

L'INSTITUT DU MONDE ARABE ACCUEILLE EN AVANT-PREMIÈRE MONDIALE

L'HORIZON DE KHEOPS

UN VOYAGE EN EGYPTE ANCIENNE

UNE EXPÉDITION IMMERSIVE EN RÉALITÉ VIRTUELLE
DU 14 JUIN AU 2 OCTOBRE 2022

DÉCOUVREZ LES SECRETS DE
LA PYRAMIDE DE KHÉOPS

excurio
Expéditions immersives



INSTITUT
DU MONDE
ARABE

معهد العالم
العربي



UNE EXPÉDITION IMMERSIVE EN RÉALITÉ VIRTUELLE D'UNE AMPLEUR INÉDITE QUI PLONGE LE VISITEUR AU CŒUR DE L'UNE DES SEPT MERVEILLES DU MONDE.

Par EMISSIVE / EXCURIO

L'Institut du monde arabe est réputé pour ses grandes expositions patrimoniales, avec la richesse d'œuvres d'art incomparables. Le voici, tentant l'expérience d'entrer de plain-pied dans les espaces virtuels. Mais pas n'importe quels espaces : ceux de la pyramide de Kheops. Et d'accueillir l'innovation de brillants innovateurs français.

Aux origines de cette première : la société *Emissive*. Des années de travail pour apporter de l'aisance dans la déambulation dans le patrimoine virtuel. Une technologie qui rencontre le goût de l'IMA pour les expositions immersives, comme *l'Orient Express*, ou *le Canal de Suez* et son souci d'ouverture au renouvellement des formes de présentation et de compréhension de l'art et du patrimoine : ainsi déjà de formes très novatrices comme *The enemy* en 2017 ou encore l'exposition *Cités millénaires* en 2018.

L'expédition dans Khéops est une première : accès à des déambulations fabuleuses, entrée dans la chambre de la reine inaccessible, escalade (virtuelle) du sommet de la pyramide, découverte des horizons de la ville du Caire, d'aujourd'hui comme à l'époque antique. Une technologie de pointe sur des bases scientifiques confirmées par de grands égyptologues.

Une incitation à la connaissance sensorielle et ludique. Une invitation pour chacun des « aventuriers » à se rendre sur place en Égypte. En attendant il suffit de venir à l'IMA : cela vaut le déplacement !

L'HORIZON DE KHÉOPS

UN VOYAGE EN ÉGYPTE ANCIENNE

La pyramide de Khéops est la seule des sept merveilles du monde à avoir résisté au temps. Preuve du génie architectural égyptien, elle domine le plateau de Gizeh et la ville du Caire. Edifié entre 2 590 et 2 565 avant J.-C., ce bâtiment en pierre haut de 146 mètres est à l'origine le plus volumineux jamais réalisé par l'homme. Construite pour abriter le roi Khéops en sa dernière demeure, la pyramide continue de fasciner les visiteurs venus du monde entier.

Du 14 juin au 2 octobre 2022, l'Institut du monde arabe accueille en avant-première mondiale l'expédition immersive « L'Horizon de Khéops ». Cette expérience inédite est le fruit de trois ans de recherche et de développement conduits par la société EMISSIVE, fleuron français en matière de réalité virtuelle et augmentée. Elle offre aux visiteurs l'illusion de voyager librement, grâce à un équipement de réalité virtuelle et un parcours sur plus de 500m², au cœur d'un des sites archéologiques les plus importants de l'humanité.

Équipés d'un dispositif immersif – sac à dos connecté et casque – à la pointe de l'innovation, quelques secondes de mise au point suffisent aux visiteurs pour être projetés à plus de 3 000 km de Paris, au pied de la plus haute pyramide d'Égypte, pour un voyage remontant au troisième millénaire avant notre ère. Des chiffres qui donnent le vertige, analogue à la sensation que procure cette exploration dans le temps et dans l'espace.

Les visiteurs – chacun personnifié par un avatar – pénètrent d'abord au cœur de la pyramide. Une déambulation à travers les galeries et les espaces interdits au public, jusqu'à atteindre son sommet où se dévoile une vue époustouflante sur le Caire moderne et le Plateau de Gizeh. En prenant de la hauteur et en se déplaçant librement autour du monument, ils saisissent son usage antique et s'imprègnent des dernières découvertes archéologiques du site. Enfin, le voyageur est invité à bord d'une barque funéraire sur le Nil pour assister aux funérailles du roi Khéops, il y a 4 500 ans.

Engagé en faveur de formes nouvelles de médiation culturelle et d'*edutainment*, l'Institut du monde arabe accueille pour la deuxième fois la société EMISSIVE, créatrice du format des *Expéditions Immersives*, porté par leur marque EXCURIO. En 2017, l'institution présentait « The Enemy », un projet de réalité virtuelle documentaire imaginé par le photjournaliste Karim Ben Khelifa qui confrontait le visiteur aux combattants de trois conflits armés.

