Bischoff

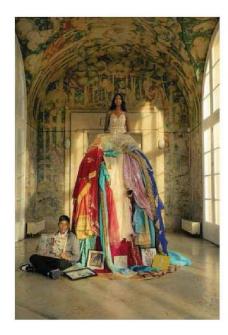
; Alice d'Orgeval

Nombre de mots: 1577

p. 1/3

ESPRIT WEEK-END

L'AGENDA DES SORTIES





TITEUF ET NARUTO, ENFANTS DE LA BULLE

Cité de la BD, Angoulême

Ils ont en commun une tignasse blonde indomptée. Mais le jeu des ressemblances s'arrête là entre Titeuf et Naruto. Les deux personnages de bande dessinée et de manga sont pourtant invités ensemble à la Cité de la BD d'Angoulême. Jusqu'au 5 novembre pour le sale gosse inventé par Zep, qui vient de fêter ses 30 ans mais qui hante éternellement les cours de récré. Jusqu'au 31 décembre pour la star des mangas, qui fête les 20 ans de son arrivée en France. Le jeune ninja Naruto Uzumaki, créé par Masashi Kishimoto. a popularisé l'univers du manga au pays de la ligne claire et a ouvert la voie à tous les autres héros de la pop culture nippone. citebd.org

Pierre & Florent, «Mémoire habillée». Une série de portraits intimistes à travers le

vêtement. À gauche, Disha, Creil (France) À droite : Ai. Onomichi (Japon).

DIX SUR DIX POUR LA PHOTO

Xe arrondissement, Paris

Chaque année, durant un mois, le collectif de commissaires d'expos expertes en photographie Fetart sème des images dans le Xº arrondissement, du canal Saint-Martin à Château d'eau, en passant par les galeries et les librairies du quartier. Concue comme une balade, cette Biennale qui fête ses dix ans nous fait voyager d'un univers à l'autre, de la légèreté des portraits vestimentaires du duo Pierre & Florent (Galerie Porte B)

à l'indispensable témoignage d'Isabelle Serro sur la pollution de la «fast fashion» au Ghana (Escale à la Grange aux Belles). Jusqu'au 28 octobre. rencontresphotoparis10.fr

L'ARABIE À VUE DE NEZ

Institut du monde arabe, Paris

Une relation fusionnelle unit les parfums et le monde arabe. Cette union se hume dans l'exposition «Parfums d'Orient», dédiée à l'Arabie, terre de l'encens, de l'ambre gris et de la myrrhe. Levons le nez! Des dispositifs olfactifs invitent à s'immerger dans la trentaine d'odeurs créées par Christopher Sheldrake. Le parcours met aussi en scène une vingtaine d'artistes contemporains, dont le Français Denis Dailleux et ses photographies de cueillette dans les hauteurs du Moyen Atlas. Jusqu'au 17 mars. imarabe.org

PANETTONE SUR SEINE

Rue Dupetit-Thouars, Paris

À chaque saison son obsession culinaire. En ce début d'automne, place à la fameuse brioche aux fruits confits, douceur traditionnelle des fêtes de fin d'année en Italie. Le roi français du panettone, Christophe Louie, ouvre sa première boutique dans le Marais, histoire de nous préparer gentiment à l'hiver en faisant découvrir sa recette à base de levain naturel et de blé ancien, déclinée au chocolat et à la fleur d'oranger. Mis aussi ses madeleines à l'orange, cookies, focaccias chocolat, chouquettes noisette du Piémont et caramel



fleur de sel. Les gourmands ont rendez-vous au 12, rue Dupetit-Thouars, dans le IIIe arrondissement.



