

INSTITUT DU MONDE ARABE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



INSTITUT
DU MONDE
ARABE

معهد العالم

SOMMAIRE

3

Édito | Ligne de beauté, ligne de feu

5

2024, mois par mois

Focus | Étienne Dinet, passions algériennes 10 Focus | Bagdad, redécouvrir madinatal-Salam avec Assassin's Creed® Mirage 12

Focus | Arabofuturs. Science-fiction et nouveaux imaginaires 14

37

2024, service par service

Présidence 38 Département du musée et des expositions 40
Direction des actions culturelles 44 Actions éducatives et médiation 48
Centre de langue et de civilisation arabes 52 Bibliothèque 56
Librairie-boutique 60 Communication 62 Marketing & publics 66
Mécénat 69 Location des espaces & gestion des concessions 70
Bâtiment 72 Direction des systèmes d'informations 75

77

2024, en chiffres

La fréquentation de l'IMA 78 Finances 79 Organisation humaine 81

Photo de couverture : Passage de relais de la flamme olympique devant l'Institut du monde arabe, 14 juillet 2024. © Alice Sidoli / IMA

Institut du monde arabe

1, rue des Fossés-Saint-Bernard, place Mohammed V 75005 Paris

www.imarabe.org - 01 40 51 38 38

LIGNE DE BEAUTÉ, LIGNE DE FEU



Prise de parole de Jack Lang, président de l'Institut du monde arabe, lors de la remise du 2^e Prix du design de l'IMA, 4 septembre 2024. © Alice Sidoli / IMA

Intense, riche et contrastée, tempétueuse aussi, l'année 2024 aura, une fois encore, offert aux équipes de l'IMA l'occasion de démontrer l'engagement indéfectible de ses équipes, la solidité de ses ressources et sa remarquable capacité d'adaptation.

Une année débutée sous le signe du fabuleux succès d'une de ces expositions patrimoniales qui marqueront l'histoire de l'IMA : « Parfums d'Orient » aura empli l'Institut, jusqu'à la mi-mars, de dizaines de milliers de visiteurs enthousiastes – plus de 165 545, dont 89 000 pour la seule année 2024 – avant de se transporter au Musée national saoudien de Riyad. Car les expositions de l'IMA vivent désormais bien au-delà de leurs murs, signe de leur rayonnement croissant et de leur excellence reconnue.

D'autres événements majeurs ont jalonné l'année : « Étienne Dinet, passions algériennes » a rencontré un tel engouement qu'elle a été prolongée de trois mois, accueillant près de 75 000 visiteurs et confirmant l'attachement profond du public algérien à « leur » peintre de cœur.

Au musée, « Madinat al-Salam. Redécouvrir Bagdad avec Assassin's Creed® Mirages », fruit d'une collaboration originale avec Ubisoft, a quant à elle surpris et attiré un large public, notamment grâce à la forte mobilisation des groupes scolaires, enseignants et adultes. Fin avril, l'exposition « Arabofuturs. Science-fiction et nouveaux imaginaires » a ouvert un champ encore peu exploré de la création

arabe contemporaine (et de ses diasporas), mêlant fictions visuelles et récits spéculatifs.

Mais l'année 2024 n'a pas été qu'expositions et célébrations : les tragédies du monde ont continué de résonner au cœur de l'IMA. L'Institut n'en a pas été simplement le témoin, mais l'acteur engagé, soucieux de son rôle : informer, transmettre, créer des repères pour mieux comprendre le présent à la lumière du passé.

Ainsi, l'escalade militaire survenue au Liban-Sud à l'automne, dans le prolongement du conflit à Gaza, a profondément affecté sa programmation, repoussant à 2026 l'ouverture de « Byblos, cité éternelle ». L'IMA a répondu par un geste fort : dès le 9 décembre, l'installation monumentale « Šamaš. Crier la paix » de Zad Moultaqa, jamais encore présentée en France, a été mise en place en un temps record.

Et parce qu'on ne peut oublier la tragédie absolue vécue par la population gazaouie, l'Institut a été la seule institution culturelle française à faire de Gaza un axe central de sa programmation. Toute l'année, concerts, rencontres, présentations d'ouvrages ont donné la parole aux voix gazaouies. Une grande exposition dédiée à ses trésors archéologiques est en cours de préparation. Mais cela, c'est déjà une autre histoire : celle de 2025...

Jack Lang,

Président de l'Institut du monde arabe



2024, MOIS PAR MOIS

Nuit andalouse soufie, concert à l'occasion de
la Nuit du Destin avec Abbas Righi, Sofien Zai-
di et Abderrahim Abdelmoumen, 6 avril 2024.
© Alice Sidoli / IMA



Dans les salles de l'exposition « Parfums d'Orient ». © Alice Sidoli / IMA

JANVIER

SAMEDI 13 JANVIER

Ateliers | Tous les parfums du monde

L'année 2024 débute sous le signe de l'exposition « Parfums d'Orient », avec une riche programmation de conférences et ateliers.

Le premier, l'atelier culinaire « Cuisine, goût et olfaction », met à l'honneur les épices chères à la parfumerie et aux traditions culinaires du monde arabe, et s'achève sur une surprenante dégustation. Suivront notamment une séance d'art-thérapie, « Dessins et odeurs », invitation à sentir et ressentir un parfum avant de traduire ses sensations dans un dessin réalisé les yeux bandés ; un atelier hors les murs consacré au « Verre et flaconnage » ; une conférence sur « Les odeurs qui guérissent » ; une journée découverte des métiers invitant élèves, apprentis et étudiants des filières spécialisées à rencontrer des professionnels du monde du parfum. Ou encore, pour les enfants, un « conte olfactif d'Afrique du Nord », *Mehdi et les brochettes*, intégrant au récit des odeurs comme autant d'acteurs de la narration.

SAMEDI 13 JANVIER

Événement exceptionnel | L'IMA accueille la remise du prix France-Liban

L'Institut du monde arabe accueille les finalistes et le lauréat de l'édition 2023 du prix France-Liban. Décerné par l'Association des écrivains de langue française (ADELF), il distingue chaque année un écrivain libanais de langue française ou un écrivain français dont l'ouvrage porte sur le Liban. C'est Oliver Rohe qui remporte le prix

pour *Chant balnéaire*, son 3^e roman (éd. Allia). Cette remise de prix est l'occasion d'une rencontre exceptionnelle animée par la journaliste, critique littéraire et écrivaine Georgia Makhoul et Albert Dichy, directeur littéraire de l'Institut Mémoires de l'édition contemporaine.

MERCREDI 17 JANVIER

Ici & Maintenant | Gaza, dans tous les cœurs

Les opérations militaires israéliennes et le renforcement du blocus, réponse à l'attaque terroriste du Hamas contre Israël, ont fait des dizaines de milliers de victimes civiles gazaouies ; et l'Afrique du Sud vient de déposer une requête auprès de la Cour internationale de justice contre Israël pour « actes de génocide contre le peuple palestinien » : c'est dans ce contexte que le journaliste Benjamin Barthe réunit les avocats Emilio Dabed et Gilles Devers et le chercheur Ziad Majed pour tenter de répondre à cette question : « À Gaza, que peut le droit international ? »

Face à une actualité toujours plus dramatique, Gaza demeure la thématique centrale des Rendez-vous suivants : « Gaza : jusqu'où va la destruction ? » (17 février) et « Palestine, Gaza : un monde arabe solidaire ? » (13 mars).

JEUDI 18 JANVIER

Jeudis de l'IMA | Cycle Parfums d'Orient

Dans le cadre de l'exposition « Parfums d'Orient » un cycle de cinq séances des Jeudis

JANV. > FÉVRIER

début avec les «Routes du parfum»: une exploration des origines et de l'économie du parfum dans l'Antiquité, par l'archéo-ethnobotanique Elisabeth Dodinet, l'archéologue Sterenn Le Maguer-Gillon et le consultant et spécialiste du sourcing des matières premières naturelles Dominique Roques.

VENDREDI 26 JANVIER

Concert | Veillée pour Gaza

L'association Souffle collectif organise à l'IMA un concert en soutien aux populations de Gaza. Nombreux sont les artistes à répondre présent, dont la chanteuse et luthiste Kamilya Jubran, le comédien Sylvain Machac, les chanteuses Oum, Lynn Adib et Nawel Ben Kraiem, le chanteur et musicien Abo Gabi...

Le concert fait salle comble, les recettes de cet événement exceptionnel étant reversées à Médecins du Monde.

MERCREDI 31 JANVIER - DIMANCHE 4 FÉVRIER

Spectacle | IMA Comedy Club, 5^e édition

C'est Younes Depardieu qui est chargé d'ouvrir le festival, entouré des humoristes Akim Omiri, Blandine Lehout, Brahms, Marina Cars, Pierre Thevenoux et Tony-Saint-Laurent. Suivent une soirée queer «Habibi» menée par l'humoriste Alicia, fondatrice du Good Girls Comedy Club; deux spectacles en arabe dialectal, marocain par Jalil Tijani et tunisien par Lotfi Abdelli. Et en clôture, le nouveau spec-

tacle du Comte de Bouderbala, sobrement intitulé... *Le Comte de Bouderbala 3!*

SAMEDI 3 FÉVRIER - DIMANCHE 17 MARS

Rencontre | Sofia El Khyari s'expose à la bibliothèque

À l'occasion de l'acquisition par la bibliothèque de l'ensemble des films d'animation – primés dans de nombreux festivals – de la cinéaste et scénariste marocaine Sofia El Khyari, une rencontre-projection invite à un voyage dans l'univers poétique et graphique de la jeune artiste. Cette soirée inaugure une exposition, installée au premier étage de la bibliothèque, autour de ses dessins, esquisses et autres documents.

DIMANCHE 4 FÉVRIER

Visite guidée | «Parfums d'Orient» en LSF

En partenariat avec l'association Signe de sens, l'IMA propose depuis 2018 des visites en langue des signes française (LSF) de ses expositions-événements. Une offre très appréciée, dont témoigne le succès remporté par cette 2^e visite de «Parfums d'Orient» en LSF.

LUNDI 19 - MERCREDI 21 FÉVRIER

Stage | Immersion dans la langue arabe

À l'occasion des vacances de février 2024, le Centre de langue et le service des Actions éducatives coopèrent pour lancer leur premier stage d'immersion «Langue et culture arabe», destiné aux 10-16 ans.

IMA Comedy Club 2024, soirée d'ouverture, 31 janvier 2024. Younes Depardieu, entouré d'Akim Omiri, Blandine Lehout, Brahms, Marina Cars, Pierre Thevenoux et Tony-Saint-Laurent. © Alice Sidoli / IMA

FOCUS **ÉTIENNE DINET,** **PASSIONS ALGÉRIENNES**

**30 JANVIER-9 JUIN, PROLONGATION
JUSQU'AU 15 SEPTEMBRE**

**73500
visiteurs**

Cette monographie inédite, une première depuis le décès d'Étienne Dinet (1861-1929), cherchait à résoudre un double mystère : comment l'œuvre d'un peintre français d'époque coloniale est-elle devenue une des identités visuelles de l'Algérie après l'indépendance ? Pourquoi est-il l'un des seuls peintres orientalistes à échapper au reproche d'exotisme et au procès fait au regard colonial ?

L'œuvre d'Étienne Nasreddine Dinet (1861-1929), devenu aux yeux de l'Algérie indépendante « un maître de la peinture algérienne », apparaît aujourd'hui comme un trait d'union et un pont pour réconcilier les mémoires. L'IMA invitait à (re) découvrir les tableaux et gravures de cet artiste à la destinée hors du commun, et à travers eux, la passion qu'il nourrit pour un pays dont il épousa la terre et la foi. Bénéficiant de nombreux prêts de musées (Reims, Marseille, Orléans, Petit Palais et musée d'Orsay à Paris) et de collections particulières, cette exposition, organisée en partenariat avec l'IMA-Tourcoing, a été prolongée au vu de ses excellents résultats publics et critiques.

AUTOUR DE L'EXPOSITION

L'exposition a été le point de départ d'une riche programmation d'ateliers

pour adultes et pour enfants : « Carnet de voyage. Couleurs du Sahara », « Couleurs de Bou Saâda » et « Sur les pas d'Étienne Dinet », masterclass tissage..., ainsi que d'un cycle de conférences dans le cadre des Jeudis de l'IMA.

UN DOCUMENTAIRE EN MIROIR

Dans le cadre de l'exposition, un documentaire exceptionnel (10'), réalisé par Jacques Charlet en 1956 pour la RTF d'Alger, était diffusé en boucle à l'espace d'accueil des groupes du rez-de-chaussée : suivant les pas d'Étienne Dinet en Algérie, le réalisateur a filmé des scènes illustrant les personnages sahariens que, à quelques décennies d'intervalle, le peintre avait pris pour modèles.

Hors série *Étienne Dinet. Passions algériennes*, IMA/Beaux-Arts, 52 pages, 12 €



**ÉTIENNE DINET
PASSIONS
ALGÉRIENNES**

Une exposition du 30 janvier
au 9 juin 2024, en partenariat
avec l'IMA-Tourcoing

LE FIGARO
LE QUOTIDIEN
DE L'ART

INSTITUT
DU MONDE
ARABE

المعهد
العالمي
للدراسات
الإسلامية



Pour les 4 photos : © Alice Sidoli / IMA

BAGDAD

REDÉCOUVRIR MADINAT AL-SALAM

AVEC ASSASSIN'S CREED MIRAGE



FOCUS Bagdad : redécouvrir MADINAT AL-SALAM avec Assassin's Creed® Mirage 28 FÉVRIER-13 OCTOBRE 2024, PROLONGATION JUSQU'AU 12 JANVIER 2025

Très joli succès pour cette exposition du musée de l'IMA (niveau 5), fruit d'un partenariat original. Elle se proposait de restituer la capitale politique, culturelle et marchande de l'Empire abbasside, édifiée au VIII^e siècle par Al-Mansûr, deuxième calife de la dynastie, rasée par les Mongols en 1258, et sur laquelle fut construite la moderne Bagdad, donnant à voir la splendeur d'une ville-monde en plein âge d'or.

Comment redonner vie à Madinat al-Salam ? L'exposition répond à cette question en faisant dialoguer les faits historiques et de nombreux objets issus des collections de l'IMA (dont certains n'avaient pas été vus depuis plus de vingt ans) avec du contenu issu d'Assassin's Creed Mirage, le dernier-né de la série de jeux vidéo d'Ubisoft : dessins conceptuels (*concept arts*), extraits vidéo et audio, images des personnages et lieux historiques présents dans le jeu, etc.

Le dialogue s'articule autour de cinq thématiques : la ville ronde, les religions, l'administration et la politique, les arts et la culture, les sciences et techniques. Elle établit aussi un parallèle entre les différents savoir-faire ayant permis, d'une part de faire la gloire de Bagdad

pendant des siècles, et de l'autre, de reconstruire digitalement la ville disparue dans le jeu vidéo.

UN FRUCTUEUX PARTENARIAT

En 2018, Ubisoft avait réalisé une expérience en réalité virtuelle, basée sur les travaux de photogrammétrie de la société Iconem, proposée aux visiteurs de l'exposition « Cités millénaires. Voyage virtuel de Palmyre à Mossoul », à l'IMA du 10 octobre 2018 au 17 février 2019.

La collaboration se poursuit autour d'Assassin's Creed Mirage : l'IMA fournit à Ubisoft les images de trois objets de ses collections : une coupe couleur rubis, un récipient sphéroconique et deux gourdes dites de pèlerins, venues illustrer la fonctionnalité « Histoire de Bagdad » du jeu.

12



© Alice Sidoli / IMA



Jack Lang et Yves Guillemot, président d'Ubisoft. © Alice Sidoli / IMA

FOCUS ARABOFUTURS Science-fiction et nouveaux imaginaires

23 AVRIL - 27 OCTOBRE 2024, PROLONGATION
JUSQU'AU 12 JANVIER 2025

L'IMA a innové une fois encore en défrichant l'une des expressions les plus contemporaines de la création artistique, peu voire jamais montrée en France : l'anticipation et la science-fiction dont les artistes arabes et de la diaspora s'emparent depuis la première décennie des années 2000 pour questionner et transgresser sans détours les sociétés d'aujourd'hui et rêver les mondes de demain.

Vidéastes, plasticiens, photographes, performeurs renouvellent les perspectives, redéfinissent les identités, offrent des contre-récits émancipateurs. Mondialisation, modernité, écologie, migrations, genre ou décolonisation sont quelques-uns de leurs sujets de prédilection. L'exposition réunit les œuvres de 17 d'entre eux, issus des scènes artistiques du Golfe, du Levant et d'Afrique du Nord en y intégrant la scène française.

AUTOUR DE L'EXPOSITION

L'exposition a été le point d'appui d'une programmation originale et foisonnante, adoptant des formats parfois inédits, dont une carte blanche au plasticien et poète Tarek Lakhrissi – l'un des artistes exposés – et un riche programme de cinéma, dont des soirées de courts-métrages et des ren-

contres avec des cinéastes aux œuvres elles aussi à découvrir dans l'exposition : Sara Sadik, Larissa Sansour et Sophia Al-Maria, à travers une discussion avec les artistes et une sélection de films choisis par elles. La bibliothèque de l'IMA a mis en avant une sélection de la production littéraire et cinématographique futuriste du monde arabe et une sélection d'ouvrages sur l'art contemporain arabe, les projets architecturaux innovants et les politiques de développement dans les pays arabes.

Les artistes exposés Zahrah Al Ghamdi, Sophia Al-Maria, Fatima Al Qadiri, Mounir Ayache, Meriem Bennani, Hicham Berrada, Neïla Czermak Icthi, Souraya Haddad Credo, Ayham Jabr, Tarek Lakhrissi, Sara Sadik, Gaby Sahhar, Larissa Sansour, Hala Schoukair, Aïcha Snoussi, Skyseeef, Ayman Zedani.

Catalogue de l'exposition Éd. Manuella, 144 pages, 26 €



© Damien Paillard



Birth of a Place, installation de Zahrah al Ghamdi. © Damien Paillard



Episode O: the leap of faith of Hassan al Wazzan, also known as Leo Africanus, installation de Mounir Ayache. © Damien Paillard



MARS

Au programme : trois jours d'activités linguistiques et socioculturelles à un rythme intense – même pendant la pause déjeuner, lors de laquelle les stagiaires sont accompagnés de leurs formateurs et peuvent dialoguer avec eux.

JEUDI 14 MARS

Jeudis de l'IMA | Les Jeudis du Ramadan

Initiées en 2023 par le philosophe Abdennour Bidar, les « Rencontres du Ramadan » reprennent en 2024 (14 mars, 28 mars et 4 avril), coconçues avec une autre figure majeure de l'actualité du monde musulman de France : Kahina Bahloul, islamologue, juriste et première femme à se déclarer imame en France. Thématique de cette première séance : « Le Ramadan "historique" », un retour sur les origines du mois du jeûne des musulmans, lorsque le prophète Muhammad reçut la révélation en l'an 610, lors de *Laylat al-Qadr*, la Nuit du destin.

DIMANCHE 17 MARS

Expositions/Itinérance | Clap de fin pour « Parfums d'Orient »

L'exposition-événement, qui avait ouvert ses portes le 26 septembre 2023, aura accueilli quelque 166 000 visiteurs, venus découvrir – et sentir – l'une des dimensions essentielles de la culture arabe.

Aussitôt après avoir conquis le public parisien, « Parfums d'Orient » prend ses quartiers en Arabie Saoudite, au Musée national de Riyad, du 20 mai au 14 septembre 2024.

DIMANCHE 17 MARS

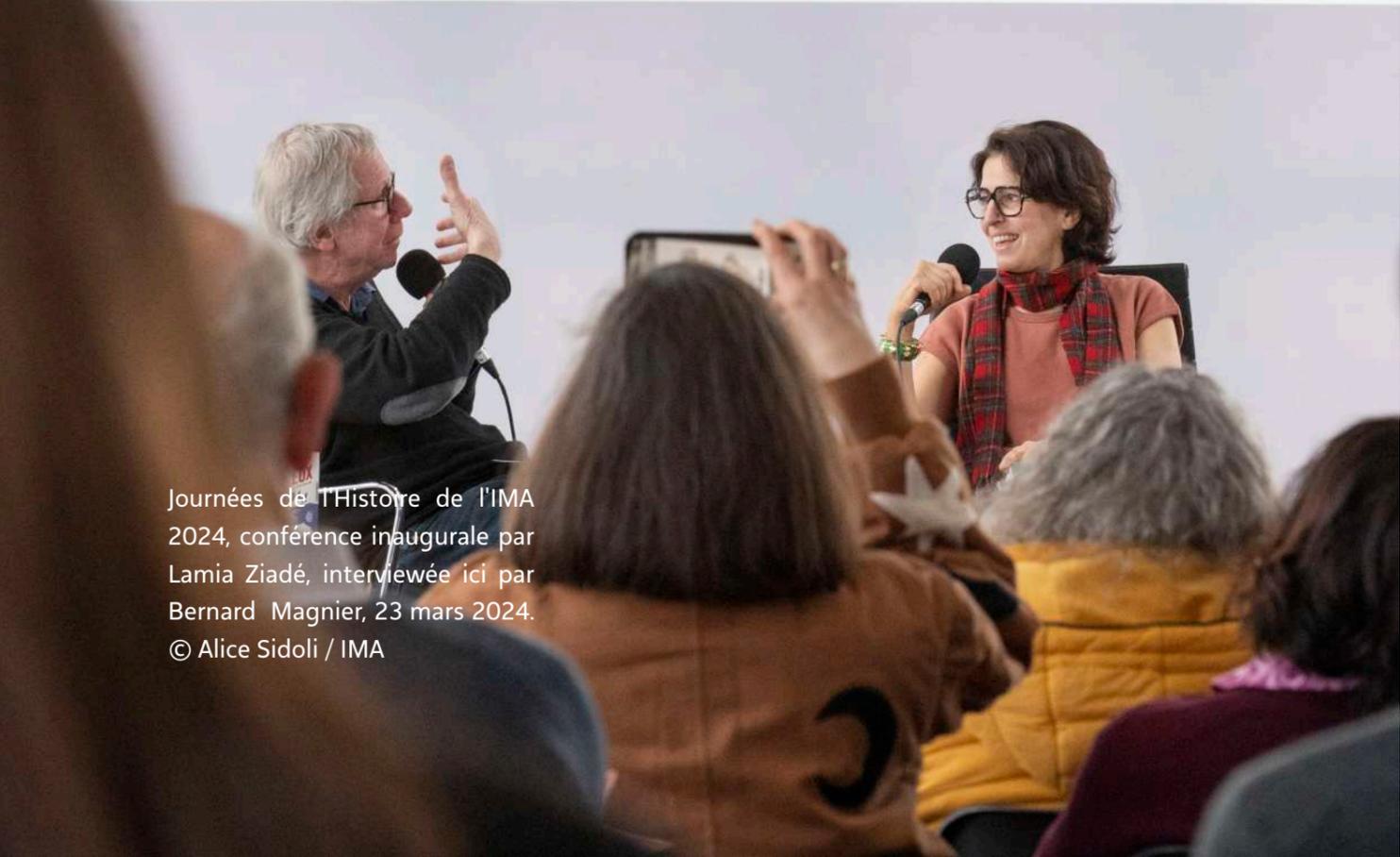
Récital | De la grâce en poésie

Dans le cadre du Printemps des poètes 2024, la bibliothèque de l'IMA, en partenariat avec l'Espace L'Harmattan, programme un récital de poésie en musique : « La grâce en poésie », écho à la thématique 2024 du festival, « La grâce dans tous ses états ». Il est question ici « de toutes les grâces, grâce divine, bonne et mauvaise grâce, états de grâce qui enivrent les âmes et les corps jusqu'aux chants de grâce. Toute la grâce comme don accordé, faveur, bénédiction, joie » (Nicole Barrière). Mis en musique par le compositeur, pianiste et clarinettiste Georges Boukoff, ce récital réunit les poètes arabes et français Nicole Barrière, Jean-François Blavin, Françoise Hachem, Léda Mansour, Khoulood Al Zghayare, Maria Zaki et Mona Zaki.

VENDREDI 22 - DIMANCHE 24 MARS

Rencontres | Journées de l'histoire de l'IMA

Pour leur 10^e anniversaire, les Journées de l'histoire de l'IMA consacrent tables rondes, conférences, cartes blanches, projections et lectures à un thème universel, joyeux et absolu : celui des « Amours dans le monde arabe » – amours mystiques ou profanes, tendres ou passionnés, familiales ou personnelles, fantasmées ou dérobées, interdites ou maudites... C'est sous cet angle inattendu des amours, à travers lectures et projection d'illustrations, que l'artiste et illustratrice libanaise Lamia Ziadé (*Ô nuit, ô mes*



Journées de l'histoire de l'IMA 2024, conférence inaugurale par Lamia Ziadé, interviewée ici par Bernard Magnier, 23 mars 2024.

© Alice Sidoli / IMA



« La classe, l'œuvre! », 18 mai 2024 : dans le cadre de la Nuit européenne des musées, présentation, en présence du président de la République, des « Portraits cellulaires », projet réalisé en partenariat avec l'IMA. © Alice Sidoli / IMA

AVRIL > MAI

yeux, 2015 ; *Mon port de Beyrouth*, 2021) propose, dans sa conférence inaugurale, une promenade surprenante dans son œuvre.

SAMEDI 6 AVRIL

Concert | Nuit andalouse

L'Institut du monde arabe invite son public à célébrer en musique *Laylat al-Qadr*, la Nuit du Destin, 27^e jour du Ramadan. Accompagnés par un orchestre virtuose conduit par Farhat Boualagui, les trois prestigieux solistes Abbas Righi (Algérie), Sofiene Zaidi (Tunisie) et Abderrahim Abdelmoumen (Maroc) se sont succédé sur la scène de l'IMA pour nous emporter dans leurs magnifiques répertoires soufis arabo-andalous.

MERCREDI 24 AVRIL

Champ social | « Vivre ensemble » à l'IMA

Dans le cadre de la mission Vivre Ensemble, qu'il a rejointe en 2010, et du festival qui célèbre les vingt ans de cette mission, l'IMA propose une programmation dédiée aux relais et aux groupes des champs social, médico-social et du handicap, dont, le 24 avril, une matinée de découverte de l'architecture, du musée et des collections de l'IMA. Également au programme, le 26 avril, l'atelier de sensibilisation « La route des épicés » et une présentation d'un futur parcours-miroir sur la perception de l'altérité et de la différence, créé en partenariat avec le musée de Cluny-musée national du Moyen Âge.

JEUDI 2 MAI

Stage | Relire *Nos frères inattendus*

Comment lire pour les autres ? Comment captiver l'auditeur lorsque l'on pratique la lecture à voix haute ? Comment donner chair aux signes écrits pour qu'ils se transforment en images dans son esprit ? Comment maintenir le suspense ? Autant de questions auxquelles Stéphanie Ruaux, de la compagnie À contre-courant, se propose d'apporter ses réponses au fil d'un stage en 6 séances, en plongeant les participants dans le récit d'anticipation d'Amin Maalouf *Nos frères inattendus* – en écho bien sûr à l'exposition « Arabofuturs ».

SAMEDI 4 MAI

Conférence hors les murs | Paris arabe historique

Année après année, son succès ne se dément pas : de mai à septembre, l'IMA programme son « Paris arabe historique », visite-promenade hors les murs, sous la houlette d'une conférencière, qui débute à l'IMA et s'achève à la Grande Mosquée, pour prendre la mesure des liens privilégiés entre le monde arabe et la France. Première séance 2024 le 4 mai.

SAMEDI 18 MAI

Actions éducatives | Portraits cellulaires

Comme chaque année, l'IMA participe à la Nuit européenne des musées et à « La classe, l'œuvre! », l'opération d'éducation artistique et culturelle qui y est adossée.



(En)Jeux. Restitution de 80 projets d'éducation artistique et culturelle, 23 mai 2024. © Alice Sidoli / IMA

Mention spéciale pour le projet élaboré cette année, en partenariat avec le collège Jean-Macé de Sainte-Geneviève-des Bois (Essonne) et alliant art et sciences: «Portraits cellulaires. Tous pareils, tous différents». Accompagnés pendant plusieurs séances, à l'IMA et en classe, par les artistes Laurence & Grassenstaden, les élèves ont réalisé une œuvre collective regroupant leurs «portraits cellulaires». Ceux-ci ont été dévoilés au public, dans les salles du musée, devant le président de la République en personne!»

SAMEDI 18 MAI

Rencontres | Shams-France à l'IMA

Shams-France est une association française d'aide aux personnes LGBTQIA+ vivant en France et ayant des origines maghrébines ou moyen-orientales. À l'occasion de la journée internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie, Shams-France a organisé à l'Institut du monde arabe une série de rencontres autour des droits des personnes LGBT+ au Maghreb et au Moyen-Orient, avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'IMA.

Au programme : une table ronde donnant la parole à des militant(e)s, une rencontre avec Leïla Slimani consacrée aux «Femmes et communautés LGBT+ au Maghreb et dans le Moyen-Orient : cause commune ?», et une table ronde sur les «Identités sexuelles et de genre dans l'histoire du Maghreb et du Moyen-Orient».

JEUDI 23 MAI

Un Festival des projets à l'IMA

C'est à l'IMA que revient l'honneur d'accueillir le Festival des Projets d'éducation artistique et culturelle (EAC) 2024, en lien cette année avec les Jeux olympiques. Pour cette édition, titrée «(En)jeux», l'Institut est investi par les élèves de l'académie de Versailles pour une restitution de plus de 80 projets, sous de nombreuses formes : littéraire, plastique, audiovisuelle, scénique, musicale, défilé, flash mob...

SAMEDI 25 MAI

Visite guidée | Découvrir le musée... en douceur

Avec le concours de la sophrologue Gaëlle Piton, le service des Actions éducatives enrichit son offre en proposant une «slow visite» du musée de l'IMA. Ou comment découvrir les collections au fil d'un parcours à deux voix où se rencontrent méditation de pleine présence, sophrologie et découvertes artistiques.

SAMEDI 25 MAI

Spectacle | Saint Levant en son banquet

Dans un format inédit dont l'IMA a le secret, ce spectacle-banquet affiche complet aussitôt mis en ligne! À l'occasion du lancement de son tout dernier album *Deira*, l'artiste palestinien Saint Levant, né Marwan Abdelhamid, conçoit le projet «2048 Experience» pour l'Institut du monde arabe: un banquet à l'atmosphère chaleureuse, composé de mets palestiniens,



Nuit électro Arabofuturs,
25 mai 2024.
© Alice Sidoli / IMA

MAI > JUIN

conviant autour de l'artiste ses amis musiciens. Un hommage à l'atmosphère unique de l'hôtel *Deira* de son enfance, construit par son père à Gaza vingt-quatre ans auparavant.

Le spectacle-banquet est suivi, le soir même, d'une folle «Nuit électro Arabofuturs», écho à l'exposition-événement du moment, avec Glitter55, Guedra Guedra, Bashar Murad & Einar Stef, Aziz Konkrite... et la participation exclusive de Saint Levant & Abu Levant en B2B. Une nuit électro dont la programmation inspirée et aux origines multiples, du Maroc à la Palestine, se déploie dans un univers résolument futuriste.

MERCREDI 29 MAI - MERCREDI 5 JUIN

Festival | Quartier du livre

La librairie de l'IMA participe au 9^e festival Quartier du livre, qui fédère des événements littéraires organisés dans tout le 5^e arrondissement : librairies, mais aussi maisons d'édition, établissements scolaires, mairie et bibliothèques. Thématique 2024 : «À l'aventure!»

SAMEDI 1^{er} JUIN

Certification | Session CIMA à l'IMA

Lancé par l'IMA en 2019, le Certificat international de maîtrise en langue arabe (CIMA) est la première certification mondialement reconnue qui permette de valider son niveau en arabe moderne standard. L'Institut organise dans ses murs deux sessions par an (d'autres se tenant dans les centres agréés à travers le monde).

Pour la première fois, une formation a été proposée pour préparer cette session ; soit 12h de préparation en ligne, adaptée à chaque niveau, pour renforcer ses acquis avant l'examen.

SAMEDI 1^{er} JUIN

Célébrations nationales | Nuit blanche et... géométrique

Dans le cadre de la Nuit blanche 2024, une œuvre musicale et visuelle en 6 mouvements sur les mathématiques arabes, créée par l'Atelier des Feuillantines, est à découvrir à l'Institut du monde arabe et dans les jardins de la Grande Mosquée de Paris, de 21h à 1h du matin. «Géométrie, Partie 1 : la musique des formes», consiste en une exploration musicale des moucharabiehs de la façade de l'Institut du monde arabe, les formes géométriques qui les caractérisent devenant une partition et générant une œuvre musicale composée grâce aux équations et algorithmes développés par les mathématiciens Al-Khwarizmi et Al-Kashi; ce parcours visuel et sonore est perceptible depuis le parvis et les étages de l'IMA.

«Géométrie Partie 2 : le son des nombres» propose un cheminement artistique dans la géométrie des jardins de la Grande Mosquée.

SAMEDI 1^{er} - DIMANCHE 2 JUIN

Animations | Argenteuil fête l'IMA

Cinéma, concerts, tables rondes, exposition... : pour célébrer la reconduction, le 1^{er} juin, de son partenariat avec l'Institut du monde arabe,



Masterclasse tissage animée par Khadija Seddiki, 8 juin 2024. © Alice Sidoli / IMA

JUIN > JUILLET

la Ville d'Argenteuil propose tout au long du week-end des animations mettant à l'honneur les cultures du monde arabe.

Étaient notamment programmés le street band Fanfaraï, un concert de Samira Brahmia, des tables rondes sur « Des récits de vie dans la BD arabe » ou encore la projection du film d'animation *Les Hirondelles de Kaboul*.

SAMEDI 8 JUIN

Ateliers/Visites | Journée spéciale « Passions algériennes »

Programmée dans le cadre de l'exposition dédiée à Étienne Dinet par l'IMA, cette journée spéciale et festive débute par une masterclasse tissage animée par Khadija Seddiki. Elle est suivie d'une conférence consacrée aux « Ouled Naïl, entre mythe et réalité », avec Ferhati Barkahoum et Malika Dorbani, et s'achève par une visite de l'exposition, suivie d'une dégustation de produits de l'Oasis de Bou Saâda.

VENDREDI 14 ET SAMEDI 15 JUIN

Concerts | La scène tunisienne à l'IMA

Dans le cadre de son édition 2024, Arabofolies donne carte blanche à « Tunis sur Seine », un jeune festival qui fête ses quatre ans. Au programme, le 14 juin, le trio Bénarès, belle rencontre entre France et Tunisie, folklore tunisien et pop ; et le chanteur Slim Ben Ammar, marchant entre autres dans les pas d'Henri Tibi, un ancien de La Goulette auquel il a consacré un film documentaire réalisé par Yacine Redissi : *Je*

reviendrai là-bas, projeté la veille à l'IMA. Puis, le 15 juin, deux concerts indie, l'un plutôt folk, celui du duo Yuma, l'autre plutôt rock, celui de Kohhen El Kef.

VENDREDI 21 JUIN

Célébrations nationales | Fête de la musique : ça pulse !

Pour lancer sa Fête de la musique 2024, l'IMA accueille rien moins que le trompettiste Ibrahim Maalouf avec « Pulsations, Ibrahim Maalouf & The Trumpets of Michel-Ange ». *Pulsations* est le titre donné au relais d'une « flamme musicale » ayant traversé 24 pays le 21 juin, pour finir son parcours à l'IMA le soir même. Une référence à l'année olympique 2024, et un relais qu'on a pu suivre en direct sur Youtube.

À partir de 20h30, rendez-vous sur le parvis, où le média en ligne Konbini et l'IMA se sont associés pour offrir à leur public une soirée mémorable. Andy 4000, Bab El Wave, Broodoo Ramses, Danyl, Moonshine, TH... et une performance de TIF en clôture. C'est la soirée parisienne à ne pas manquer, et un succès monstre avec plus de 20 000 spectateurs.

MERCREDI 3 JUILLET - SAMEDI 31 AOÛT

Des ateliers, tout l'été

Une programmation dédiée aux enfants et aux familles est proposée pendant les mois de juillet et août : le rendez-vous bihebdomadaire « historique » – néanmoins toujours aussi apprécié – de l'Heure du conte à la médiathèque jeu-

JUILLET > SEPT.

nesse, et deux ateliers conçus dans le cadre de l'exposition «Arabofuturs» (et qui débutent par sa visite): «Mission végétale», où l'on modèle en argile un vaisseau spatial qui a pour objectif de végétaliser l'avenir; et «Le laboratoire des chimères», où l'on assemble par collage des éléments d'œuvres, d'animaux et de plantes pour donner vie à sa propre créature hybride. Sont également proposé pendant tout l'été les rendez-vous du «Paris arabe historique», promenades-conférences à travers le V^e arrondissement, et deux visites «IMArchitecture», parcours architectural à travers le bâtiment de l'Institut du monde arabe.

DIMANCHE 14 JUILLET

Événement exceptionnel | Une flamme sur le parvis

Le 14 juillet, à 15h35 précises, le passage de relais de la flamme olympique se déroule devant l'IMA, place Mohammed V. Pour marquer à la fois la Fête nationale et le passage de la flamme, l'accès au musée et aux expositions temporaires est en accès libre et gratuit pendant toute la journée, et des mini-visites des expositions, gratuites également, sont proposées, ainsi que deux ateliers.

Pour l'occasion, la mairie de Paris programme une performance de l'artiste plasticien Zepha, qui réalise une œuvre monumentale de 2x6 m place Mohammed-V, juste devant l'IMA; l'œuvre est ensuite dévoilée avec la participation du public.

JEUDI 5 - DIMANCHE 15 SEPTEMBRE

Exposition | Le Prix du design s'expose

Lancé en 2023 et dédié à l'excellence de la création design du monde arabe, le Prix du design de l'Institut du monde arabe distingue les designers dans trois catégories: «Talent émergent», «Talent confirmé» et «Prix de l'impact, Arab Bank Switzerland». Les prix sont respectivement attribués cette année à la Franco-Algérienne Zineb Kertane pour *Bayt el Ma*; au Franco-Soudanais Abdel El Tayeb pour *El Tayeb Nation*; et au bureau d'étude marocain Aziza Chaouni Projects pour son projet d'architecture durable *Affordable anti-seismic prototype house*. Le Grand Prix du jury revient au studio d'architecture AAU ANASTAS (Palestine).

Le Prix, qui rencontre un succès et un écho international remarquables, innove cette année avec cette exposition d'une sélection de travaux des designers sélectionnées en 2024, et de travaux des lauréats des éditions 2023 et 2024.

JEUDI 12 SEPTEMBRE

Rencontre littéraire | Au soir d'Alexandrie

Une rencontre littéraire très attendue avec l'auteur du célèbre *Immeuble Yacoubian*: Alaa Al Aswany présente à l'IMA son nouvel ouvrage tout juste paru (chez Actes Sud), *Au soir d'Alexandrie*, fresque historique située dans l'Égypte de Nasser. La rencontre est animée par le propre traducteur du roman, Gilles Gauthier, et ponctuée de lectures d'extraits du roman par Nabil Bereriche.

L'œuvre de Zepha réalisée devant l'IMA à l'occasion du passage de relais de la flamme olympique, 14 juillet 2024. © Alice Sidoli / IMA



La 1002^e Nuit de Zahia Dehar, soirée cabaret, 5 octobre 2024.

© Damien Paillard / IMA

— SEPT. > OCTOBRE

SAMEDI 21 ET DIMANCHE 22 SEPTEMBRE

Célébrations nationales | Journées du Patrimoine, 41^e

Les éditions passent, le grand succès populaire demeure : pas moins de 2300 visiteurs auront franchi les portes de l'IMA pour l'édition 2024 des Journées européennes du Patrimoine.

Au programme en accès libre et gratuit : l'accès au musée et aux expositions, des ateliers, conférences et autres cours d'initiation à la langue arabe, ainsi qu'un concert inédit pour oud, voix et «céramiques sonores», *De chant et de Terre* : un programme de chants traditionnels, musique savante du pourtour méditerranéen et improvisations originales sur la trame de textes de Taos Amrouche.

SAMEDI 28 SEPTEMBRE

Récital | Poésie soufie

Depuis leur lancement en 2023, les Samedis de la poésie rencontrent un succès jamais démenti. Pour cette édition de rentrée, l'IMA puise au riche corpus de la poésie soufie, avec un choix de poèmes d'Al-Hallâj (m. 922), Ibn al-Fârid (m. 1234) et Ibn 'Arabî (m. 1240), précédés par une évocation de la première grande figure de la mystique musulmane, Râbi'a al-'Adawiyya (m. 801) et accompagnés d'éblouissants textes en prose d'Al-Niffarî (m. 965). Les poèmes sont lus en arabe par Ghada Khalil et en français par Hammou Graïa, avec un accompagnement musical au santour par Yvan Navaï et au chant par Naziha Meftah.