Hebdomadaire 1/3



LLE BEAUTE

Parfums UNEENVE D'ORIFNT

La tendance olfactive du moment fait pulser des compositions **LUXURIANTES ET OPULENTES**

aux sillages bien présents

PAR MARIE-BENEDICTE GAUTHIER

Safran, ambre, encens, oud au santal sont de lous les flacons celte rentrée. Pourquoi un tel engouement ? Ces motières premières du partimoine de la partiumeire orientale convacquert un univers capitivant opla à faire réver, peut-être d'avantage que les eaux fraiches un peu prudes. « Aujourd' flui on les trovaille dans un septi fluide, présent mais pas sonitarunat, per-cise le partiumeur Dominique Ropion, chez IFF (International Flavors et Fragrances). L'oud, par exemple, a une réputation animade un pue unorbissante. Pourtant, il recète des molécules sofranées, rosées, de vétiver... et même d'anonas I Selon la

manière dont an l'apprivoise, an lui insuffle un caractère très contemporain. » Un courant offactif dont an pourra explorer toutes les facettes lars de l'exposition. Parfuma d'Orient » (du 26 septembre au 17 mars 2024, d'i Institut du monde autre de l'exposition. Il ristitut du monde autre de l'exposition d'indes sera mise en voleur, nous permettant de comprende la relation fusionaire qui nous lie à ces parfums poissants. Avec aussi une expérience immersive menée par le parfumeur Christopher Sheldrake. De quoi nous mettre dans un mood « Route de l'encens », prêtes à découvrir les nouveaux crus de la rentrée.



Hebdomadaire 2/3

ELLE BEAUTĒ



L'audacieux OUD

Véritable trésor, ce bois, issu de concrétions d'arbres du Sud-Est asiatique attaqués par une bactérie, peut atteindre 90000 € le kilo On le découvre dans deux interprétations inattendues à la saveur acidulée. Signé Delphine Jelk, Oud Yuzu, de la collection Aqua Allegoria Forte, de Guerlain, surprend par son éblouissant mariage entre la résine ténébreuse et l'agrume nippon. Ā la clé, un sillage hédonique aussi sombre que lumineux. Autre merveille, Oud Maracujá de la Maison Crivelli, élaboré par le parfumeur Jordi Fernandez chez Givaudan, fait virevolter le bois précieux avec le fruit de la Passion dans un jus à la clarté radieuse.

Saisissant. Oud Yuzu, Aqua Allegoria Forte, Guerlain, Eau de Parfum, 75 ml, 120 €. Exotique. Oud Maracujá, Maison Crivelli, Extrait de Parfum, 50 ml, 215 €.



A forte intensité olfactive, l'accord ambré obtenu à partir de labdanum, de benjoin et de vanille a les faveurs de l'automne, comme pour mieux nous réchauffer. Sacralisé dans Sì, Eau de Parfum Intense, d'Armani, il prend un nouvel élan par rapport au jus originel, déployant une infusion de vanille ardente associée au nectar de cassis. Dans un registre aromatique, Ambre Sauvage Absolu, créé par Camille Goutal et Isabelle Doyen, refait son apparition au catalogue : un classique du genre où la lavande se frotte à l'accord ambré. Et pour l'intérieur? Dior lance D-Air sous la forme d'un objet unique avec diffuseur vertueux pour l'environnement. Parmi les cinq fragrances proposées, le mythique Ambre Nuit allie l'ambre gris à la clarté d'une cologne. Chatoyant. Sì, Eau de Parfum Intense, Georgio Armani, 50 ml, 115 €. **Epoustouflant.** Ambre Sauvage Absolu, Goutal, Eau de Parfum, 100 ml, 220 €. Révolutionnaire. Diffuseur D-Air X, Dior x Compoz, 2500 €.



L'insensé ENCENS

Il suffit de humer ses volutes pour voir surgir devant nous tout un paysage mystique. Originaire du Yémen, de Somalie ou d'Inde, recueilli par incision dans les arbres, on trouve l'encens sous forme de gomme. Il se consume face à un oud traité avec légèreté dans le très élégant Kobraa, de Bulgari, imaginé par le parfumeur Jacques Cavallier, se délecte de notes solaires et de vanille chez Louboutin avec Loubihorse, imaginé par Christophe Raynaud chez Firmenich, et brûle de concert avec des notes de tabac et de rhum dans Ecrin de Fumée, de Serge Lutens.

Mystérieux. Kobraa, Bulgari Le Gemme, Eau de Parfum, 100 ml, 340 €. Aquatique. Loubihorse, Louboutin, Eau de Parfum Légère, 90 ml, 270 €. Illicite. Ecrin de Fumée, Serge Lutens, Eau de Parfum, 50 ml, 135 €.