VENDREDI 4 OCTOBRE

Édition | Pensées arabes contemporaines

Coéditée par les éditions de l'Atelier et l'Institut du monde arabe, la collection «Pensées arabes contemporaines» fait paraître ses deux premiers volumes : *Les Inaccomplis. Désillusions politiques et personnelles d'une militante communiste égyptienne* d'Arwa Saleh, traduit de l'arabe (Égypte) par Khaled Osman; et *La Ville arabe et la modernité* de Khaled Ziadeh, traduit de l'arabe (Liban) par Marianne Babut.

Faire connaître les intellectuels et les grands textes de sciences humaines et sociales qui structurent aujourd'hui les pensées arabes : tel est le propos de cette nouvelle collection, aboutissement d'un travail de longue haleine, débuté avec un projet initié par l'Institut français : l'établissement du catalogue *Pensées arabes en traduction*, préconisation d'une sélection d'ouvrages de sciences humaines et sociales en arabe à traduire en français.

SAMEDI 5 OCTOBRE

Soirée cabaret | La 1002^e Nuit de Zahia Dehar

Concerts, performances et projections, ponctués de lecture en arabe et en français tirés de recueils d'Abu Nawas ou des *Mille et Une Nuits*, ont créé, le temps d'une soirée, l'atmosphère à la fois feutrée et festive d'un cabaret sensoriel inédit. Une remontée dans le temps menée par la sulfureuse et talentueuse Zahia Dehar, depuis les chants traditionnels et la poésie du VI^e siècle



Mehdi Qotbi lors du vernissage de la rétrospective qui lui est consacrée à l'IMA, 15 octobre 2024.

© Alice Sidoli / IMA

OCTOBRE

jusqu'à la musique électro, en passant par le raï. Autour de Zahia Dehar: Farhat Bouallagui, Kenzi Bourras, Cheikha Hadjla, Diva Beirut, Sameh Fakhri, Edouard Iskandar, Amir Khammasi, Imed Labidi, Imad Morkos, Sharouh...

Satgé invite les visiteurs à créer une cité imaginaire collective, née du désert, sous la forme d'une grande fresque d'ocres minérales et de terre. Tous sont les bienvenus, y compris et surtout les enfants.

MARDI 15 OCTOBRE 2024 - DIM. 5 JANVIER 2025

Exposition | Mehdi Qotbi. Une vie, une œuvre

Installée dans l'Espace des Donateurs (niveau -2), la rétrospective consacrée à l'artiste franco-marocain Mehdi Qotbi donne à découvrir plus de cinq décennies d'une œuvre relevant de la riche tradition de la *hurufiyya* et son inscription de la calligraphie traditionnelle dans le cadre de l'art moderne.

Une exploration de « *la fluidité culturelle d'identités en constante renégociation, un alphabet de l'âme, métaphore de nos voix en suspension* » (Nathalie Bondil), qui séduit plusieurs milliers de visiteurs et inspire une masterclass originale: « *Quand le calame devient mon corps* », atelier de danse contemporaine animé par le danseur libanais Nadim Bahsoun. Une invitation à mettre en espace un « mouvement calligraphique » via le langage corporel (le 26 octobre).

SAMEDI 20 ET DIMANCHE 21 OCTOBRE

Atelier | Week-end « Cité imaginaire » en famille

Autour de l'exposition « Arabofuturs », et plus particulièrement de l'œuvre *Birth of a Place* de Zahrah Al Ghamdi, l'artiste céramiste Magali

LUNDI 21 - VENDREDI 25 OCTOBRE

Conférences/tables rondes | École d'automne, 2^e édition

Participants nombreux, intervenants prestigieux et enthousiastes...: la première École d'automne, école de didactique de l'Institut du monde arabe (23-27 octobre 2023) avait refermé ses portes sur une note plus que positive.

Réunissant théoriciens et praticiens de différentes écoles venus fédérer leurs techniques et leurs points de vue, cette 2^e édition est centrée sur trois thématiques: l'intelligence artificielle dans l'enseignement de la langue arabe, l'évaluation et les politiques linguistiques. Intégralement retransmis via la chaîne Youtube de l'IMA, le programme de conférences, tables rondes et ateliers fédère quelque 80 participants par jour, et entre 500 et 700 spectateurs en *livestream*.

LUNDI 28 OCTOBRE

Remise de Prix | Amira Ghenim, Prix de la littérature arabe 2024

Le Prix de la littérature arabe 2024, créé par la Fondation Jean-Luc Lagardère et l'Institut du monde arabe, est décerné à l'auteure tunisienne Amira Ghenim pour son roman *Le Désastre de la maison des notables*, traduit de l'arabe



Séance des Jeudis de l'IMA
salle du Haut Conseil.
©Thierry Rambaud / IMA

NOVEMBRE

par Souad Labbize (éd. Philippe Rey). « *Un roman intense, entremêlant intrigue familiale et grande Histoire, qui dessine le portrait complexe et tout en nuances d'une Tunisie en pleine mutation. [...] [L'auteure] a su donner naissance à une œuvre puissante, portée par une nouvelle collection qui met en lumière la littérature arabophone du Maghreb, encore trop souvent privée d'écho en France* » (Pierre Leroy, président du jury).

La lauréate est l'invitée des Rencontres littéraires du 30 novembre.

JEUDI 14 ET VENDREDI 15 NOVEMBRE

Conférences | Sommet international des pensées arabes, 1^{re} édition

Conviant universitaires, journalistes, essayistes et autres personnalités de premier plan, le premier Sommet international des pensées arabes, parrainé par Edgar Morin et organisé par l'IMA en collaboration avec le Centre arabe de recherches et d'études politiques de Paris (CAREP), fait salle comble : plus de 2500 spectateurs sur les deux jours, avec une moyenne de plus de 200 spectateurs par conférence, et plus de 5000 vues du direct en français sur Youtube ; les conférences sont également retransmises en langue arabe.

Au programme, dix conférences, dont « La pensée arabe en révolution » (Leyla Dakhli, Yadh Ben Achour, Fadi A. Bardawil, Elizabeth Suzanne Kassab), « Inventer un média indépendant » (Lina Attalah, Malek Khadhraoui, Alain Gresh), ou encore « Décoloniser les savoirs »

(Magid Shihade, Kmar Bendana, Najate Zougari), et « L'orientalisme et ses critiques : sortir de l'opposition » (Gilbert Achcar, Abdullah Al-Sayed Ould Abah, Mounira Chatti).

JEUDI 21 NOVEMBRE - JEUDI 19 DÉCEMBRE

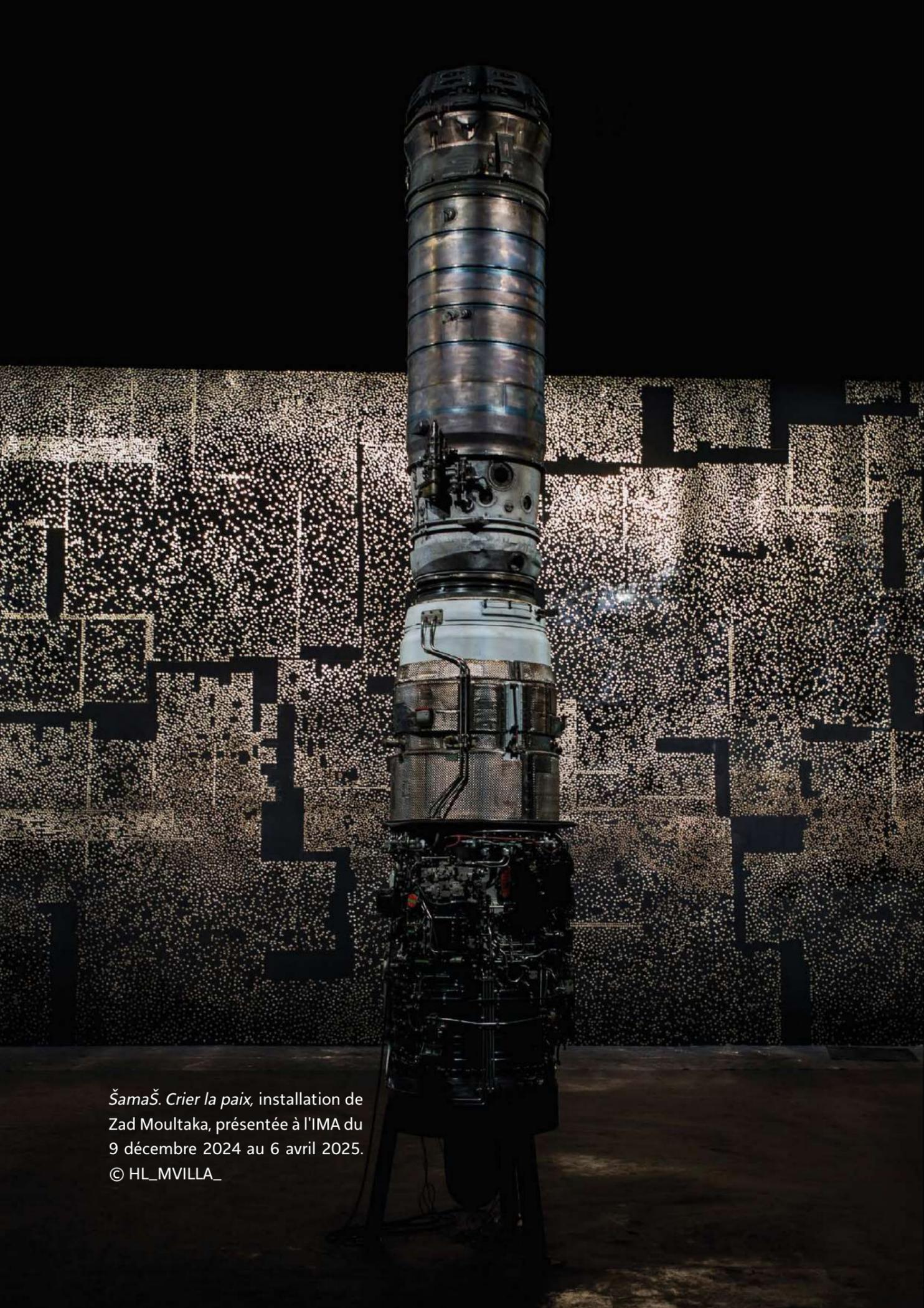
Jeudis de l'IMA | Cycle « Villes du monde arabe médiéval »

Ce cycle des Jeudis de l'IMA met à l'honneur cinq des grandes villes du monde islamique médiéval, qui toutes furent des capitales de royaumes ou d'empires au sein d'un immense espace qui allait de l'Indus aux Pyrénées ; cinq villes qui comptèrent parmi les plus importantes métropoles du monde au Moyen Âge : Damas, Marrakech, Bagdad, Cordoue et Le Caire.

VENDREDI 22 - DIMANCHE 24 NOVEMBRE

Patrimoine | Tripoli à l'honneur

Pour célébrer la nomination de Tripoli, capitale culturelle arabe 2024, l'association Patrimoine Tripoli Liban (PTL) propose en partenariat avec l'IMA trois jours d'une programmation exceptionnelle à la découverte du patrimoine de Tripoli. Au programme, un « marché solidaire », choix d'artisanat d'art tripolitain ; une rencontre-dégustation avec le chef étoilé Alain Geaam ; des tables rondes (« Tripoli, patrimoine et histoire », « Défis et perspectives d'une ville multiculturelle »...); du cinéma (*Cilama* de Hady Zaccak, *Un Certain Nasser* d'Antoine Waked et Badih Massaad), des hommages à des personnalités tripolitaines...



Šamaš. Crier la paix, installation de Zad Moutaka, présentée à l'IMA du 9 décembre 2024 au 6 avril 2025.

© HL_MVILLA_

DÉCEMBRE

VENDREDI 6 DÉCEMBRE

Spectacle | Cabaret My Kali #2

Après une torride première édition dans le cadre de de l'exposition «Habibi, les révolutions de l'amour», l'Institut du monde arabe rouvre ses portes au Cabaret My Kali pour un deuxième épisode conviant performers, musiciens et drags queens. Placé sous la direction artistique de Khalid Abdel Hadi et intitulé *Ya Leil Ya Eyein*, «Ô Nuit, Ô mes yeux», interjection exprimant l'admiration proche de l'extase et titre d'une célèbre chanson de Farid el-Atrache, ce spectacle de cabaret version queer réunit Alexandre Paulikévitch, Sherin Falaštin, Diva Beirut, Queer Falafel et Ranya Asadi.

LUNDI 9 DÉCEMBRE

Installation | Šamaš. Crier la paix ouvre ses portes

Cette spectaculaire installation du compositeur et plasticien libanais Zad Moutaka, encore jamais montrée en France, avait fortement impressionnée au pavillon du Liban de la Biennale de Venise en 2017, puis au musée Sursock à Beyrouth. Šamaš, le dieu du soleil et de la justice des Babyloniens qui figure sur le code d'Hammourabi, le premier code de lois connu, est symboliquement représenté, face à un mur étincelant évoquant le Veau d'Or, par un monumental moteur de bombardier d'où surgit une étrange mélodie, au texte puisant dans un lexique akkadien des mots mutilés, comme après la déflagration d'un missile. Un appel vibrant contre la barbarie des armes.

LUNDI 9 DÉCEMBRE

Prix de la littérature arabe des lycéens

Initiative portée par l'IMA, en collaboration avec l'Académie de Versailles et la Fondation Jean-Luc Lagardère, ce prix unique en son genre réunit des lycéens de filières générales et professionnelles. Pour cette 2^e édition, le choix des lycéens s'est porté sur *Bientôt les vivants*, roman d'Amina Damerджи situé dans l'Algérie des années 90; l'histoire d'une jeune Algérienne qui échappe aux conflits civils et à la montée de l'islamisme en dressant un cheval considéré comme indomptable.

MARDI 17 - DIMANCHE 22 DÉCEMBRE

Célébrations nationales | Semaine de la langue arabe

... et l'année s'achève comme toujours sur une semaine festive d'événements en accès libre mettant la langue arabe à l'honneur, en écho à la Journée mondiale de la langue arabe du 18 décembre. La thématique 2024, «L'arabe, langue des langues», souligne la pluralité de la langue arabe, mise pour l'occasion en valeur dans ses différents dialectes et usages. Parmi les temps forts, une performance de calligraphie et musique avec le calligraphe Mohamed Salih et le oudiste Mohanad Aljaramani; la projection de *Mauvaise langue* de Nabil Wakim et Jaouhar Nadi; ou encore la restitution du séminaire réunissant chaque mois à l'IMA, autour de Barbara Cassin, des spécialistes des langues et des religions venus examiner le rapport des textes sacrés avec leur(s) langues.



2024,
**SERVICE PAR
SERVICE**

Concert de l'amitié, 10 octobre
2024. Sous la direction artistique
de Françoise Atlan, un moment au-
tour des trois traditions spirituelles
monothéistes. © Alice Sidoli / IMA

PRÉSIDENCE

L'année 2024 a été marquée par une intensification des actions diplomatiques de l'Institut du monde arabe, en cohérence avec sa vocation de plateforme de dialogue, d'échange culturel et de réflexion politique entre la France et le monde arabe.

Dans un contexte international instable, l'IMA a réaffirmé son rôle de passerelle entre les sociétés civiles, les institutions culturelles et les acteurs de la diplomatie. Il confirme la place essentielle qu'il occupe dans la diplomatie culturelle française et, à travers ses initiatives et ses engagements, il poursuit sa mission d'écoute, de transmission et de coopération, dans un esprit d'ouverture et de respect mutuel.

Jack Lang à Dubaï lors de la remise à l'IMA du Prix Mohammed Bin Rashid pour la langue arabe, catégorie « Meilleure initiative pour l'enseignement de la langue arabe », récompensant la certification CIMA. Octobre 2024. © Philippe Castro / IMA



ACTIVITÉS DIPLOMATIQUES

Déplacements de haut niveau

Le président de l'IMA a conduit plusieurs déplacements diplomatiques d'importance, renforçant les liens institutionnels avec les pays partenaires et réaffirmant la place de l'IMA comme acteur reconnu dans le paysage diplomatique et culturel du monde arabe :

✦ Septembre 2024 : déplacement au Liban pour l'inauguration d'une nouvelle aile du musée national, et négociations en vue de l'exposition sur Byblos à l'IMA (déplacée en 2026 suite aux événements au Liban).

✦ Octobre 2024 : rencontres culturelles et institutionnelles à Dubaï, suivies d'une visite d'État au Maroc.

✦ Décembre 2024 : à l'invitation du Premier ministre mauritanien et du ministre de la Culture, déplacement en Mauritanie, en lien avec la valorisation du patrimoine immatériel arabo-africain.

✦ Décembre 2024 : visite d'État en Arabie Saoudite, axée sur les synergies culturelles et la coopération muséale.

Rencontres et événements diplomatiques organisés ou soutenus par l'IMA

L'IMA a poursuivi en 2024 une politique active d'organisation et de participation à des événements à forte portée diplomatique autour de thématiques transversales : liberté de la presse, société civile, droits des femmes...

✦ Février 2024 : organisation de la journée Journalisme et Citoyenneté, en partenariat avec des médias et institutions spécialisés, autour des grands défis contemporains du journalisme dans les pays arabes.

✦ Avril 2024 : rencontre avec des représentants de la société civile soudanaise, en marge de la conférence internationale organisée par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

✦ Mai 2024 : participation au colloque de la Direction du Moyen-Orient au MEAE, consacré aux ONG féministes dans les pays méditerranéens.

✦ Octobre 2024 : organisation d'une soirée de solidarité avec les médias libanais, dans un contexte de crise profonde pour la presse au Liban.

✦ Novembre 2024 : rencontre entre historiens français et algériens autour de la mémoire commune, dans le cadre d'une initiative de dialogue historique.

✦ Décembre 2024 : échange avec les auditeurs du Collège des hautes études diplomatiques (CHEAD) sur l'IMA dans la diplomatie culturelle, illustrant la reconnaissance institutionnelle du rôle unique de l'Institut dans le paysage français et international.

Les missions du conseiller spécial

À noter, les actions spécifiques du conseiller spécial du président de l'IMA, qui, outre l'accompagnement des actions engagées par le président, s'est dédié à différentes missions : participation au suivi du Nouveau musée de l'IMA (projet scénographique, appels d'offres...); publication de livres-bilan couvrant la période 2013-2022 et lancement de l'édition 2023; conception et mise en œuvre de différents projets dans le cadre de l'événement « Tripoli, capitale culturelle du monde arabe »; suivi du contrôle de la Cour des comptes; mission à Riyad et à Al-Ula...

DÉPARTEMENT DU MUSÉE & DES EXPOSITIONS

L'IMA a présenté en 2024 une programmation riche et dense d'expositions dans ses murs, ainsi qu'un nombre remarquable d'expositions en itinérance qui contribuent au rayonnement de l'IMA. Ce rayonnement doit aussi beaucoup à l'expertise reconnue du département, qui a assuré tout au long de l'année un grand nombre de missions de conseil et de formations en France et à l'étranger.

Dans les réserves du musée de l'IMA.

© Alice Sidoli / IMA



40

Côté expositions, si la programmation a été brutalement impactée à l'automne par la guerre au Proche-Orient, avec le report à 2026 de l'exposition-événement «Byblos. Cité éternelle», l'IMA a réussi à mettre en place en urgence, en remplacement, l'exposition-installation de Zad Moultaqa « Šamaš. Crier la paix ».

Quant au musée, avec un peu plus de 124 000 visiteurs (-22% par rapport à 2023), il a pâti comme tous les musées parisiens d'une baisse de fréquentation pendant les Jeux olympiques. Le nombre de visites scolaires est néanmoins resté remarquable, grâce notamment au succès de l'exposition « Bagdad, redécouvrir Madinat al-Salam, avec Assassin's Creed®Mirage ».

Confirmant les liens étroits entre musée et éducation, le département du musée a publié en février 2024 une importante brochure, *Le nouveau musée de l'IMA de l'Institut du monde arabe. Transmission, médiation, inclusion*, première synthèse des activités croisées entre les services du musée et expositions et celui des actions éducatives et médiations, entre autres.