118 ELLE 7 SEPTEMBRE 2023

ELLE

Hebdomadaire 3/3

ELLE BEAUTĒ

Le savant SAFRAN

L'or rouge est aussi précieux en parfum qu'en cuisine. Outre leur prix exorbitant, ces délicats filaments incarnats infusent les compositions d'une touche riche, miellée et singulière. Trois senteurs rares de maisons exclusives le traitent en star. Crystal Saffron du parfumeur Aurélien Guichard pour sa marque Matière Première le fait voler en éclats, vivifié par l'encens et le musc Habanolide. Safran, d'Olibanum, l'enroule d'impressions baumées et fumées pour un ressenti un peu brut, très chic. Enfin, Velvet Date, de la Maison Rebatchi, le voit en mirage gourmand face à la datte, autre icône orientale. Lumineux. Crystal Saffron, Matière Première, Eau de Parfum, 50 ml, 145 €. Terrien. Safran, Olibanum, Eau de Parfum, 50 ml, 87 €. Gourmand. Velvet Date, Maison Rebatchi, Eau de Parfum, 50 ml, 99 €.









Le fatal SANTAL

«Sandal», en arabe, désigne un bois dont le souffle mystique saisirait corps et âme. Les parfumeurs adorent son côté lacté, balsamique et malléable qui agit aussi bien en tête, en cœur ou en fond. Il est corsé de café dans Café Rose, de Tom Ford, traité de façon rayonnante dans le très joli Paradis Nuit, de Bastille, par Nicolas Beaulieu chez IFF. Ou encore piqué de rose aromatique par Jean Jacques, parfumeur de la maison Caron, dans Santal Précieux, ou bien audacieusement vaporeux face au jasmin et à la tubéreuse dans Aksoum, de Dominique Ropion chez IFF pour Reine de Saba.

Frappé. Café Rose, Tom Ford, Eau de Parfum, 50 ml, 135 €.

Troublant. Paradis Nuit, Bastille, Eau de Parfum, 50 ml, 95 €.

Enveloppant. Santal Précieux. Aksoum, Reine de Saba,
Eau de Parfum, 100 ml, 275 €. ●

Polémique PEUT-ON ENCORE UTILISER LE TERME «ORIENTAL»?

Le débat a enflammé la Toile depuis qu'une journaliste de l'édition américaine de « Harper's Bazaar » a jugé, en mai 2021, que cette qualification vantait une vision européenne, voire fétichiste, de l'Orient (point cardinal correspondant à l'Est). Et c'est la communauté asiatico-américaine qui s'en est le plus émue. Aujourd'hui, on préfère dire « parfums ambrés ». « Attention aux amalgames, explique Dominique Ropion, maître parfumeur chez IFF. On confond souvent cette famille de parfums dite orientale, qui répond à un accord assez précis et plutôt classique de fève tonka, vanille, coumarine, patchouli, benjoin, dont Shalimar, de Guerlain, créé en 1925, est l'incarnation, avec la parfumerie issue du Moyen-Orient. Certes, elles ont des molécules en commun, mais cette dernière existe depuis la haute Antiquité. Exhalant des compositions très diverses à base d'aromates, de fleurs, de bois et de résines, elle est à l'origine d'une parfumerie non binaire avant l'heure. Le mot "oriental" peut paraître stéréotypé, mais il faut comprendre que la classification des familles olfactives date du début du XX° siècle, c'est un peu comme si on rebaptisait aujourd'hui les peintres orientalistes! »



cosmétiquehebdo

Famille du média : Médias professionnels

Périodicité : Hebdomadaire

Audience: 19800

Sujet du média : Mode-Beauté-Bien être





Edition: 04 septembre 2023

P.4

Journalistes: -

Nombre de mots: 75

p. 1/1



À la découverte des parfums d'Orient

L'Institut du monde <u>arabe</u> à Paris 5e accueille l'exposition Parfums d'Orient du 26 septembre 2023 au 17 mars 2024. Sur plus de 1 000 m², près de 200 œuvres sont réunies pour retracer toute l'importance des fragrances, des huiles, onguents, eaux ou fumigations dans les pratiques culturelles, sociales et intimes du Haut Atlas aux rives de l'Euphrate. Des senteurs ont été spécialement créées par le parfumeur Christopher Sheldrake.



grand public

Périodicité : **Hebdomadaire** Audience : **3990000**

Sujet du média : Lifestyle





Edition : Du 21 au 27 aout 2023

P.24-26

Journalistes: MONIQUE

LE DOLÉDEC

Nombre de mots: 1153

p. 1/3



Edition: Du 21 au 27 aout 2023 P.24-26



ENVOÛTANTE Le trio de fleurs blanches (oranger, jasmin, tubéreuse) est relevé d'un extrait de cabosse de cacao et d'Ambroxan. *Eau de Parfum Rouge Ultime, L'Interdit, Givenchy, 86 \in les 35 ml.* **JOYEUSE** Un cocktail multicolore de framboise acidulée, d'ylang-ylang solaire et de vanille gourmande. *Eau de Parfum African Colors, Adopt, 18,95 \in les 50 ml.*

SEXY La vanille et la fève tonka enrobent un cœur d'ylang-ylang et de pivoine, dans un flacon spectaculaire. Eau de Parfum Good Girl Blush, Carolina Herrera, 125 € les 50 ml.

EN AFRIQUE

Des senteurs opulentes

Ce vaste continent bordé d'océans et traversé par l'équateur offre forêts tropicales, savane et déserts. Une diversité naturelle et un climat chaud qui convoquent des parfums puissants et boisés. Comme en Orient, on y affectionne les bains de vapeur, les fumigations de plantes et les massages à base de baume de karité et d'huiles (argan, coco, baobab, marula) où des fleurs blanches capiteuses ont macéré.

EN EUROPE DU NORD

Des sillages minimalistes

Les rituels des bains nordiques, alternant chaleur sèche, eau glacée et friction aux branches de bouleau, appellent des envies de sobriété et de transparence aqueuse. La frontière des genres en parfumerie est volontairement gommée, chacun assumant ses attirances olfactives sans a priori. Le point commun: des senteurs intimistes, plutôt boisées et réconfortantes (*hygge*), présentées dans des flacons au design graphique et épuré.



APAISANTE Une rose fraîche, des pois de senteur et une rasade de muscs blanc clair. *Eau de Toilette 101, Bon Parfumeur, 85 € les 100 ml.* **BOISÉE** Un mix ressourçant de bouleau, de pin, de baie de cassis et de vétiver. *Eau de Toilette White Forest, Björk and Berries, 95 € les 50 ml.* **BORÉALE** Elle porte le nom d'un parc de Stockholm et est cosy et intemporelle comme une chemise de coton blanc. *Eau de Toilette Humlegarden, & Other Stories, 30 € les 50 ml.*



POP La gaieté des fruits rouges illumine les pois de senteur aériens et le jasmin joyeux. Eau de Parfum Chérie, Kate Spade, 69 € les 60 ml. GRANITÉE Les notes de raisin framboise pétillent dans ce cocktail désaltérant. Eau de Parfum Ange des Vignes, Caudalie, 30 € les 50 ml. LÉGERE Des fleurs d'eau, de lotus et de menthe limpides frémissent dans une brise de magnolia. Eau de Toilette Beautiful Magnolia, L'Eau, Estée Lauder, 97 € les 50 ml.

AUX ÉTATS-UNIS Des produits d'hygiène gourmands

Pour être sûr de soi et paraître en forme, outre-Atlantique, on aime sentir le propre. Produits de douche, shampooings et lessive sont fortement parfumés. Arnaud Buggenbuhl a identifié trois ancrages: les notes de vanille salée comme celle de la crème solaire Coppertone, emblématique des années 70; les vertes mouillées (concombre, melon...) ou de fruits rouges (fraise, cerise, grenade...), qui ont fait le succès des magasins américains Bath & Body Works, spécialistes des produits pour le corps; et celles, gourmandes et pralinées, des pâtisseries à base de caramel, de glaçage à la vanille et autres donuts dodus.

A voir, à partir du 26 septembre, l'exposition « Parfums d'Orient », à l'<u>Institut</u> du monde arabe, à Paris.

STYLISME NADO AL TABBAL. COIFFURE RAYNALD/B. AGENCY. MAQUILLAGE ALINE SCHMITT.

Avec tous nos remerciements pour leur accueil aux équipes du Club Med de La Palmyre.