LES EXPOSITIONS

✳ PARFUMS D'ORIENT

26 septembre 2023 - 17 mars 2024

Salles d'exposition (Niveaux +1 +2). Commissariat : Agnès Carayon et Hanna Boghanim. Création olfactive : Christopher Sheldrake en association avec Givaudan. Scénographie : Scenografia, avec les dispositifs olfactifs de Studio Magique. Catalogue : *Parfums d'Orient*, IMA/SKIRA, 224 p., 32€. Hors-série IMA/Beaux-Arts, 68 p., 13€ | Fréquentation : 165 545 visiteurs (dont 89 070 en 2024)

✳ ETIENNE DINET. PASSIONS ALGÉRIENNES

30 janvier - 15 septembre 2024

Salle des Donateurs (niveau -2). Commissariat : Mario Choueiry. Scénographie : atelier meem noon.

Hors-série IMA/Beaux-Arts, 52 p., 12€

En partenariat avec l'IMA Tourcoing, avec le soutien exceptionnel du musée d'Orsay

Fréquentation : 73 455 visiteurs

✳ BAGDAD, REDÉCOUVRIR MADINAT AL-SALAM. AVEC ASSASSIN'S® CREED MIRAGE

28 février 2024 - 12 janvier 2025

Musée de l'IMA (niveau 5). Commissariat : Éric Delpont, Elodie Roblain et Tess Meyer. Scénographie : Maya Nassif. *En partenariat avec Ubisoft*

✳ ARABOFUTURS. SCIENCE-FICTION ET NOUVEAUX IMAGINAIRES

23 avril - 12 janvier 2025

Salles d'exposition (niveaux -1, -2). Commissariat : Elodie Bouffard avec Nawel Dehina. Scénographie : STUDIO GGSV. Catalogue IMA / Manuella Éditions, 144, p. 26€. Fréquentation : 44 904 visiteurs

✳ LA RÉTROSPECTIVE MEHDI QOTBI

15 octobre 2024 - 5 janvier 2025

Salle des Donateurs (niveau -2). Commissariat : Nathalie Bondil. Scénographie : Christophe Martin Architectes. Catalogue Éditions Assouline, 176 p. 120€ Hors-série Beaux-Arts, 52 p., 12€ Fréquentation : 6 937 visiteurs

✳ ZAD MOULTAKA. ŠAMAŠ - CRIER LA PAIX

9 décembre 2024 - 6 avril 2025

Salle d'exposition +1. *Avec le concours de l'artiste* Fréquentation : 2 119 visiteurs (au 31 décembre 2024)

LES ACTIVITÉS DU MUSÉE

UNE EXPERTISE RECONNUE

L'expertise des équipes du département a été particulièrement requise pour des besoins de formation. Parmi les prestations de 2024 :

- ✳ Des masterclass, conférences et cours sur les compétences métier et histoire de l'art pour le ministère de la Culture, l'École du Louvre, l'Institut national du Patrimoine, France Museums, ICOM-France, Sorbonne Abu-Dhabi...

- ✳ L'accueil de professionnels de la Fondation MISK saoudienne et de la Fondation nationale

41

FOCUS L'ITINÉRANCE DES EXPOSITIONS EN 2024

En 2024, neuf expositions conçues, exportées et/ou coproduites par le département du musée et des expositions ont voyagé de Tourcoing à Angoulême, d'Amsterdam à Stockholm, de Tanger à Tunis, d'Amman à Riyad... Une nouvelle preuve de leur qualité et de leur attractivité, assurant un rayonnement remarquable à l'IMA.

Amsterdam, Wereldmuseum
8 mars 2023 - 3 mars 2024

DIVAS. INSPIRATION AND IMMERSION IN ARAB MUSIC AND CINEMA

Tanger, musée de la Kasbah – Espace d'Art Contemporain
13 novembre 2023 - 19 mai 2024

MODERNITÉS ARABES, COLLECTION DU MUSÉE DE L'INSTITUT DU MONDE ARABE

Coproduction IMA / Fondation nationale des musées du Royaume du Maroc (FNM)

Paris, siège social de l'UMP6
11 décembre 2023 - 28 mars 2024

CEUX QUE NOS YEUX CHERCHENT ET CEUX AVANT EUX ENCORE - ŒUVRE PHOTOGRAPHIQUE DE MOUNA SABONI

Dans le cadre d'un partenariat avec l'Université Mohammed VI Polytechnique (UMP6)

Pékin, Palace Museum de la Cité interdite
5 janvier - 11 avril 2024

ALULA, WONDER OF ARABIA

Collaboration entre la Commission Royale pour AlUla, le Musée du Palais et l'Agence française pour le développement d'AlUla, exposition conçue par l'IMA en 2019.

Stockholm, Medelhavsmuseet
23 février 2024 - 23 février 2025

HABIBI, THE REVOLUTIONS OF LOVE

Riyadh, Saudi National Museum
21 mai - 14 septembre 2024

PERFUMES OF THE EAST

Sous le patronage du ministre saoudien de la Culture, exposition exportée dans une version enrichie par des artistes du pays

Tunis, Institut français de Tunisie
24 mai - 28 juin 2024

CE QUE LA PALESTINE APPORTE AU MONDE

IMA Tourcoing
20 septembre 2024 - 19 janvier 2025

ÉCRIRE OU CALLIGRAPHIER ? COLLECTIONS DE L'INSTITUT DU MONDE ARABE

Angoulême, Espace Franquin
27 août - 1^{er} septembre 2024

LEILA ALAOU

En partenariat avec la Galleria Continua

Amman, Friends of Jordan Festivals
7 novembre 2024 - 20 février 2025

DIVAS, D'OUM KALTHOUM À DALIDA

des musées du Royaume du Maroc, des programmes de mentorat pour le ministère de la Culture avec le CHEC (Cycle des Hautes Études de la Culture) et le programme La Relève avec Sciences-Po.

▪ La participation au projet de nouveaux musées pour AfAlula (musée du Cheval à Alula) et pour le ministère de la Culture d'Arabie Saoudite (musée du Dromadaire, Museum of World Cultures).

PRÊTS, RESTAURATIONS, ACQUISITIONS

Outre 10 prêts concédés en 2023 et récupérés en 2024, un nombre important de nouveaux prêts (162) ont été concédés en 2024, en France comme à l'étranger, dont 59 à l'IMA Tourcoing pour l'exposition « Écrire ou calligraphe » (22 septembre 2024 - 19 janvier 2025), 54 au musée de la Kasbah de Tanger pour « Modernités arabes. Collections du musée de l'Institut du monde arabe » (3 octobre 2023 - 19 mai 2024) et 24 au Musée national saoudien pour « Parfums d'Orient » (21 mai - 14 septembre 2024).

8 œuvres ont été restaurées, dont plusieurs à l'occasion d'expositions et itinérances, comme l'installation *Récurrences* de Nabil Boutros pour l'exposition « De Kalila wa Dimna à La Fontaine » au Louvre Abu Dhabi, et une ceinture, un poignard et une parure en argent pour l'itinérance de « Parfums d'Orient » à Riyad. La commission des acquisitions du musée de l'IMA, qui s'est tenue le 25 novembre 2024, a entériné les acquisitions (dons et achats) entre 2013-2023 inclus et positivement examiné la troisième donation Lemand (2022-2023-2024), qui comprend 170 œuvres.

LA PHOTOTHÈQUE DE L'IMA

Outre ses fonctions quotidiennes d'archivage des images prises toute l'année à l'IMA et de recherche iconographique pour les différents services de l'IMA, la photothèque a entrepris un important travail de remise à jour des contrats avec le service juridique, afin de pouvoir mettre en valeur l'entièreté du fonds.

Le Portail des collections du musée du nouveau site web de l'IMA est quasiment prêt, fruit d'un travail au long cours incluant l'intégration des donations Claude & France Lemand dans l'outil de gestion : en 2025, il donnera accès à l'ensemble des collections du musée.

VERS LE « NOUVEAU MUSÉE DE L'IMA » : UNE FEUILLE DE ROUTE RÉVISÉE

▪ AP'Culture, chargé de la programmation et de l'assistance à maîtrise d'ouvrage pour le réaménagement des réserves et galeries permanentes, a rendu au printemps 2024 ses études de faisabilité.

▪ La 3^e tranche de la subvention de 6 M€ accordée par le ministère de la Culture à été versée en mars 2024.

▪ Tenant compte des contraintes budgétaires, le plan stratégique a été réorienté sur une approche scénographique plutôt qu'architecturale, n'impliquant pas de travaux de structure.

▪ Les priorités choisies pour la refonte scénographique sont maintenues : réintroduction de la lumière naturelle, confection de cimaises pour les tableaux, réfection partielle des sols, transparence filtrée des façades, recyclage du parc de vitrines, création d'espaces de médiation...

▪ L'échéancier d'ouverture est conservé au plus tard à la fin de l'automne 2027, pour le 40^e anniversaire de l'IMA.

DIRECTION DES ACTIONS CULTURELLES

Accroître la visibilité des expositions en y associant des propositions artistiques et intellectuelles complémentaires ; structurer l'offre autour de temps forts, de séries thématiques ou de festivals aux identités claires ; explorer de nouveaux champs artistiques en pleine émergence : tels sont les grands axes de la programmation de la direction des actions culturelles.

Elle s'est concrétisée tout au long de l'année par des dizaines de rencontres, spectacles, séances de cinéma... – plus de 150! – dont de nombreux projets et formats inédits ayant attiré une audience diversifiée et toujours plus nombreuse.

Soirée de cérémonie de remise du Prix du design 2024 de l'IMA, 4 septembre 2024. © Damien Paillard / IMA



44

RENCONTRES ET DÉBATS

Le pôle idées a décliné en 2024 une riche programmation avec 45 rencontres et débats.

✳ Avec une actualité profondément marquée par la guerre Israël-Palestine, les 7 rendez-vous « Ici & Maintenant, l'actualité du monde arabe » de 2024 ont été confiés au journaliste du *Monde* Benjamin Barthe, spécialiste du monde arabe.

✳ 4 cycles des Jeudis de l'IMA ont été programmés : « Parfums d'Orient », dans le cadre de l'exposition éponyme ; « Les rencontres du ramadan », en collaboration avec l'islamologue et imame Kahina Bahloul ; « Cycle Arabofuturs », avec des Jeudis amplifiés en super jeudis, mêlant recherche, art, science et technologie pour imaginer et penser le futur ; enfin « Villes du monde arabe médiéval », 4 rencontres consacrées à Damas, Bagdad, Cordoue, Marrakech et Le Caire.

✳ « Falsafa. Les rendez-vous de la philosophie se sont poursuivis sous la houlette de Jean-Baptiste Brenet – il s'agissait cette année de « faire dialoguer » la philosophie arabe.

✳ La 10^e édition des JHIMA (23-24 mars) consacrée aux « Amours dans le monde arabe », a vu sa fréquentation augmenter sensiblement par comparaison à l'édition 2023. Le Grand Prix du Livre des Journées de l'Histoire a été décerné cette année à Cyril Aillet et à son ouvrage *L'Archipel ibadite. Une histoire des marges du Maghreb médiéval*.

✳ Sur l'impulsion de Jack Lang et en partenariat avec le CAREP, le 1^{er} Sommet international des pensées du monde arabe (14-15 novembre), parrainé par Edgar Morin, a réuni durant deux jours intellectuels, journalistes, philosophes du monde arabe et rencontré un très grand succès tant auprès du public que des professionnels avec 7000 spectateurs.

✳ Podcasts : Avec plusieurs dizaines de milliers d'écoutes à ce jour et un partenariat avec Radio France qui amplifie leur visibilité, les podcasts de l'IMA, dont une partie est arabophone, s'imposent progressivement dans le paysage audionumérique depuis leur lancement en octobre 2023. En 2024, plus de 20 nouveaux épisodes ont été mis en ligne : outre l'éditorialisation de ses Jeudis, l'IMA a lancé sa série « Paris arabe » et « Aswat », qui explore les musiques et les sons du monde arabe et dont une première série se dédie à l'Égypte. L'IMA accueille depuis maintenant deux ans un séminaire piloté par Barbara Cassin qui a donné lieu à une première série de podcats, « Trois Dieux ».

✳ 11 présentations d'ouvrages ont été programmées cette année dans le cadre des « Rencontres et débats », dont plusieurs nouveautés publiées en lien avec l'actualité internationale : Pierre Haski, *Une terre doublement promise*, Gilles Kepel, *Holocaustes. Israël, Gaza et la guerre contre l'Occident*, Jean-Pierre Filiu, *Comment la Palestine fut perdue Et Pourquoi Israël n'a pas gagné...*

Les rencontres littéraires

En 2024, les Rencontres littéraires de l'IMA ont poursuivi leur mise en lumière des auteurs de littérature, poésie, théâtre, bande dessinée..., venant ou parlant du monde arabe, avec pas moins de 27 rencontres. Parmi les auteurs invités : Abdellah Taïa, Alaa Al Aswany, Rachid Benzine, Mahir Güven, Nina Bouraoui...

Le Prix de la littérature coorganisé avec la Fondation Lagardère, partenaire des rencontres, a été décerné à Amira Ghenim (Tunisie) pour *Le Désastre de la maison des notables*.

45

✳ À noter, le 21 décembre, dans le cadre de la Fête de la langue arabe et en partenariat avec le Sheikh Zayed Book Award, une rencontre intégralement en langue arabe, traduite en français, avec Reem Bassiouney (Égypte) pour *Al Halwani... Thulathiyat al-Fatimiyeen (Al Halwani, La trilogie Fatimide)* (éd. Nahdet Misr).

LES SPECTACLES

Une programmation musicale à la fois tournée vers la création contemporaine et puisant aux racines des patrimoines du monde arabe était à découvrir tout au long de l'année, avec des spectacles pour partie conçus en écho au premier temps fort Liban et à l'exposition «Arabofuturs». Au total, 22 soirées de spectacles auront été programmées en 2024 dont :

✳ 2048 Experience (25 mai) : un banquet concert par Saint Levant entouré de ses amis et musiciens, événement pensé pour l'IMA, hommage à l'atmosphère de l'hôtel *Deira* de son enfance construit par son père à Gaza, avec la participation exceptionnelle de Naika, Rula Azar et Abo Gabi. La soirée s'est poursuivie avec une «Nuit électro Arabofuturs» à l'univers futuriste déployée dans la salle hypostyle de l'IMA.

✳ Fête de la musique (21 juin). Elle débutait cette année à 19h avec Ibrahim Maalouf et ses *Pulsations*, dans le cadre d'un partenariat avec l'Olympiade culturelle. Puis, à partir de 20h30, place à un line-up spécial IMA x Konbini : record de fréquentation battu avec près de 30 000 spectateurs.

✳ *La 100^e Nuit de Zahia Dehar* (5 octobre). Entourée de Farhat Bouallagui, Kenzi Bourras, Cheikha Hadjla, Diva Beirut, Sameh Fakhri, Edouard Iskandar, Amir Khammasi, Imed La-

bidi, Imad Morkos, Sharouh..., Zahia Dehar a mis à l'honneur la sophistication et la liberté des œuvres littéraires, musicales et cinématographiques du monde arabe.

✳ Carte blanche à Tarek Lakhri (18 octobre), l'un des artistes de l'exposition «Arabofuturs». Pour cette soirée, le jeune plasticien et poète s'était entouré de trois compositeurs qui l'inspirent dans son travail : Inès Cherifi, Abdullah Miniawy et Joseph Schiano di Lombo.

IMA Comedy Club, 5^e édition

Fort du succès remporté lors de l'édition 2023, l'IMA Comedy Club, qui célébrait ses cinq ans et se déploie désormais également à Argenteuil, ville partenaire, s'est tenu du 31 janvier au 4 février. Il a reconduit pour la deuxième année un gala 100% queer et convié près de 20 humoristes confirmés et émergents des scènes francophones et arabophones.

Au programme, une soirée en arabe marocain avec le nouveau spectacle de Jalil Tijani, et une soirée en arabe tunisien avec «Made In Ghorba» de Lotfi Abdelli. Le gala de clôture était assuré par le Comte de Bouderbala, qui présentait son nouveau spectacle – et qu'on ne présente plus !

Festival Arabofolies 2024

Les Arabofolies (du 13 au 20 juin) ont donné cette année carte blanche au festival «Tunis sur Seine», avec le trio Bénarès, Slim Ben Ammar, Yüma et Kohlen El Kef. Également au programme du festival : Sabil & Vincent Ségal, du maalouf constantinois avec Mohamed Abderrachid Seguini, l'auteure et interprète libanaise Yara Lapidus et Interzone (Serge Teyssot-Gay et Khaled Aljaramani).

LE CINÉMA

Avec 33 séances, dont 1 hors les murs dans le cadre d'un partenariat avec le Panorama des cinémas arabes, le pôle cinéma a conçu sa programmation 2024 autour des expositions «Parfums d'Orient» et «Arabofuturs», inaugurant avec cette dernière un nouveau format : la rencontre avec le public d'artistes visuels de l'exposition : Sara Sadik, Larissa Sansour et Sophia Al Maria, venues présenter tour à tour leurs travaux sur grand écran. Également au programme du cycle « Arabofuturs », trois séances de courts métrages, films expérimentaux, documentaires et fictions, et autant de pépites pour beaucoup jamais montrées en France.

Parmi la douzaine d'avant-premières – qui font de l'IMA un lieu incontournable de visibilité des cinémas arabes –, l'Institut a programmé cette année *Arzé* de Mira Shaib, en séance d'ouverture du Festival du film libanais en France ; et *Coursier de nuit* (Mandoob) de Ali Kalthami, dans le cadre de la Nuit du cinéma saoudien.

LES ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

Outre des programmations hors formats habituels, la direction des actions culturelles accueille régulièrement des événements initiés par des partenaires extérieurs, affirmant l'Institution comme espace possible de toutes les voix. Parmi la vingtaine d'événements accueillis en 2024 :

✳ 10 février > Hommage à Riad Turk, célèbre opposant syrien décédé le 1^{er} janvier 2024.

✳ 3 mai > Conférence : Les femmes, actrices du changement en Méditerranée, à l'occasion du premier Forum féministe méditerranéen, organisée par l'Initiative féministe EuroMed avec le

soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

✳ 18 mai > Rencontres et tables rondes : Être LGBTQ+ au Maghreb et au Moyen-Orient, organisées par Shams-France, avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

✳ 18-19 novembre 2024 > Rencontres artistiques Arts et mémoires de la colonisation et de la guerre d'Algérie, organisées par la commission mixte d'historiens (partie française) et l'espace parisien Histoire et mémoire de la guerre d'Algérie, sous le haut patronage du président de la République.

✳ 13 décembre > L'art comme outil de résistance Rencontre avec des artistes gazaouis, à l'initiative du collectif MA'AN.

La 2^e édition du prix du design

L'appel à candidatures était placé pour cette 2^e édition sous le thème « Arabofuturs », dans le cadre de l'exposition éponyme. Présidé par Nada Debs, fondatrice et directrice du Studio Nada Debs, le jury a distingué cette année Zineb Kertane pour son projet *Bayt el Ma*, affirmation des modes de vie arabes à travers le design (Prix talent émergent) ; Abdel El Tayeb pour *El Tayeb Nation*, promotion de l'héritage ancestral soudanais via une garde-robe contemporaine (Prix talent confirmé) ; Aziza Chaouni Projects pour son prototype de maison durable antisismique (Prix de l'Impact Arab Bank Switzerland) ; et AAU ANASTAS architectes (Grand Prix du jury). La cérémonie de remise des prix, le 4 septembre, inaugurerait une exposition des projets des candidats sélectionnés et des lauréats qui a accueilli quelque 3000 visiteurs en dix jours d'exploitation.

ACTIONS ÉDUCATIVES & MÉDIATION

Avec plus de 113 500 participants, dont 60 000 élèves et enseignants, à l'une ou l'autre de ses activités, le service des Actions éducatives a battu tous ses records en 2024. Voici le résultat d'une offre foisonnante, diversifiée et renouvelée, de remarquables avancées dans le domaine de l'inclusivité et du soin et de partenariats solides.

Visites guidées, ateliers de création, lectures contées, masterclasses, formations, stages... Adultes et enfants, groupes et visiteurs individuels, élèves, étudiants et professeurs, publics éloignés de la culture... la demande a excédé l'offre, et faute de pouvoir repousser les murs, certaines activités ont dû être repensées pour accueillir tous les publics!

© DAMIEN PAILLARD / IMA



48

LES ACTIVITÉS DE MÉDIATION

La richesse des activités de médiation et la diversité des publics concernés – scolaire, périscolaire, adulte, enfant, groupe ou individuel – est à la mesure de l'importance que l'IMA accorde à la qualité du contenu scientifique, aux logiques inclusives, à l'accessibilité universelle, à l'interactivité et à l'écoute. Privilégiant une approche ludo-éducative, ces activités prennent trois formes principales : les visites guidées, les visites contées et les ateliers de pratique.

Les visites et ateliers

45 thèmes de visites étaient proposés cette année, artistiques, scientifiques, linguistiques, transversaux ou plus généralistes. Trois nouvelles visites ont enrichi le programme : « Pouvoir et religion », « L'autre et l'ailleurs » et « Carnet de voyage, jours de fête », ainsi que des visites proposées tout au long de l'année autour des expositions temporaires.

32 ateliers ont été proposés en 2024. L'offre s'est enrichie d'ateliers faisant appel à l'odorat et au goût, dans le cadre de l'exposition « Parfums d'Orient », et d'ateliers de pratique artistique en lien avec les expositions « Étienne Dinet, passions algériennes », « Arabofuturs » et « La rétrospective Mehdi Qotbi ».

En complément, un format original a permis de diversifier les publics en ciblant les familles et les 18-30 ans : « Les week-ends en famille ». Ces rendez-vous proposent aux enfants et à leurs parents, le temps d'une journée, de profiter librement d'activités au fil de leur visite. Des week-ends ont été programmés en mars, juin, juillet et octobre, rassemblant près de 2 000 visiteurs.

Les événements de médiation

Désormais inscrites dans l'offre pérenne de l'IMA, les Escales musicales du musée, animées par le musicien Qaïs Saadi, donnent à entendre l'extraordinaire inventivité avec laquelle des musiciens issus de diverses traditions musicales s'approprient les musiques du monde arabe. Elles sont proposées un mercredi par mois en nocturne. 10 Escales ont été programmées en 2024, faisant se rencontrer les musiques du monde arabe tour à tour avec les musiques cubaines et le flamenco (24 janvier), les musiques et danses d'Indonésie (28 février), le klezmer (13 mars), la danse des derviches tourneurs (24 avril)...

Voyage musical « De chant & de Terre » : à l'occasion des journées du patrimoine (21-22 septembre), un voyage musical inédit autour d'un ensemble de céramiques sonores.

« Beauté des choses II » : Les jeunes danseuses amateurs, semi-pros et professionnelles de la compagnie Izumi ont invité les visiteurs de l'exposition « Parfums d'Orient », le 22 février, à un parcours sensible d'impromptus dansés calligraphiés ; le premier volet avait été montré à l'IMA en 2023. Dans le cadre de la 20^e Nuit européenne des musées, en écho aux « Portraits cellulaires », la compagnie a interprété sous la rotonde, au niveau 6 du musée, « Commune beauté », une performance dansée à partir de gestes « féminins » du quotidien.

Parmi les autres médiations programmées cette année : « L'IMA célèbre Étienne Dinet à Bou Saada, havre des artistes », incluant différentes activités dont une masterclass tissage (8 et 9 juin) ; la restitution en musique du stage « Lire à voix haute, lire pour les autres » (15 juin) ;

49

«Quand le calame devient mon corps», avec le danseur libanais Nadim Bahsoun (26 octobre)...

✦ En 2024, plus de 2600 parents et enfants ont participé à L'Heure du conte, une animation gratuite très attendue par les familles et le public périscolaire, proposée les mercredis et samedis et pendant les vacances scolaires de la zone C. 50 séances ont été programmées cette année, plus 7 séances spéciales, l'occasion d'inviter des auteurs, conteurs et illustrateurs jeunesse, comme la Compagnie le Tyr et la Lyre pour leurs contes olfactifs «Mehdi et les brochettes» (10 et 11 février) ; ou, dans le cadre de la semaine de la langue arabe, l'auteure et conteuse marocaine Nezha Chev  et le musicien Florent Gateau, venus présenter «Dans ma maison» une invitation à découvrir, en bilingue, la culture marocaine (21 décembre).

✦ Plusieurs événements ont été programmés dans le cadre de célébrations nationales :

- Dans le cadre de «La Classe, l'Œuvre!», dévoilement, devant le couple présidentiel et Nicole Belloubet, ministre de l'éducation nationale et de la Jeunesse, des «Portraits cellulaires. Tous pareils, tous différents » réalisés par les collégiens de Jean-Macé (Sainte-Geneviève-des-Bois) avec l'accompagnement du duo d'artistes Laurence Graffenstaden (18 mai).

- Journées européennes de l'archéologie à l'IMA: visites-ateliers Arch oIMA (15 et 16 juin).

- 41^e Journées européennes du patrimoine: minivisites de l'exposition «Arabofuturs», promenades-conférences «Paris arabe historique», ateliers, escale musicale, visites contées parfumées... (21 et 22 septembre).

- Journées nationales de l'architecture: atelier autour de l'exposition «Arabofuturs» avec

l'artiste céramiste Magali Satgé (19 et 20 octobre).

- Semaine de la langue arabe: escale musicale et visites en arabe dialectal maghrébin et en français du musée (17 et 20 et 21 décembre).

L'IMA hors les murs

Le service des Actions éducatives fait également rayonner l'Institut dans ses villes partenaires: Argenteuil, Saint-Denis, Issy-les-Moulineaux, Bondy, les Mureaux, Grigny, Clichy-Sous-Bois..., avec une attention particulière portée aux jeunes.

Parmi la multitude d'actions entreprises: la circulation d'expositions itinérantes, des ateliers, conférences... Plus de 3000 personnes ont bénéficié en 2024 de médiations dans les villes partenaires.

PUBLICS SCOLAIRES ET ENSEIGNANTS

Grâce à ses partenariats scolaires, périscolaires et universitaires, l'IMA a constitué un réseau actif d'acteurs de l'éducation qui visitent régulièrement le musée et ses expositions. En 2024, plus de 60 000 élèves et enseignants ont bénéficié des actions de l'IMA.

Plus de 1200 enseignants, personnels des structures périscolaires, éducateurs pjj ont suivi des formations au cours de l'année scolaire; la demande est de plus en plus forte. Les mercredis pédagogiques programmés tout au long de l'année dans le cadre des expositions temporaires ont remporté un vif succès, de même que les sessions de présentation de la mallette Culture(s) en partage à l'IMA.

Parmi les quarante activités pédagogiques proposées aux classes, de la petite section maternelle à la terminale, l'attrait des enseignants

pour les visites et ateliers rassemblés sous le thème de la citoyenneté ne se d ment pas. Plusieurs visites actives ont été rajoutées au catalogue, adaptées à des ateliers de carnets de voyage pour pallier les contraintes spatiales.

✦ Parmi les temps forts de l'année: la tenue à l'IMA, avec le concours de l'Académie de Versailles, du festival EAC (projets d'éducation artistique et culturelle) 2024, sous le titre «en(jeux)», en écho à l'année olympique, avec l'accueil de plus de 800 élèves; l'accueil de la 4^e édition du festival «Education du futur»; le prix de la Littérature arabe des lycéens; une journée Découverte du parfum...

CHAMP SOCIAL ET ACCESSIBILITÉ

L'IMA est membre de la Mission Vivre Ensemble (MVE) et de la Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité (RECA). L'ensemble des offres de visites guidées et d'ateliers du catalogue est proposé, à un tarif préférentiel, aux groupes relevant du champ social ou aux groupes de visiteurs en situation de handicap.

Cette année, plus de 850 groupes (17120 visiteurs) du champ social ont pu découvrir les expositions temporaires et les collections permanentes (+36%). 800 relais sont venus découvrir gratuitement l'offre de médiation de l'IMA dans la perspective d'un retour en groupe.

✦ Parmi les temps: la participation au festival des 20 ans de la mission Vivre ensemble et de la Réunion des établissements culturels pour l'accessibilité à la Cité des Sciences (22-28 avril); les lancements de la visite inter-musées « L'Autre et l'Ailleurs » en partenariat avec le musée de Cluny, et de la visite active « Carnet

de voyage : jour de fête»; l'après-midi de découverte des métiers avec La Source Garouste.

Handicap et soin

Outre l'atelier itinérant «La route des épices» accessible aux personnes d ficiennes visuelles et/ou en situation de handicap cognitif, des visites du musée en langue des signes française (LSF) menées par l'association Signes de Sens sont régulièrement programmées.

✦ Dans le cadre de l'exposition «Parfums d'Orient», ont été programmées en 2024: une visite en LSF (4 février) et, pour les visiteurs déficients visuels, 3 journées (28 février, 13 mars et 14 mars) associant la découverte commentée de 20 planches tactiles cr ees pour l'occasion et une visite descriptive de l'exposition; un cycle d'ateliers « Du parfum à la couleur » destiné à des publics atteints de la maladie d'Alzheimer.

✦ Parmi les autres actions et programmes dédiés en 2024: une nouvelle offre d'activités à destination des publics avec troubles du spectre autistique (TSA) et l'organisation d'une «Semaine du handicap» (du 2 au 8 décembre) incluant des visites de sensibilisation.

Etablissements pénitenciers

Dans le cadre du partenariat avec la direction de l'administration pénitentiaire, des expositions itinérantes pédagogiques, accompagnées d'un riche programme de médiation, sont déployées auprès des directions interrégionales des services pénitentiaires (DISP). En 2024, la demande a largement dépassé les 15 médiations établies dans le cadre de la convention: plus de 50 médiations-ateliers dans 30 établissements pénitentiaires ont été réalisées (36 en 2023).

CENTRE DE LANGUE ET DE CIVILISATION ARABES

Couronné en 2024 du Prix Mohammed bin Rashid pour la langue arabe, distinction la plus prestigieuse dans le domaine de la promotion de la langue arabe, le CLCA s'affirme à l'échelle internationale comme un acteur majeur de l'enseignement et de la didactique, et accroît encore sa visibilité cette année avec la 2^e édition de son École d'automne.

Parmi les autres faits marquants de 2024 : le fort développement du e-learning (création de 300 activités et ressources en ligne, près de 700 comptes utilisateurs actifs), un investissement majeur dans la formation continue des enseignants, la reconduction du label Qualiopi attestant la qualité de l'enseignement et le renouvellement par France Compétences de la certification CIMA.

École d'Automne 2024: atelier animé par Sophie Othman, 24 octobre 2024. D.R.



L'équipe du CLCA a bénéficié cette année de locaux rénovés et d'un équipement numérique moderne. À noter, cette année également, le bénéfice d'une meilleure promotion du CLCA par le service de la Communication de l'IMA, avec des publications régulières, en français et en arabe, sur les réseaux sociaux, un plan de communication spécifique pour les grands rendez-vous de l'année et la publication sur le site de l'IMA d'articles trilingues français-anglais-arabe consacrés à ces événements; ainsi qu'une meilleure visibilité sur le nouveau site de l'IMA mis en ligne en décembre 2024, fruit d'une année de refonte pilotée, côté CLCA, par un salarié dédié.

L'ENSEIGNEMENT DE L'ARABE

Une bonne année, avec un nombre d'apprenants en hausse (1137, tous publics et tous formats d'apprentissage confondus) et un taux de satisfaction au beau fixe : 90,5 % pour le premier semestre 2024-2025.

- Adultes : 825 apprenants en 2024 (+ 6,36% par rapport à 2023), dont 692 en formation semestrielle, 127 en formation intensive et 6 en formation sur mesure, avec une préférence marquée pour les niveaux d'initiation. On note une relative désaffection pour les cours sur mesure, en raison de la non-prise en charge par l'AFDAS pour cause de critères tarifaires incompatibles.
- Jeune public : les effectifs sont stables (+20 par rapport à 2023), avec 312 jeunes apprenants de 5 à 17 ans, dont 304 en formation annuelle et 8 en stages intensifs.

Outre un travail de fond mené pour homogénéiser et capitaliser l'enseignement au jeune public, deux journées de contes (octobre et dé-

cembre 2024) ont été organisées, avec le double objectif de divertir les apprenants et de les ouvrir à la lecture; et de sensibiliser les enseignants à l'intérêt de ce type d'activité pour le développement du vocabulaire et l'éveil de la curiosité pour d'autres cultures.

- Le traditionnel et très attendu spectacle de fin d'année scolaire s'est déroulé cette année en juin, sur le thème des « Parfums et fleurs ».

Des ressources pédagogiques toujours plus nombreuses

En 2024, l'accent a été mis sur les ressources à destination du jeune public, avec l'élaboration du 3^e volume du manuel d'apprentissage *Hayya bina* (à paraître en 2025) et la conception de contenu pour une nouvelle offre coconçue avec le service des Actions éducatives: des stages d'immersion culturelle et linguistique destinés aux 10-16 ans et proposés pendant les vacances scolaires.

Le corpus d'exercices en ligne sur la plateforme Moodle à disposition des apprenants a été considérablement enrichi. Toujours sur Moodle, de nombreux nouveaux outils ont été mis à disposition des enseignants : « Utiliser ChatGPT pour créer des quiz sur Moodle »; « Outils IA pour la création de ressources en ligne »...

Des formateurs bien formés

Plus largement, découlant de visites régulières des classes par la coordinatrice pédagogique et de ses observations croisées avec les questionnaires de satisfaction, une offre très fournie de formations pédagogiques et didactiques, sur site ou à distance, a été proposée toute l'année aux enseignants: « Stratégies d'enseignement et d'animation de cours d'arabe »; « La mé-

thode verbo-tonale pour la correction phonétique» ; «L'oral dans la classe»...

Plus de trente ateliers pédagogiques numériques, les «CaféTIC», ont été proposés au long de l'année, en visio ou en présentiel, aux enseignants et à l'équipe permanente, pour les aider à s'approprier les innovations pédagogiques et utiliser les nouvelles technologies («Les outils d'intelligence artificielle pour les enseignants d'arabe», «Comment préparer des évaluations en ligne», «Les flash-cards, les jeux de plateau pour favoriser l'apprentissage»...).

S'y sont ajoutés des ateliers pédagogiques hebdomadaires (2h/sem.) spécifiquement destinés aux enseignants du jeune public, dont une série d'ateliers d'initiation à l'utilisation de la plateforme Moodle, que certains sont encore réticents à intégrer comme outil pédagogique.

Enfin, une veille techno-pédagogique a été assurée toute l'année, informant l'équipe pédagogique comme les enseignants d'arabe des dernières innovations pédagogiques et technologiques.

Par ailleurs, le CLCA a assuré cette année des prestations auprès d'enseignants de l'IMA-Tourcoing et de l'Académie de Rouen; les jalons ont été posés d'une commercialisation de ce type d'activités.

CIMA, TOUJOURS MIEUX!

Lancé en 2019, CIMA, Certificat international de maîtrise en langue arabe développé par l'IMA avec l'expertise de France Éducation internationale, a largement trouvé ses marques. L'agrément délivré par France Compétence, remis en jeu tous les deux ans, a été renouvelé en mars 2024.

Nouveautés 2024: des sessions payantes de

préparation en ligne à CIMA et la mise en chantier de l'édition d'annales CIMA.

Une plateforme améliorée et plus fournie

Épaulée par la société Galadrim en méthodologie agile (participation active de l'équipe au développement du projet), l'équipe CIMA a participé à l'élaboration de la version 2 de la plateforme CIMA-app de gestion de la certification, dont de nouveaux développements ont été finalisés en mars.

En parallèle, gage d'une meilleure qualité de l'examen, la banque d'items a connu un développement conséquent: 250 items supplémentaires ont été commandés en 2024 à des rédacteurs et dûment soumis à analyse psychométrique (évaluation de la compétence des élèves en fonction de leurs réponses aux questions et de la difficulté de celles-ci), avec retour aux rédacteurs. 9 nouveaux rédacteurs ont été formés, ainsi que 5 nouveaux correcteurs, et 44 nouveaux examinateurs dans les centres agréés.

Les sessions CIMA 2024

Deux sessions CIMA ont été organisées en 2024, plus une session exceptionnelle gratuite, réservée aux salariés IMA, le 26 janvier.

736 candidats se sont inscrits à l'international en 2024. Le Maroc est en tête (350 candidats), suivi des Émirats Arabes Unis (169).

■ Session de printemps (15 mai-15 juin): 18 centres participants, 528 inscrits, 462 certifiés. Les résultats sont globalement satisfaisants, seuls 4 % des candidats n'ayant pas obtenu leur certificat. Détail des résultats : A1 : 6 % ; A2 : 24 % ; B1 : 27 % ; B2 : 21 % ; C1 : 13 % ; C2 : 9 % .

■ Session d'automne (15 novembre-15 dé-

cembre): 8 centres participants, 196 inscrits, 192 certifiés. Résultats globalement satisfaisant également, avec toutefois davantage de candidats (12%) n'ayant pas obtenu de certificat. B1 demeure le score majoritaire.

Détail des résultats : A1: 12 % ; A2: 30 % ; B1: 29 % ; B2 : 18 % ; C1 : 2 % ; C2 : 1 %.

LES TEMPS FORTS DE 2024

■ 29 avril-5 mai > Présent au salon du livre d'Abu Dhabi, le Centre de langue de l'IMA y a notamment présenté CIMA.

■ 21-25 octobre > 2^e édition de l'École d'automne, École de didactique de l'Institut du monde arabe (EDIMA). Cette initiative du CLCA, saluée à l'international, réunit à l'IMA des experts en enseignement de l'arabe langue étrangère, l'un de ses objectifs à long terme étant de créer et maintenir un réseau de chercheurs et praticiens de terrain au niveau français, européen et international.

L'édition 2024 a réuni 11 intervenants; plus de 80 participants ont assisté chaque jour aux échanges, et entre 500 et 700 en direct via la chaîne Youtube de l'IMA.

Cette 2^e édition coïncidant avec le Mois de la langue arabe organisé par la King Salman Global Academy for Arabic Language, son programme a été enrichi d'événements coorganisés par les deux institutions : un concours pour apprenants arabisants et des ateliers pour les professeurs et les apprenants.

■ 26 octobre-4 novembre > Séjour linguistique en Jordanie. Le CLCA organise chaque année un séjour linguistique, proposé en priorité à ses apprenants adultes. 21 personnes ont participé à ce séjour au programme très riche, compre-

nant une dizaine d'heures de cours, mais surtout des activités en immersion leur offrant l'occasion d'échanger en arabe tout en découvrant la culture du pays.

■ 17-22 décembre > Semaine de la langue arabe Une semaine organisée cette année sous le thème de «L'arabe, langue des langues», fédérant une programmation coorganisée pour partie avec d'autres services.

Notamment au programme: une restitution du séminaire organisé à l'IMA par la philosophe et philologue Barbara Cassin, autour du rapport que chacun des textes sacrés entretient avec sa ou ses langues; des cours d'initiation à la langue arabe (adultes); «Étudier la langue arabe en France: une sociologie des arabisants», conférence par le sociologue Alexis Ogor; la projection de *Mauvaise Langue*, de Nabil Wakim et Jaouhar Nadi.

■ Des missions de traduction. La collaboration entre le CLCA et la Direction des actions culturelles (DAC) pour la traduction d'ouvrages en sciences humaines et sociales s'est activement poursuivie en 2024. À ce jour, cinq ouvrages ont été traduits de l'arabe vers le français, dont deux, publiés à l'automne 2024 par les éditions Atelier: *Les Inaccomplis* d'Arwa Saleh, traduit par Khaled Osman, et *Les villes arabes et la modernité* de Khaled Ziadeh, traduit par Marianne Babut. Ces deux publications ont bénéficié d'une mise en lumière lors du Sommet des pensées arabes en novembre 2024 ainsi que pendant les Journées de l'Histoire en mars 2025.

BIBLIOTHÈQUE

Enrichissement des collections et catalogage à un rythme soutenu, usage croissant des outils numériques proposés au public, inscriptions au service de prêt à domicile en hausse ; et, du côté des événements organisés par le service, succès sans faille des Samedis de la poésie et autres activités régulièrement proposées : en dépit de moyens humains et financiers contraints, la bibliothèque a relevé bien des défis et valorisé ses ressources sans relâche. Elle achève 2024 sur un bilan positif.