0

Edition: Du 21 au 27 aout 2023 P.24-26



i certaines fragrances célèbres (N° 5, de Chanel, J'Adore, de Dior...) ont conquis le monde entier, chaque individu n'en acquiert pas moins sa gestuelle et ses coups de cœur olfactifs selon le lieu où il vit. « Nous disposons d'un héritage propre résultant de plusieurs facteurs », observe Arnaud Guggenbuhl, directeur marketing de Givaudan, société de création de parfums. Ces facteurs émanent de la culture locale, comme la cuisine, les rituels religieux, les produits de soin familiers (lotion pour bébé) et les odeurs de l'environnement (mer, ville, campagne...). « S'y ajoutent les attentes émotionnelles et fonctionnelles de chacun, renchérit Marianne Zouary, responsable des études consommateurs. Un Brésilien sera en quête de grande fraîcheur, alors qu'un Japonais se souciera de ne pas indisposer son voisin. »



VAPOREUSE Un pétale de rose et une orchidée ont inspiré cette légèreté vanillée. Eau de Parfum Florale, Idôle Now, Lancôme, 90 € les 50 ml.
AÉRIENNE Une fragrance de framboise blanche et de pétales aquatiques. Eau de Toilette Intense, L'Eau d'Issey Pivoine, Issey Miyake, 107 € les 50 ml.
LUMINEUSE Les fleurs de nashi, arbre fruitier originaire de Chine, évoquent la poire à peine sucrée et la clarté du printemps. Cologne
Nashi Blossom, Jo Malone, 95 € les 50 ml.

EN ASIE

Des eaux discrètes

Passé la Révolution culturelle, les Chinois ont découvert la parfumerie moderne sans a priori: les notes florales ont autant la cote auprès des hommes que des femmes. Quant au Japon, où il n'est pas question d'envahir la «bulle» de l'autre, les délicates fleurs des arbres fruitiers y sont très prisées. On se parfume sur les poignets, à la française, sur les foulards, ou bien on pénètre dans un nuage de microgouttelettes vaporisé devant soi.

AU BRÉSIL

Des colognes aromatiques

Ancienne colonie du Portugal, le Brésil reste imprégné de la culture du sud-ouest de l'Europe. C'est le pays où l'on prend le plus de douches et où l'on se frictionne le corps de colognes aromatiques et citronnées. La lavande, longtemps synonyme de fraîcheur et de réconfort, évolue aujourd'hui vers des odeurs plus vertes, musquées, en connexion avec la nature luxuriante.



CULTE La formule à base d'agrumes, de lavande et de romarin a traversé le temps. Eau de Cologne Jean Marie Farina, Roger & Gallet, 35 € les 100 ml.
TROPICALE L'éclaboussement d'une cascade dans la forêt amazonienne: citron vert, cèdre blanc et eau de coco. Eau du Brésil, Cinq Mondes, 55 € les 100 ml.

RÉCONFORTANTE La fleur de lavande procure illico une sensation de propre et de bien-être. *Eau de Cologne Lavanda, Granado, 53* \in *les 100 ml.*



LUXURIANTE Un bouquet de roses enchanteur, piqué d'épices. Eau de Parfum Full Rose Vegan, The Body Shop, 49 € les 75 ml.

INSOUTE Le bois de oud épicé et le cuir fumé sont surpris par le yuzu japonais acidulé. Aqua Allegoria Forte, Oud Yuzu, Guerdain, 120 € les 75 ml.

SENSUEL La douceur d'un daim velouté accentuée par une pointe de vanille et de cacao. Parfum Solide Cuir de Nuit, Yves Rocher, 17,90 € les 13 g.

AU MOYEN-ORIENT Des huiles capiteuses

Ici, le parfum relève d'une culture ancestrale faisant l'objet d'un rituel précis. On lui prête même une valeur spirituelle... Après la cérémonie du bain et le nettoyage au savon noir et à l'eucalyptus, hommes et femmes s'enduisent le corps d'huile parfumée. La coutume de faire brûler de l'encens (bakhour) pour purifier l'air imprègne les vêtements de ces notes apaisantes. Enfin, on vaporise une eau de parfum dans les cheveux ou sur les foulards.