Récital *Adoniada* à la bibliothèque de l'IMA,
19 octobre 2024. © Alice Sidoli/IMA



56

COLLECTIONS ET ACQUISITIONS

Au 31 décembre 2024, 82 779 documents étaient référencés dans le catalogue en ligne, dont 76 696 livres imprimés, 1329 e-books, 1634 DVD, 257 CD (hors Médiathèque jeunesse) et 1178 titres de périodiques, dont 69 titres en ligne et 18 titres patrimoniaux numérisés. Plus de 25% de ces documents étaient également référencés dans le Sudoc, le catalogue des bibliothèques et centres de documentation de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Monographies et périodiques

L'enrichissement des collections par de nouvelles acquisitions s'est maintenu au niveau de l'année précédente. Fruit d'une veille permanente sur la production éditoriale, 883 nouveaux titres en langues occidentales ont été achetés en 2024, auxquels s'ajoutent 203 titres acquis par dons ; 56% de ces acquisitions concernent la littérature et l'art. 503 titres en langue arabe ont été acquis par achats et dons. Par ailleurs, la bibliothèque a fait don de 70 ouvrages (doubles et désherbés), essentiellement des œuvres bilingues/arabes, à la prison de la Santé.

✦ Périodiques : la bibliothèque a souscrit en 2024 des abonnements payants à 76 titres, dont 11 titres disponibles à la fois en version imprimée et en version électronique (41 titres en anglais, 21 en français, 13 en arabe, 1 en allemand) ; 1 base de données en ligne, l'*Index Islamicus* ; et 1 titre de presse en ligne, *Le Monde diplomatique*.

Le fonds audiovisuel

Au 31 décembre 2024, le fonds audiovisuel comprenait plus de 2000 documents, dont 1760

DVD. 141 DVD (documentaires, fictions, captations, jeune public) ont été acquis pendant l'année avec droits de consultation et de prêt à domicile.

Plus de 60% de ce fonds est constitué de documentaires et près de 30% de longs métrages de fiction, dont une majorité de films de réalisateurs arabes. La bibliothèque de l'IMA est la seule en France à posséder les intégrales des films d'une quinzaine de réalisateurs arabes, dont, pour les acquisitions les plus récentes : Mohammad Malas (Syrie, 8 titres), Philippe Araçtingi (Liban, 13 titres), Sofia El Khyari (Maroc, 4 titres).

Un catalogage dynamique

Plus de 2100 documents ont été catalogués à l'IMA en 2024, dont 1046 *unica* (documents possédés par la seule bibliothèque de l'IMA) et une grande majorité de monographies imprimées (34% en français ; 56% en arabe ; 10% en anglais).

Grâce au financement octroyé à l'IMA par l'Abu Dhabi Arabic Language Centre (ALC) en novembre 2023, une bibliothécaire-catalogueuse a été recrutée en CDD d'un an pour apporter un renfort pour le catalogage en langue arabe. En 2024, 683 monographies en arabe ont ainsi pu être cataloguées, dont près de 600 en double écriture, s'agissant de documents nouveaux dans le Sudoc : en 2024, l'Institut aura ainsi assuré à lui seul près de 15% de la production arabe totale du réseau Sudoc – au sein duquel elle aura en outre, pour la seule année 2024, créé 724 notices d'autorité (personnes, collectivités, œuvres, noms géographiques), et corrigé près de 6500 notices.

57

LA FRÉQUENTATION

En 2024, la bibliothèque a enregistré 63 640 entrées sur 301 jours d'ouverture, dont la moitié pendant les week-ends. Pour mieux la faire connaître, particulièrement aux étudiants et aux chercheurs, des visites guidées ont été proposées à l'occasion des Journées de l'Histoire de l'IMA (23-24 mars) et en marge du colloque « Sur les routes d'Arabie : itinéraires terrestres et maritimes » (12-14 décembre).

Présentation détaillée des ressources, accueil personnalisé, rendez-vous avec un bibliothécaire, alertes thématiques sur demande, accompagnement des chercheurs... : tout a été fait au quotidien pour servir au mieux le public sur place et à distance. Dans le cadre de ses « Portes ouvertes aux chercheurs », la bibliothèque a accueilli des séminaires de master organisés par des enseignants-chercheurs de l'Université Paris 8.

Des services appréciés

La hausse du nombre d'inscriptions au prêt se poursuit en 2024, avec plus de 500 inscrits (+6 % par rapport à 2023). Les profils sont variés – le plus jeune inscrit a 16 ans et le plus âgé, 93 ; 47 % des inscrits sont des étudiants.

La bibliothèque de l'IMA propose un service de questions-réponses en ligne via sa messagerie et via le réseau de bibliothécaires Eurêkoi ; elle a reçu plus de 360 sollicitations en 2024. Outre les renseignements pratiques, les questions concernent surtout les recherches documentaires et bibliographiques. La bibliothèque de l'IMA reste dans le Top 5 des répondants du réseau Eurêkoi (hors BPI) pour les questions documentaires.

Des collections valorisées, toute l'année

La bibliothèque accompagne les activités de l'IMA et l'actualité du monde arabe par des présentations, sur des tables dédiées, de sélections de ses collections et de ses ressources, souvent accompagnées de biblio-filmographies sur papier et/ou accessibles en ligne. Sont également présentées les nouveautés récemment cataloguées et les derniers numéros de périodiques à chaque étage de la bibliothèque, ainsi que des sélections thématiques audiovisuelles, assorties d'une filmographie papier et numérique. Parmi la bonne quinzaine de présentations proposées en 2024 :

■ 25/01-31/03 > *Philippe Aractingi, parcourreur du Liban*, à l'occasion de l'acquisition par la bibliothèque de l'ensemble de son œuvre.

■ 30/05-27/10/2024 > *Le futur proche du cinéma arabe*, dans le cadre de l'exposition Arabofuturs.

■ 01/07-08/09/2024 > *Au-delà des frontières : le monde arabe fait du sport*, à l'occasion des JO.

■ 05/11/2024-28/02/2025 > *Le Hezbollah, des clés pour comprendre* et *Liban, un patrimoine en danger*.

■ 17/12/2024-31/01/2025 > *La Magie des dessins animés*.

À noter, la poursuite de la collaboration avec le Répertoire International de la Littérature Musicale (RILM, <https://www.rilm.org>), avec à la clé des bibliographies annotées des ressources de la bibliothèque, publiées sur le blog du RILM dont, en 2024 : « Palestine in song » et « Writing on music in Abbasid Baghdad ».

UNE RICHE PROGRAMMATION

CULTURELLE

Outre l'accueil régulier d'activités produites par d'autres services de l'IMA, la bibliothèque a pro-

posé toute l'année une programmation en relation avec les grands rendez-vous nationaux (Printemps des Poètes, Journées du patrimoine...) et les événements IMA, expositions en particulier ; ainsi que des activités spécifiques en lien avec le document imprimé, l'audiovisuel, la lecture, etc. Parmi les temps forts de cette programmation :

Les Samedis de la poésie

2024 est marquée par le succès des Samedis de la poésie, qui totalisent 1900 spectateurs (188 personnes par séance en moyenne). Dix séances se sont tenues en 2024 :

■ Samedi 27 janvier > Retour sur la figure du poète et libre penseur syrien (né en 1973) Al-Ma'arri.

■ 24 février > Hommage à Ounsi El-Hage, médiateur du surréalisme dans le monde arabe.

■ 30 mars > Rencontre avec le poète, romancier et chercheur marocain Hassan Najmi.

■ 27 avril > La poésie arabe d'Espagne. Retour sur les poètes d'Al-Andalus.

■ 25 mai > Hommage au Syrien Nizar Qabbani, grand poète contemporain de langue arabe.

■ 29 juin > Récital en présence du poète libanais Issa Makhoul.

■ 28 septembre > La poésie soufie.

■ 26 octobre > Hommage au poète, romancier et chroniqueur jordanien Amjad Nasser (1955-2019).

■ 30 novembre > Poèmes d'Égypte.

■ 21 décembre > As-Sayyâb (1926-1964), soixante ans après.

Autres événements

■ 17/02-31/02/2024 > Exposition « Aux Sources de l'imaginaire », voyage dans l'univers poétique et graphique de la jeune artiste marocaine Sofia El Khyari, autour de ses dessins, esquisses

et autres documents, à l'occasion de l'acquisition de l'ensemble de ses films d'animation.

■ 04/03/2024 > « Codicologie arabe », parcours à la bibliothèque dans le cadre d'un cours d'introduction à la codicologie arabe de l'EPHE.

■ 17/03/2024 > « La Grâce en poésie » : dans le cadre du Printemps des Poètes, un récital de poésie en musique réunissant plusieurs poètes contemporains arabes et français.

■ 23-24/03/2024 > Visite de la bibliothèque à travers un parcours sur l'amour, dans le cadre de la 10^e édition des Journées de l'Histoire de l'IMA.

■ 26/04/2024 > « De l'espace féminin à l'espace au féminin dans la littérature égyptienne d'expression française », séminaire d'Ons Debbech (Paris 8).

■ 30/04/2024 > Dans le cadre du séminaire de Jean-Charles Ducène « Lexicographie arabe médiévale et ecdotique » (EPHE), présentation aux étudiants des éditions des géographes arabes.

■ 26/05/2024 > *La Mort du Soleil*, concert dessiné. Dans le cadre de l'exposition « Arabofuturs », invitation des artistes Karen Keyrouz et Nour Hifaoui Fakhoury à livrer une expérimentation graphique à quatre mains sur les ondes de la musicienne Youmna Saba.

■ 21/09/2024 > Dans le cadre des Journées européennes du patrimoine, « Gaza, patrimoine en danger : Intiqal, une initiative humanitaire et citoyenne pour le transmettre et le sauver », conférence de René Elter.

■ 19/10/2024 > Récital *Adoniada*, adaptation musicale improvisée du dernier recueil éponyme du poète syrien Adonis, par l'ensemble EVA.

■ 24/11/2024 > Conférence « Radwan Chahal, un grand nom de l'art libanais », dans le cadre de Tripoli, capitale arabe de la culture.

LIBRAIRIE-BOUTIQUE

L'année 2024 a débuté sur un premier trimestre très prometteur, porté par le succès des expositions « Parfums d'Orient » et « Étienne Dinet, passions algériennes ». En dépit de l'absence d'exposition majeure au second semestre et de la baisse de fréquentation qui s'est ensuivie, la librairie-boutique, grâce à une offre étendue et exigeante, tire son épingle du jeu avec un chiffre d'affaire global de plus de 1,5 M d'euros et un total de 63 000 clients.

À noter, la progression de la vente en ligne et un engouement croissant pour les rayons papeterie et artisanat.

© ALICE SIDOLI / IMA



60

L'OFFRE ÉDITORIALE, AU CŒUR DU PROJET

Portée par une équipe de libraires défendant une ligne éditoriale exigeante, la librairie de l'IMA, en dialogue étroit avec la programmation culturelle de l'Institut – sans s'y limiter – construit jour après jour une offre riche et cohérente. C'est ainsi qu'en 2024, elle a poursuivi le développement de tables thématiques fortes, notamment autour de la Palestine pour répondre à une actualité géopolitique brûlante et à une production éditoriale foisonnante.

LES VENTES EN 2024

Sans grande surprise, les articles liés aux expositions dominent le classement des ventes, les produits dérivés et les catalogues occupant les premières places.

Les dernières semaines de l'exposition « Parfums d'Orient » ont généré une activité notable (1450 catalogues vendus au 31 décembre), ainsi que l'exposition du musée « Bagdad. Redécouvrir Madinat al-Salam avec Assassin's Creed », qui a surpris par son succès, attirant un public plus jeune et peu familier de la librairie. L'ouvrage *Au cœur de Bagdad* (Larousse) s'est ainsi hissé parmi les meilleures ventes de l'année. Le hors-série *Beaux-Arts* consacré à Étienne Dinet a connu un bel engouement (6697 exemplaires vendus), tout comme la papeterie éditée à cette occasion, qui a généré près de 75 000 € TTC de chiffre d'affaires.

Tout au long de l'année, la librairie a accompagné la programmation de la DAC, de la Bibliothèque et des Actions éducatives : 51 points de vente ont été organisés, proposant sur place une sélection de livres en lien avec les théma-

tiques abordées et les auteurs invités, et renforçant ainsi la cohérence entre les temps forts de l'Institut et l'offre éditoriale.

- Top des ventes en langue française : les catalogues de l'IMA sont suivis des ouvrages présentés sur les tables thématiques en lien avec les expositions.

- Top des ventes en langue arabe : essentiellement des ouvrages jeunesse, reflétant le souhait des parents de maintenir la langue arabe vivante chez leurs enfants.

Papeterie et artisanat en croissance

La librairie-boutique propose une large offre de papeterie et d'artisanat. En pleine croissance, ces deux secteurs suscitent un véritable engouement à la condition de s'inscrire dans la programmation culturelle de l'IMA, la fréquentation des grandes expositions ayant un impact direct sur celle de la librairie.

En témoignent les excellents chiffres de vente des savons, bougies et autres produits « hammam » pendant l'exposition « Parfums d'Orient ».

La vente en ligne en progression

Le développement du site internet constitue un levier stratégique important de diversification des canaux de vente de la librairie-boutique. En 2024, la progression notable du chiffre d'affaires en ligne (+32 % par rapport à 2023) atteste d'un intérêt croissant pour l'offre numérique.

61

COMMUNICATION

Forte d'une équipe étoffée et renouvelée, la direction de la communication a assuré en 2024 la médiatisation de l'ensemble des activités de l'Institut du monde arabe – réalisant au passage de belles économies avec un recours limité aux prestataires extérieurs – et recueillant une couverture médiatique très satisfaisante.

A son actif cette année, le lancement du nouveau site internet de l'IMA, le développement d'une communication institutionnelle en France et dans le monde arabe et une communication digitale musclée.

Fête de la musique, 21 juin 2024.

© Alice Sidoli / IMA



LANCEMENT DU NOUVEAU SITE INTERNET DE L'IMA

L'Institut du monde arabe a lancé en décembre 2024 son nouveau site internet ; une étape importante dans sa stratégie numérique, aboutissement d'un projet de refonte piloté par le service de la Communication, puis conjointement avec le service Marketing.

Le développement de ce nouveau site, réalisé par l'Agence Propal avec le concours de la société Ability pour la partie design, a été porté par un travail collectif impliquant pendant toute l'année l'ensemble des services de l'IMA pour la validation des contenus, la définition des parcours utilisateurs et l'adaptation fonctionnelle du site à leurs besoins. Les points forts de ce nouveau site :

- un design modernisé, mettant en valeur les contenus visuels et offrant une navigation plus fluide et plus ergonomique,
- une meilleure accessibilité aux informations, donnant la part belle à la programmation culturelle et à l'actualité de l'IMA,
- une évolution technique majeure, avec l'intégration d'un CMS plus récent (Drupal), garantissant de meilleures performances ainsi qu'un renforcement de la sécurité du site.

Parallèlement à la mise en ligne de nouveaux contenus, un important travail de repointage, corrections et améliorations de cette V1 a été entrepris et était appelé à se poursuivre en 2025.

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE TRÈS SATISFAISANTE

En dépit des aléas d'une programmation impactée par un contexte géopolitique instable et l'absence d'une grande exposition structu-

rante (l'exposition « Parfums d'Orient » ayant fermé en mars 2024), l'IMA a bénéficié en 2024 d'une bonne couverture médiatique. Les principaux médias ciblés ont relayé les temps forts de l'Institut du monde arabe et la couverture de la presse internationale s'est étoffée, avec notamment de nombreux entretiens du président Jack Lang dans la presse arabe et européenne, suite au renouvellement de son mandat à la tête de l'IMA et aux projets qu'il souhaite porter pour les prochaines années.

Cette couverture médiatique a été également satisfaisante pour des expositions aux sujets plus experts. Ainsi, l'exposition « Arabofuturs. Science-fiction et nouveaux imaginaires » a attiré des partenaires médias prestigieux et généré près de 80 retombées en presse écrite, audiovisuelle et digitale.

De nouveaux partenaires médias

Des partenariats médias ont été conclus toute l'année pour promouvoir expositions, spectacles et rencontres et débats. Aux « fidèles » se sont ajoutés de nouveaux partenaires, ayant témoigné leur intérêt pour une programmation notamment événementielle. Ce fut le cas à l'occasion de la fête de la musique avec Konbini, un média de référence en communication digitale, avec une ligne éditoriale disruptive et une cible jeune, parfaitement adaptée à l'événement.

Parmi les partenaires 2024 :

- Exposition « Arabofuturs. Science-fiction et nouveaux imaginaires » : *Libération* ; *Society* ; *Konbini* ; *Les Inrockuptibles* ; *Arab News* ; *France Culture*
- Prix du Design : *AD Middle East* ; *Milk*
- Festival Arabofolies : *Le Bonbon*

- IMA Comedy Club : *Le Parisien* ; *Le Bonbon*
- Journées de l'Histoire de l'IMA : *Libération* ; *Les Inrockuptibles* ; *L'Histoire* ; Liik ; Raseef
- Falsafa. Les RDV de la philosophie arabe: *Philosophie magazine*
- Super Jeudis de l'IMA: *Les Inrockuptibles*
- Sommet International des pensées arabes: *Libération* ; Arab News ; Radio Orient

UNE COMMUNICATION DIGITALE EN PLEINE CROISSANCE...

Enjeu majeur pour le développement de l'influence numérique de l'IMA et la conquête de publics jeunes, les réseaux sociaux de l'IMA ont poursuivi leur croissance en 2024, tant au niveau des abonnements que des productions.

L'ensemble des activités de l'Institut est désormais couvert sur les réseaux, avec un contenu assurant à la fois une cohérence éditoriale et une diversité de formats adaptés aux publics ciblés et à la nature des manifestations relayées. Un soin particulier est apporté à la qualité esthétique des publications, régulièrement saluée par les followers et favorisant la propagation et la viralité des publications.

De nombreuses vidéos d'entretiens ont également été réalisées, le plus souvent en lien avec l'actualité géopolitique du monde arabe.

- Audience & Communauté: Instagram : +26 415 abonnés ; LinkedIn : +8 468 abonnés ; Facebook : +3 464 abonnés
- Portée totale (impressions cumulées): Instagram : 4 117 430 impressions ; LinkedIn : 1 126 217 impressions ; Facebook : - 1 024 000 impressions (estimation cumulée)
- Engagements totaux (likes, commentaires, partages, clics...): Instagram : -192 318 engage-

ments ; LinkedIn : -154 655 engagements (dont 126 748 clics) ; Facebook : -36 750 engagements Mois les plus performants ; Instagram : octobre (662K impressions) ; LinkedIn : juillet (168K impressions) ; Facebook : juillet (13K engagements)

- Contenus les plus engageants: Instagram : Ramadan Kareem (mars), Assassin's Creed (février), Étienne Dinet (mai) ; LinkedIn : offres d'emploi IMA, brochure Palestine, hommage à Elias Khoury ; Facebook : anniversaire d'Edgar Morin, Prix de la littérature arabe, catalogue expo « Baya ».

... TOUT COMME LA COMMUNICATION VERS LE MONDE ARABE

L'IMA a poursuivi toute l'année un travail, entamé en 2023, de rayonnement auprès des médias arabes, d'expression arabophone mais aussi francophone et anglophone.

Les progrès enregistrés sont notamment le fruit d'une collaboration plus étroite avec le réseau diplomatique et les relais des Instituts français de la région. Des réunions régulières sont organisées avec les directions du ministère des Affaires étrangères, débouchant sur des réalisations conjointes, notamment en matière de productions vidéo et de crosspostage sur les réseaux sociaux.

Les médias arabes sont destinataires de nombreux communiqués de presse rédigés en arabe et proposant un contenu adapté. Nombre des vidéos produites sont sous-titrées en arabe, et certaines spécifiquement destinées à une cible arabe, notamment quand l'IMA participe à des événements dans le monde arabe comme le salon du livre d'Abu Dhabi.

Une veille presse hebdomadaire politique et culturelle des pays de la Ligue recense les événements culturels de la région, permettant de découvrir de nouveaux talents et de rebondir sur des manifestations artistiques faisant écho à la programmation de l'Institut.

En complément, une revue mensuelle de l'actualité culturelle du monde arabe a été créée, recensant les grandes manifestations artistiques dans le monde arabe ; l'objectif est à terme de la transformer en un outil prospectif, afin de renforcer la capacité de l'IMA à nouer des partenariats sur des manifestations impactantes.

- Presse arabe :
 - Communiqués de presse : 46
 - Visites presse et tournages : 65
 - Revues de presses : 39
 - Retombées de presse : 558
- Site (pages en arabe) :
 - Pages vues : 78433
 - Utilisateurs : 55776
- Réseaux Sociaux :
 - Facebook, followers : 8,2K. Principaux pays : Algérie 27,8 % ; Égypte 24,7 % ; Tunisie 14,8 % ; Maroc 11,6 %
 - Instagram ; Followers 5,4K (+ 1,6K par rapport à 2023), vues : 171,1K, interactions : 2,6K. Principaux pays : France 35,9 % ; Maroc 7,2 % ; Égypte 6,9 ; Tunisie 6 % ; Algérie 5,6%

CELLULE GRAPHIQUE : UNE PRODUCTION EN HAUSSE

Sur la lancée de 2023, et dans une double perspective de réduction des coûts et d'unification, la cellule graphique de l'IMA a produit cette année un nombre croissant de supports de communication, au format papier et digital ; elle

s'est affirmée comme un indispensable pivot et le garant de l'image de marque de l'IMA, de l'unité visuelle des supports et de la lisibilité de la programmation. Elle centralise dorénavant l'ensemble de la production.

La direction artistique des expositions installées dans les salles des niveaux -1 et -2 est réalisée intégralement en interne, ce qui inclut une dizaine de propositions d'affiche puis la déclinaison du visuel retenu sur un ensemble de supports toujours plus nombreux : guide du visiteur (parfois trilingue français-anglais-arabe), cartes, dépliants, flyers, formats numériques destinés au site internet et aux réseaux sociaux, invitations, bâche ou vitrophanie... Pour l'année 2024, la cellule graphique a ainsi réalisé le graphisme de 3 expositions : « Étienne Dinet, passions algériennes » « La rétrospective Mehdi Qotbi » et « Samaŝ. Crier la paix ».

La cellule graphique est chargée du pilotage des supports des expositions patrimoniales, confiés à des agences extérieures. En 2024, c'est l'exposition « Arabofuturs », réalisée avec Countach Studio, qui a nécessité un travail au long cours ; un travail a également été mené sur l'exposition « Byblos », reportée en 2026.

Elle réalise les visuels, les programmes ainsi que les déclinaisons des grands rendez-vous de l'IMA : Journées de l'histoire de l'IMA, Festivals de musique, Sommet international des pensées arabes, IMA Comedy Club... tout en poursuivant le travail de mise en cohérence visuelle des supports de ces différents rendez-vous.

- Les trois agendas trimestriels de l'Institut (janvier-avril, mai-septembre, septembre-décembre) ont été comme les années précédentes intégralement réalisés en interne.

MARKETING & PUBLICS

Valoriser l'image et les activités de l'Institut dans une logique de proximité avec les publics : tel est l'engagement du service marketing. Son action s'inscrit dans une stratégie globale visant à consolider les dispositifs existants, à stimuler la fréquentation des espaces culturels et à renforcer durablement les liens avec les relais professionnels, institutionnels et touristiques.

Une action qui n'a pas peu contribué à la fréquentation de l'IMA (impactée par les JO et l'annulation d'une grande exposition en raison du contexte géopolitique au Moyen-Orient), dont près de 600 000 visiteurs ont franchi les portes en 2024, et à la diversification de ses visiteurs, avec en particulier un développement remarqué des publics jeunes.

© ALICE SIDOLI / IMA



66

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Emails marketing : d'excellents résultats

Pour consolider la relation avec les publics de l'IMA tout en soutenant la vente de billetterie, le service marketing a renforcé sa stratégie de communication par email marketing. 159 campagnes ont été menées dans l'année, soit environ 3 envois par semaine et quelque 9,7 millions d'emails distribués, avec d'excellents résultats :

- ✦ Taux d'ouverture moyen : 48,45 %
- ✦ Taux de clics : 2,23 %
- ✦ Taux de désinscription : 0,28 %
- ✦ Taux de bounces (emails non délivrés) : 1,5%

Diffusion numérique et visibilité urbaine

La programmation de l'IMA a été diffusée à la fois en ligne et dans l'espace public :

- ✦ Référencement des événements IMA sur les principaux sites de sorties parisiennes : Que faire à Paris, Le Parisien étudiant, Paris Bouge...
- ✦ Affichage sur les panneaux lumineux de la Ville de Paris.
- ✦ Publications ciblées sur Facebook et Instagram, relayées dans des groupes spécialisés : communautés tunisiennes, marocaines, libanaises, algériennes ; associations du monde arabe...

LES PARTENARIATS

En 2024, le service marketing a consolidé ses partenariats institutionnels, contribuant à accroître la visibilité de l'IMA et à élargir son public. Parmi les partenariats conclus :

- ✦ Exposition « Étienne Dinet, passions algériennes » : Atelier des Lumières, Grand Palais RMN, Les Amis du musée du Louvre, Petit Palais, Palais de la Porte Dorée, Institut des

Cultures d'Islam, Château de Versailles.

✦ Exposition « Arabofuturs » : musée d'Art moderne, Centre Pompidou, Canal 93, Menart Fair, Artistik Rezo, Lafayette Anticipation.

De nombreux partenariats ont également été conclus dans le cadre du Prix du design 2024 et du festival Arabofolies.

La promotion des ventes auprès des structures

Parmi les actions entreprises cette année auprès des CSE et relais : l'envoi de deux newsletters à l'ensemble de la base (2626 contacts) pour promouvoir les expositions « Étienne Dinet » et « Arabofuturs » avec tarif préférentiel ; en septembre, participation au Forum des loisirs culturels franciliens organisé par Visit Paris Région Île-de-France ; début décembre, présentation de la saison 2025 devant plus de 300 relais.

Des actions en direction des jeunes et jeunes actifs

Le service marketing a poursuivi une stratégie active en faveur des jeunes publics, les résultats obtenus en 2024 témoignant d'un engagement croissant de ce public.

✦ Offres proposées via les dispositifs publics Pass Culture (plus de 4100 réservations), Pass Jeunes de la Ville de Paris (2 822 visiteurs pour l'exposition Arabofuturs), CROUS de Paris, Carte Imagine R/Pass Navigo Culture.

✦ Renforcement des partenariats avec la Ville de Paris (distribution d'invitations pour les expositions et concerts via le Kiosque Jeunes) et le réseau universitaire (accueil de plus de 600 étudiants à Sciences Po, Sorbonne, Paris-Saclay, Inalco, Assas, Paris 8, etc.).

67

✦ Diffusion de la programmation via la page Facebook «Jeunes Ambassadeurs» (près de 2 000 abonnés).

Les relais touristiques

Afin de renforcer sa visibilité auprès des touristes français et internationaux, l'IMA s'appuie sur des partenaires clés : l'office de Tourisme de Paris, son site «Paris je t'aime», ses deux points d'accueil et sa dizaine de kiosques ; et le Comité régional du tourisme et sa plateforme «Visit Paris Region» référençant l'IMA.

Des campagnes de diffusion de supports trilingues (français, anglais, arabe) sont menées auprès des principaux circuits touristiques. 40 000 flyers présentant l'exposition «Arabofuturs» et 25 000 flyers «Parfums d'Orient» ont ainsi été diffusés via 600 hôtels parisiens, 55 lieux du réseau «grand tourisme» (aéroports, offices de tourisme, lieux culturels), mais aussi sur les Bateaux-Mouches, les navettes Open Tour et des lieux du réseau Bateaux-Bus.

Le street marketing et l'affichage

En 2024, 4 500 cartes ont été distribuées dans 35 lieux et 1 500 affiches déployées pour le festival Arabofolies ; Plus de 4 000 cartes, déposées dans 40 lieux et plus de 1 000 affiches, notamment dans le quartier du Marais, pour l'IMA Comedy Club ; 2 000 cartes ont été déposées dans des galeries et centres culturels parisiens pour «La Rétrospective Mehdi Qotbi» ; 1 000 affiches installées dans des lieux ciblés pour l'exposition «Arabofuturs».

LES AMIS DE L'IMA

Les Amis de l'IMA comptaient plus de 1 200 adhérents au 31 décembre 2024. Plusieurs formules

d'abonnement annuel, accessible dès 12 €, sont proposées pour favoriser la fidélisation.

Le chiffre d'affaires a enregistré en 2024 une augmentation de 17 %. Le taux de réadhésion atteint 56 %, et plus de 80 % des adhérents actuels étaient déjà membres entre 2021 et 2023, reflet d'un engagement fort ; la possibilité d'adhésion sur deux ans semble avoir favorisé cette fidélité.

Pour fidéliser les adhérents, outre une communication dédiée (newsletters, envoi du programme papier, publications sur la page Facebook des Amis), des activités hors les murs leur sont régulièrement proposées : 18 visites guidées, 250 invitations à des expositions partenaires, ainsi que des invitations à des spectacles ont ainsi été proposées cette année.

MIEUX CONNAÎTRE LE PUBLIC

Pour mieux cerner les profils, attentes et parcours des publics, le service marketing a mené en 2024 trois enquêtes autour d'événements majeurs : l'exposition «Parfums d'Orient», les Journées de l'histoire de l'IMA et le premier Sommet international de la pensée arabe.

En parallèle, ont été mis en place des livres d'or électroniques pour les expositions «Parfums d'Orient» et «Étienne Dinet» et pour le musée. Accessibles à la fin des parcours de visite, ils permettent de recueillir à chaud des témoignages spontanés, qualitatifs et souvent très riches.

Un suivi régulier des avis en ligne a été initié sur les plateformes Google et TripAdvisor. Enfin, comme chaque année, le service marketing a produit plusieurs bilans statistiques détaillés de la fréquentation, portant sur l'ensemble des expositions, colloques, spectacles et sur l'accueil global du bâtiment.

MÉCÉNAT

L'année écoulée a été marquée par une activité intense pour le service mécénat. Malgré un contexte complexe dans le monde arabe ayant entraîné le report de plusieurs projets majeurs, le service a su adapter sa stratégie, maintenir une dynamique forte et conclure de nouveaux partenariats.

Malgré un délai très contraint, l'exposition «Trésors sauvés de Gaza» a pu être montée en trois mois et inaugurée en avril 2025. Ce dynamisme s'est également traduit par la conclusion de partenariats solides avec de nouveaux mécènes majeurs, à l'instar de CMA CGM, soutien officiel de l'exposition «Byblos, cités millénaires» (reprogrammée en mars 2026 en raison de la situation au Liban).

Plusieurs événements ont été organisés afin de mobiliser la communauté des mécènes, notamment un petit déjeuner à l'ambassade d'Égypte autour du projet «Le mystère Cléopâtre».

Levier important pour la levée de fonds, des stratégies ont été initiées pour renforcer l'ancrage du mécénat dans les valeurs citoyennes de l'IMA, en lien avec les actions éducatives, comme la construction d'un cercle de mécènes entreprises répondant à l'engagement Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Enfin, les Rencontres économiques du monde arabe ont été relancées près quatre années d'interruption. Les prochaines Rencontres, placées pour la première fois sous le haut patronage du président de la République, se tiendront en octobre 2025 sur le thème «Femmes, Business et Innovation».

LES MÉCÈNES EN 2024

- 9 entreprises et institutions françaises (Fondation TotalEnergies, Fondation Lagardère, La reliure du Limousin, ministère de l'Éducation nationale, ministère de la Culture, DILCRAH, DRAC IDF, Altran Capgemini, DSIP-DAP)
- 1 entreprise suisse (Arab Bank Switzerland)
- 1 entreprise turque (Gorbon Tiles)
- 1 institution émirienne (Abu Dhabi Language Center)
- 3 grands donateurs particuliers

Les projets soutenus

- Expositions : Arabofuturs, Shafic Abboud, Le Mystère Cléopâtre, Šamaš. Crier la paix
- Actions culturelles : Prix du Design 2024, Rencontres littéraires, Olympiades culturelles
- Actions éducatives autour des expositions, actions pédagogiques et médiation
- Centre de langue

Répartition

- Financements par des entreprises : 51,81 % ; publics : 20,47 % ; mécénat financier/sponsoring/subventions : 90,11 % ; mécénat de compétence / mécénat en nature : 9,89 %
- Financements français : 68,34 %, internationaux : 31,66 %, issus du monde arabe : 31,64 %

LOCATION DES ESPACES & GESTION DES CONCESSIONS

En dépit de perturbations liées à la tenue des Jeux olympiques – l'IMA étant situé dans une zone d'ultrasécurisation, l'activité s'est trouvée contrainte pendant de longues semaines, avec une limitation des possibilités de location des espaces et une fréquentation en baisse des lieux de restauration – le bilan 2024 est honorable, avec un chiffre d'affaire total de près de 1,4 M d'euros.

A noter, les résultats très satisfaisants et en hausse du parking public pour sa 2^e année d'exploitation.

© THIERRY RAMBAUD / IMA



LOCATION DES ESPACES

Quoique en-deçà des attentes, et malgré l'impact des Jeux olympiques et le report de la nouvelle exposition-événement, le bilan 2024 de l'activité événementielle est honorable, avec un chiffre d'affaire de 654 000 € HT (784 800 € TTC). Ont été conclus ou réalisés cette année :

- ✦ 50 contrats ;
- ✦ 10 tournages des « Rencontres du Papotin », diffusés sur France Télévision (8 en 2023). Ce programme, lors duquel des personnalités sont interviewées sans filtre par des journalistes atteints de troubles du spectre autistique, continue d'avoir une très grande audience et d'entraîner des retombées très positives sur l'IMA en termes d'image ;
- ✦ 3 locations de la terrasse en avril, juin et septembre ;
- ✦ 6 visites privées des expositions ;
- ✦ 5 défilés : o32c, Rombaut, Burc Akyol, On aura tout vu ;
- ✦ 8 mises à disposition des espaces, sauf frais gérés par le service, dont 4 pour le ministère des Affaires étrangères.

CONCESSIONS DES RESTAURANTS

La concession des restaurants comprend celle du restaurant Dar Mima Ziryab (9^e étage), du self-service Le Moucharabieh (9^e étage) et du Café littéraire (rez-de-chaussée).

L'exploitation du restaurant Dar Mima Ziryab a pâti de l'organisation des Jeux olympiques 2024, à plusieurs titres : du fait de l'instauration d'un périmètre de sécurité pour la cérémonie d'ouverture, du manque de visibilité donnée par la Préfecture pour accueillir des événements pour cette cérémonie, enfin de la faible

fréquentation de l'IMA pendant toute la durée des Jeux. S'y est ajoutée une météo maussade empêchant l'exploitation de la terrasse.

La concession du Café littéraire arrivant à échéance fin 2024, un appel d'offre a été lancé. Un nouveau prestataire a été retenu mi-décembre : La Table de Cana.

PARKING COMMERCIAL

En dépit de l'impact des JO (moindre fréquentation, en particulier pendant la semaine de la cérémonie d'ouverture) et d'une fréquentation qui reste très liée à celle de l'IMA, donc aux rythmes de la programmation, des privatisations et de la fréquentation du restaurant, 2024 est une très bonne année pour le parking commercial : son chiffre d'affaires a augmenté d'environ 50 000 € pour atteindre 200 000 € HT, avec un taux de satisfaction client de 97%.

Le partenariat conclu avec la société Zenpark – permettant entre autres services la réservation à l'avance – a enregistré des résultats de plus en plus satisfaisants, avec notamment une offre réactualisée régulièrement et la mise en place d'un forfait abonné semaine.

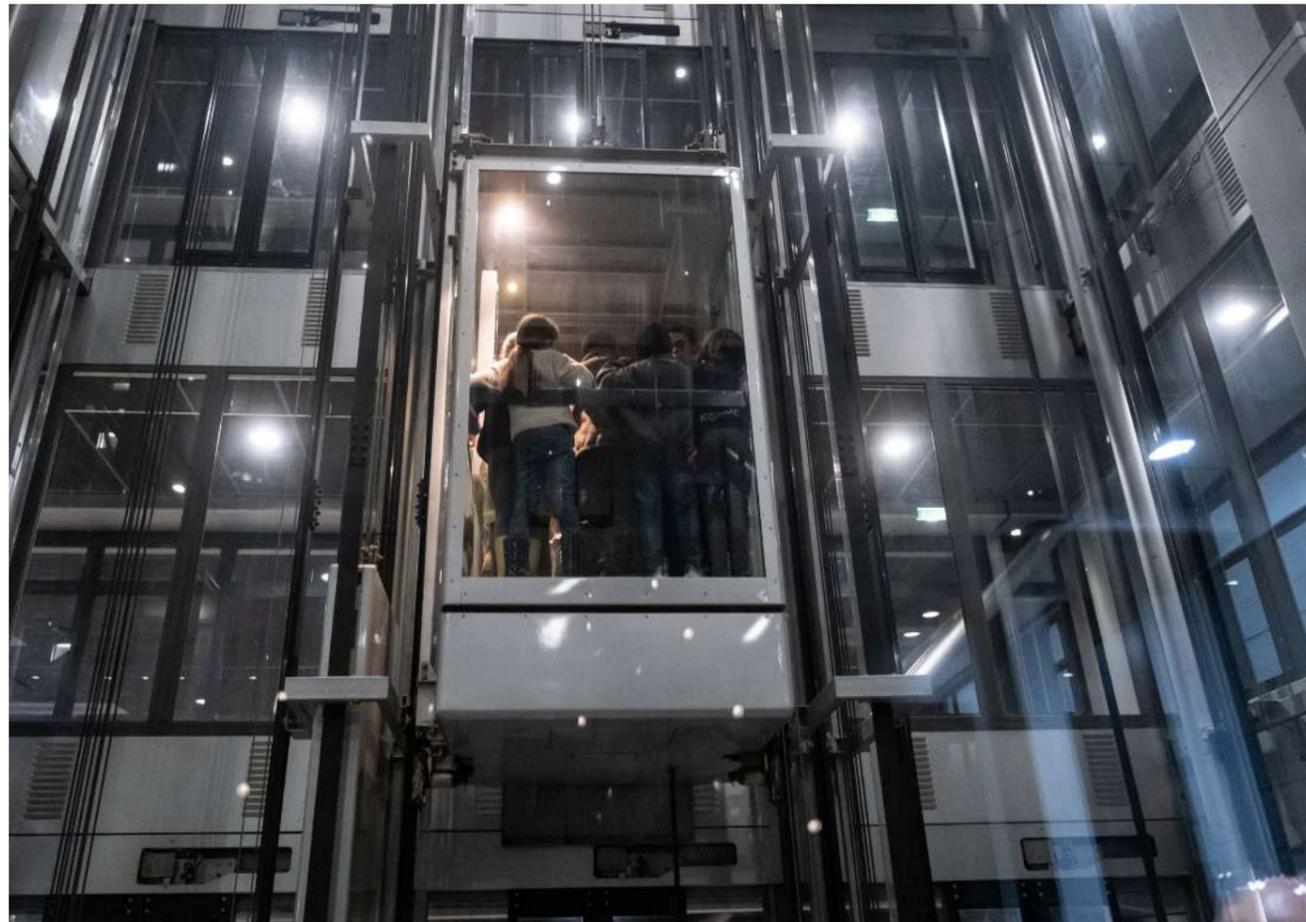
4 clients sont abonnés à l'année (l'offre étant limitée à 5 clients pour faciliter la privatisation de cet espace).

BÂTIMENT

Assurer au quotidien, 7 jours sur 7, la sécurité de l'IMA, de ses visiteurs et de ceux qui y travaillent et la bonne marche du bâtiment : telle est la responsabilité d'un service qui aura effectué, en 2024, près de 850 interventions auprès des personnes, sans oublier ses innombrables missions de réparation, manutention et réfection (plus de 250 interventions) et autres opérations majeures de maintenance et d'investissement ; auxquelles il faut ajouter, au service des activités de l'IMA, les quelque 400 demandes traitées par la régie technique.

À noter, en octobre, le franchissement d'une étape importante : à l'issue de sa visite, la Commission de Sécurité a émis un avis favorable à la poursuite de l'exploitation.

© DAMIEN PAILLARD / IMA



72

SERVICES TECHNIQUES ET SÉCURITÉ

Composée de trois agents SSIAP et renforcée par des agents prestataires (société Checkport), l'équipe du PC de sécurité de l'IMA est opérationnelle 24h sur 24, tous les jours de l'année. Elle assure la sécurité des biens et des personnes par des rondes quotidiennes, de jour comme de nuit, avec des points de contrôle et une main courante électroniques.

Le PC assure en outre au quotidien l'accompagnement des équipes extérieures durant les opérations de maintenance du bâtiment, le contrôle des moyens de secours, la gestion des badges d'accès au bâtiment, celle des besoins en surveillance et gardiennage, la surveillance des chantiers, l'accompagnement des agents de la BRINKS...

En 2024, l'équipe du PC de sécurité a assuré 845 interventions de tous ordres (près de 15% de plus qu'en 2023) : surveillance d'événements culturels (386), interventions sanitaires (malaises, blessures, etc.) (43), désincarcérations de cabine d'ascenseur (42), interventions dans le parc de stationnement (37), accompagnement de personnalités (chefs d'État, ministres, etc.) (14)...

Exploitation et maintenance

Les installations techniques de l'IMA sont contrôlées tout au long de l'année par un bureau de contrôle agréé. Face à une dégradation de la qualité des prestations de VERITAS, un appel d'offre a été lancé en 2024 ; le bureau APAVE a été retenu, tant pour la qualité et de ses services que pour la compétitivité de ses tarifs.

L'entretien du bâtiment et des installations a été assuré par les prestataires Clemessy-Eiffage, CIEC et STEM (nouveau prestataire nettoyage et manutention depuis le 1^{er} février).

Travaux et investissements

En 2024, l'équipe du bâtiment et ses prestataires ont assuré 256 interventions dans des domaines variés : climatisation, chauffage, fuites et problèmes d'odeurs (62), pannes d'électricité et problèmes d'éclairage (48), ménage (25), manutention et déménagements (22), serrurerie (15), présence de rongeurs (5)...

✦ Trois opérations majeures de maintenance ont été menées cette année : le curage du réseau d'eau pluviale ; le pompage de la station de relevage d'eaux usées ; le curage des caniveaux du niveau -3.

✦ Principaux investissements réalisés en 2024 :

- la poursuite de la mise en conformité du système de désenfumage ;

- la réfection de la colonne d'eaux usées des sanitaires du restaurant du 9^e étage, dont la défaillance, fin 2023, avait occasionné un sinistre impactant lourdement les bureaux du 8^e étage ;

- investissement majeur dans le domaine du chauffage, de la ventilation et de la climatisation, le remplacement de plusieurs équipements datant de la construction de l'IMA ;

- l'équipement des bureaux de la présidence et du secrétariat général avec un système de climatisation indépendant ;

- la rénovation du groupe électrogène ;

- la réfection de l'agencement des espaces publics, avec, au rez-de-chaussée, le remplacement du comptoir du point d'information par une nouvelle banque d'accueil ergonomique ;

- L'amélioration de la salle du Haut Conseil avec l'installation de rideaux opaques motorisés et la remise en état des stores existants ;

- Le remplacement du système de vidéosurveillance de la librairie ;

73

• La poursuite de l'amélioration énergétique du bâtiment avec le remplacement systématique de l'éclairage par des dispositifs LED basse consommation dans l'ensemble des bureaux, des espaces de circulation, la cour de livraison, la salle du Haut Conseil, etc.

RÉGIE TECHNIQUE

En 2024, la régie technique a traité près de 400 demandes, émanant particulièrement des services des Actions culturelles (163 interventions techniques), des Actions éducatives (56) et du service commercial (48), avec des pics de demandes en juin, octobre et décembre. Parmi les événements ayant particulièrement mobilisé les équipes cette année :

✦ La contribution à l'élaboration du cahier des charges technique pour les dispositifs d'accroche de l'installation de Zad Moultaqa Šamaš, *crier la paix*.

✦ La remise en conformité des rails basse tension permettant l'installation sécurisée des dispositifs d'éclairage pour les expositions.

✦ Dans le cadre de la Fête de la musique, une coordination audiovisuelle inédite, synchronisée à l'échelle internationale selon un programme fourni par le partenaire Make Music, projet articulé autour d'une pulsation cardiaque symbolique diffusée en direct et simultanément dans 24 pays.

✦ La gestion logistique des espaces de stockage et des régies techniques, facilitant le travail des prestataires extérieurs intervenant sur les grands événements culturels et institutionnels.

✦ La phase finale du chantier de refonte de l'éclairage des vitrines du musée, et diffé-

rents chantiers concernant l'auditorium, dont la rénovation complète du parquet de la scène.

✦ Enfin, plusieurs investissements significatifs ont été réalisés en 2024 afin de moderniser les équipements audiovisuels de l'Institut : amélioration de la spatialisation sonore de l'auditorium et remplacement des enceintes de retour de scène ; remplacement du système de diffusion audio de la salle du Haut Conseil ; extension du parc de microphones sans fil.

COURRIER

En 2024, 4170 plis ont été expédiés, un nombre inférieur à celui de 2023 (4610), pour un montant néanmoins en hausse de 22%. 47 colis Colissimo ont été expédiés pour un coût de 900 €, soit près de moitié moins que l'année dernière (83 colis, coût : 1 723 €).

L'IMA a fait appel à des coursiers, totalisant 101 courses pour un montant stable de 4 076 €. Les services utilisateurs sont en majorité la Présidence, la Communication et le service Marketing.

BIODIVERSITÉ

Le rucher de l'IMA

En 2024, le rucher de l'Institut du monde arabe a produit 51 kg de miel (-6 kg), soit une moyenne de 10 kg par ruche. 414 pots de 125 g, issus de cette récolte ont été vendus à la librairie-boutique (recette de 3 726 €).

Ce résultat est le fruit du suivi rigoureux assuré par deux apiculteurs dédiés, qui donnent en outre régulièrement des conférences et organisent des visites du rucher pour sensibili-

ser le public. En 2024, dix événements ont ainsi été organisés, réunissant en moyenne une cinquantaine de participants par séance.

Plantations

Initié en 2023, le jardin du parvis de l'IMA a connu en 2024 une véritable métamorphose. Le fond du parvis a été entièrement débroussaillé et réaménagé, permettant d'enrichir le sol avec 4 m³ de cailloux et 40 m³ de terre. Ce nouvel aménagement a permis de replanter les six arbres existants et d'y ajouter 50 arbustes.

Un gazon a été semé sur une surface de 250 m², accueillant 30 plants de fleurs mellifères.

Enfin, des barrières en bois basses ont été installées pour délimiter et protéger cet espace vert, en constante évolution, qui constitue désormais un véritable écrin de nature au cœur du parvis.

RSE

L'Institut du monde arabe a lancé en 2024 une études sur le bilan énergétique de l'IMA.

DIRECTION DES SYSTEMES D'INFORMATIONS

Parmi les principales activités de la Direction des systèmes d'informations (DSI) en 2024 :

Support aux utilisateurs

En 2024, le support informatique, outre le remplacement de postes de travail et le maintien en condition opérationnelle des systèmes, a répondu à 2800 demandes (-7%) d'intervention et d'assistance aux utilisateurs de l'IMA : dépannage, aide à l'utilisation...

Études de projets

✦ Etude de la refonte du cœur du réseau pour une solution plus efficiente (avenant au marché VDIE), pour une mise en œuvre en 2025 ;

✦ Etude d'une téléphonie sur IP pour un système plus efficace (marché téléphonie fixe) ;

✦ Migration du logiciel AGORA, pour un passage en mode SAS en 2025.

Réalisation de projets

✦ Migration des données stockées en interne vers OneDrive ;

✦ Migration des données des services de l'infrastructure on-premise de l'IMA vers le Cloud ;

✦ Finalisation du déploiement du logiciel à la librairie (Tranche 3 et 4).

Prospection

Recherche d'un nouveau logiciel de gestion de formation au CLCA.



Carte blanche au plasticien et poète
Tarek Lakhrissi, dans le cadre de l'ex-
position « Arabofuturs », 18 octobre
2024. © Alice Sidoli / IMA

2024,
EN CHIFFRES

LA FRÉQUENTATION DE L'IMA

En 2024, la fréquentation totale du bâtiment affiche une baisse de 21 % par rapport à 2023. Cette diminution s'explique principalement par une chute marquée de la fréquentation des expositions, en repli de 45 %. A noter, le recul plus modéré enregistré par la bibliothèque (15 %).

- Les autres activités et espaces culturels affichent à l'inverse une progression spectaculaire de +124 %, ce qui témoigne du succès croissant des actions de diversification culturelle menées par l'IMA: spectacles, conférences, activités associatives, projections...
- L'exposition «Parfums d'Orient» confirme son immense succès (1350 entrées/jour).

«Etienne Dinet» enregistre une fréquentation quotidienne satisfaisante (373 entrées/jour), contrairement à «Arabofuturs», «Mehdi Qotbi», et «Šamaš», qui ont peiné à trouver leur public. Enfin, l'exposition du Prix du design de l'IMA, proposé sur une très courte période, tire son épingle du jeu avec 236 entrées/jour.

Actions éducatives et médiation

Fruit d'une offre éducative et inclusive variée et pluridisciplinaire, la fréquentation des activités proposées par le service des Actions éducatives augmente d'année en année de 11,8%. En 2024, 113 585 visiteurs (adultes, enfants, familles, élèves, étudiants et enseignants, relais du champ social...) ont été accueillis pour une activité organisée par ce service.

78 Fréquentation 2024: bâtiment et espaces permanents

Nombre d'entrées	2023	2024	Variation	
Total bâtiment	743 945	586 547	-157 398	-21%
Restaurant	55 573*	51 477*	-4 096	-7%
Bibliothèque	72 492	61 673	-10 819	-15%
Musée	158 132	124 018	+60 201	-22%
Expositions	397 857	219 080	+106 219	-45%
Autres espaces	53 464	119 776	+ 66 312	+124%

*Nombre de couverts

Fréquentation 2024: musée et expositions temporaires

Programmation	Nombre total d'entrées	Fréquentation par jour	Exploitation (nbre jours)	du...	au...
Musée	124 018	397	312	1 ^{er} janvier	31 déc.
Parfums d'Orient	89 070	1350	66	1 ^{er} janvier	17 mars
Arabofuturs	44 904	210	214	23 avril	31 déc.
Étienne Dinet. Passions algériennes	73 455	373	197	30 janvier	15 sept.
Prix du design de l'IMA	2 595	236	11	5 sept.	15 sept.
La rétrospective Mehdi Qotbi	6 937	105	66	15 oct.	31 déc.
Šamaš, Crier la paix	2 119	112	19	10 déc.	31 déc.
Total entrées	343 098				

- Tous types confondus (scolaires, adultes, champ social, accessibilité...), 3165 groupes, dont 1949 groupes de jeunes (12-25 ans), sont venus à l'IMA en 2024, soit 94 950 visiteurs au total. Un résultat en hausse de 5,75 % par rapport à l'année précédente, qui s'explique par le succès des expositions « Parfums d'Orient » et « Bagdad: redécouvrir Madinat al-Salam, avec Assassin's Creed® Mirage ».
- 856 groupes du champ social (+ 36%) ont participé à des journées de sensibilisation, des visites et des ateliers adaptés soit 23 968 visiteurs.
- Enfin, 18 635 visiteurs (+ 7,3%) ont participé ou assisté en individuel à des visites guidées, ateliers de création, master class, visites «Une œuvre un(e) artiste», L'heure du conte invite, Paris arabe historique, escales musicales, ciné-concerts, formation et/ou stages enseignants.

à l'exception des charges de gestion courantes qui affichent une augmentation de 32%. Cette progression est principalement imputable à l'augmentation des pertes sur les créances irrécouvrables.

La baisse globale des charges s'explique en grande partie par une diminution de l'activité. Ce ralentissement est notamment lié à l'impact des Jeux olympiques, ainsi qu'à l'absence d'une exposition majeure, en raison du report de l'exposition « Byblos » à cause du contexte géopolitique instable au Liban.

Les recettes

Le chiffre d'affaires 2024 enregistre une diminution de 23%. Cette baisse s'explique par le ralentissement de l'activité observé au cours de l'exercice, en lien avec l'impact des Jeux olympiques et l'absence d'exposition majeure.

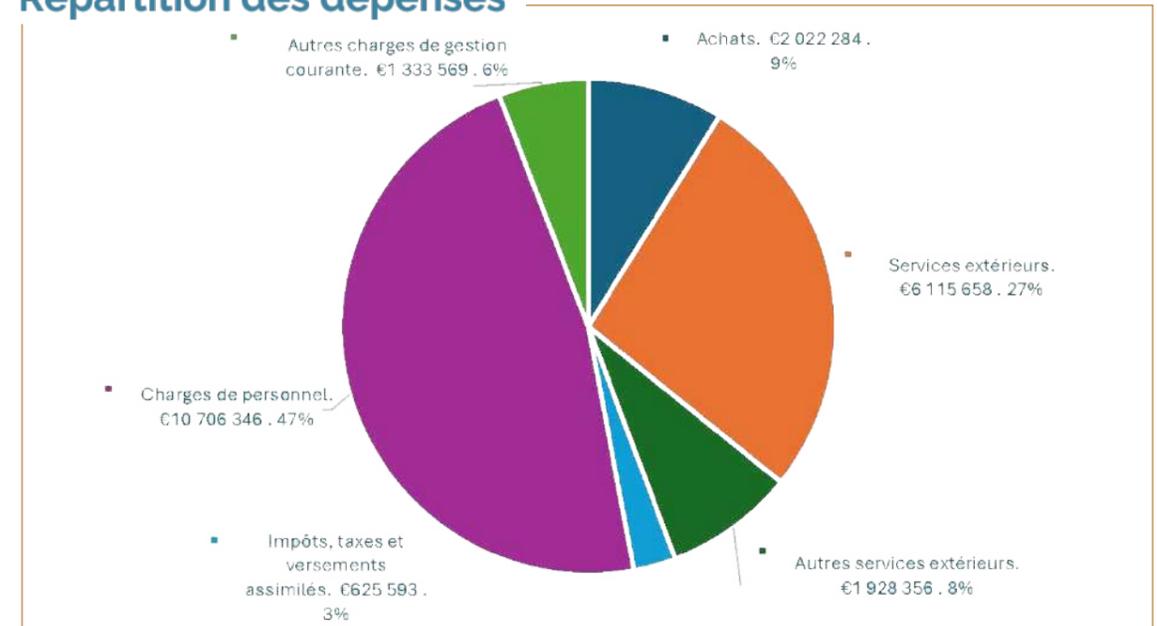
Les recettes des expositions ont été directement affectées, de même que les revenus issus des locations d'espaces et de la librairie, fortement corrélés à l'activité des événements organisés.

FINANCES

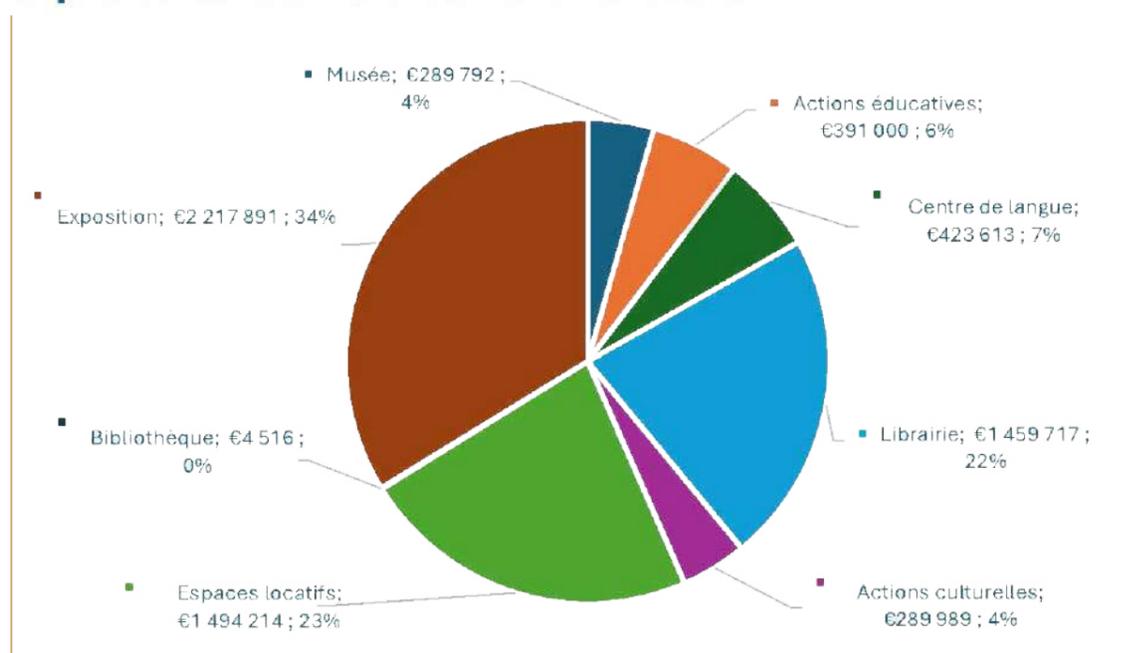
Les postes de dépenses

Au titre de l'exercice 2024, la majorité des postes de dépenses ont enregistré une dimi-

Répartition des dépenses



Répartition des recettes des activités



LIBRAIRIE-BOUTIQUE

La librairie a accueilli près de 63 000 clients en 2024. Le panier moyen reste stable (24,22 € versus 24,16 € en 2022) et supérieur à la moyenne nationale de 21 €.

- Chiffre d'affaires 2024 : comptant 1 385 511 €, Internet 461 89 €, vente à terme 367 86 €, total 1 468 486 €, chiffre d'affaires net 1 518 616 €.
- Meilleure vente : catalogue *Etienne Dinet* (79 347 € TTC, 6623 exemplaires vendus).
- La librairie a confirmé son engagement dans des dispositifs de soutien à la lecture, en particulier auprès des jeunes publics. Grâce au Pass Culture, 2 201 réservations ont été effectuées, générant un chiffre d'affaires de 13 241 € TTC.
- Les réseaux Paris Librairies et Place des Libraires ont permis de toucher une clientèle fidèle et locale, avec 1 905 € TTC de commandes enregistrées via ces plateformes.
- 51 points de vente ont été installés *in situ* pour accompagner des événements, générant un chiffre d'affaire de près de 19 000 € TTC.

MÉCÉNAT ET SPONSORING

Montant total collecté en 2024 : 2 244 610 €, dont : contributions financières (mécénat, sponsoring et subventions) : 2 018 443 €; financements institutionnels : 459 300 €; contributions en compétences ou en nature : 225 167 €. Affectation des montants collectés : grandes expositions : 621 520 €, actions culturelles : 247 450 €, activités pédagogiques : 428 780 €, centre de langue : 943 068 €. L'imputation comptable de ces montants s'opère sur 2 exercices.

LOCATION DES ESPACES, CONCESSIONS DE RESTAURATION ET PARKING

CA global 2024 : 1 386 580 € HT, un résultat en repli par rapport à 2023 en raison de l'impact négatif des Jeux olympiques sur l'activité.

- Location des espaces : l'activité événementielle est restée honorable, avec un chiffre d'affaires de 654 000 € HT (784 800 € TTC).
- Le chiffre d'affaires du parking : 200 000 € HT, a augmenté de plus de 50 000 € par rapport à 2023.

ORGANISATION HUMAINE

Effectifs

Répartition par catégorie socioprofessionnelle (CSP) au 31 décembre 2024

L'effectif est exprimé en personnes physiques. Sont uniquement incluses les personnes en CDI.

CSP	Femme	Homme	Total	Pourcentage
Employé	7	5	12	8,33%
Cadre	66	32	98	78,57%
Cadre supérieur	11	6	17	13,10%
Total Général	84	43	127	100%

Effectif moyen annuel

L'effectif moyen annuel inclut les personnes en CDI, en CDD et en apprentissage.

CSP	Femme	Homme	Total
Apprenti	6,10	3,08	9,18
Employé	9,04	5,57	14,61
Cadre	77,00	34,89	111,89
Cadre Supérieur	10,55	5,33	15,88
Total	102,69	48,87	151,56

Répartition hommes / femmes au 31 décembre 2024

Les femmes sont majoritairement représentées au sein de l'Institut.

Genre	Nombre	Pourcentage
Femme	121	67,22%
Homme	59	32,78%
Total Général	180	100%

Ancienneté et âge moyen au 31 décembre 2024

CSP	Ancienneté moyenne	Âge moyen
Employé	9,29	44,25
Cadre	11,11	46,38
Employé	16,26	54,97
Total Général	12,22	48,53

Genre	Ancienneté moyenne	Âge moyen
Femme	10,41	45,67
Homme	11,86	47,14

Plan de développement des compétences

En 2024, 272,85 jours de formation ont été dispensés, soit 1940 heures pour 93 personnes formées.

INSTITUT
DU MONDE
ARABE

معهد العالم
العربي