Avec « L'Horizon de Khéops », c'est une nouvelle expérience qui s'offre aux visiteurs. Les enfants dès 10 ans comme les adultes prennent ici part à un voyage poétique et sensoriel, ludique et onirique, dans les pas des grands pharaons d'Égypte.

UNE VISITE INÉDITE AU CŒUR D'UNE DES SEPT MERVEILLES DU MONDE

Le voyage commence aux portes du Caire, lorsque le soleil diffuse ses derniers rayons sur la majestueuse pyramide de Khéops, la plus haute d'Égypte et la seule des sept merveilles du monde antique parvenue jusqu'à nous.

Réunis au pied du monument, les visiteurs – leurs avatars – sont accueillis par Mona, guide virtuelle et bavarde qui mènera les 45 minutes de visite.

Le groupe débute son excursion en longeant la façade Nord, jusqu'à atteindre une percée creusée au IX^e siècle pour accéder à la pyramide. Au-dessus, l'entrée principale située à 15,63 mètres du sol, originellement invisible et encore clôturée, est surmontée de voûtes et de linteaux taillés dans d'importants monolithes.

Les explorateurs pénètrent alors dans le tombeau et découvrent rapidement la grande galerie, véritable prodige de l'architecture égyptienne antique. Sur une hauteur de 8,6 mètres, les murs se resserrent grâce à un savant système d'encorbellement. Le corridor de plus de 47 mètres conduit à une antichambre jouxtant la « chambre du roi » et son sarcophage.

Aux côtés de Mona – et d'un chat tigré qui n'aura pas échappé aux plus observateurs – le visiteur s'enfonce progressivement dans les entrailles du monument. Il accède à la « chambre du roi ». L'austérité des murs et du plafond impressionne : elle révèle les dimensions colossales des blocs de pierre qui composent la pyramide. Au centre, trône le sarcophage du pharaon.

Soudain, la lumière s'éteint. Pour la rétablir, Mona quitte la pièce quelques minutes et c'est alors que surgit Bastet, une chatte majestueuse parée de somptueux bijoux. Tout droit sortie du panthéon égyptien, la déesse raconte l'histoire de son temps, celui des pharaons.

La visite prend alors une tournure magique et se poursuit par une ascension au cœur de la pyramide. Postés sur une plateforme en pierre qui monte doucement le long de l'axe vertical de l'édifice, les visiteurs découvrent sa structure interne, l'architecture de la « chambre de la reine » – une nomination qui ne reflète pas son réel usage – et celle de la « chambre du roi ». La réalité virtuelle offre aux visiteurs une appréhension nouvelle du monument et l'accès à des espaces interdits à la visite.

Une fois arrivée en haut de la pyramide, la déesse féline entraîne les visiteurs vers une cavité baignée de lumière. Celle-ci débouche au sommet, où se dévoile une vue époustouflante sur la ville contemporaine du Caire et le plateau de Gizeh.

Libérés des contraintes temporelles et physiques, les voyageurs prennent de la hauteur. Ils sont conviés à déambuler librement parmi les temples, les pyramides et les mastabas qui entourent la grande pyramide. Ils saisissent ainsi l'usage antique du complexe funéraire du roi Khéops et s'imprègnent des dernières découvertes archéologiques du site.

L'expédition se poursuit à bord d'une barque solaire semblable à celle découverte en 1950 dans la nécropole. Le navire remonte le Nil et le temps. Les visiteurs naviguent jusqu'au « temple de la vallée », également nommé le « temple bas » et équipé d'un débarcadère, 4 500 ans plus tôt. Ils assistent alors aux rites funéraires pratiqués sur la dépouille du roi Khéops – embaumement et momification – avant d'assister à la cérémonie funéraire du pharaon. Les voyageurs sont ainsi témoins des pratiques et des croyances des anciens égyptiens.



UNE EXPÉRIENCE À LA LUMIÈRE DES DERNIÈRES DÉCOUVERTES SCIENTIFIQUES SUR LA PYRAMIDE DE KHÉOPS

Égyptologue émérite, archéologue et épigraphe spécialisé dans l'étude de l'architecture mortuaire, notamment la nécropole de Gizeh, Peter Der Manuelian a collaboré à la conception de cette visite virtuelle et à la reconstitution historique des édifices et des rituels. Il est le garant du propos scientifique de « L'Horizon de Khéops ».

Après avoir enseigné l'égyptologie à l'Université de Tufts et dirigé les archives de Gizeh au Museum of Fine Arts de Boston, Peter Der Manuelian est professeur d'égyptologie à l'université de Harvard depuis 2010. Directeur du Harvard Museum of the Ancient Near East, il dirige également le « Projet Gizeh » qui vise à collecter et présenter en ligne toutes les activités archéologiques passées, présentes et à venir à Gizeh.

Peter Der Manuelian défend l'introduction de nouvelles technologies dans ses recherches et dans son programme d'enseignement. Il considère notamment les technologies immersives 3D comme un outil pour les recherches archéologiques.

De son côté, Christiane Ziegler, qui a longtemps été directrice du département des antiquités égyptiennes du musée du Louvre, apporte son concours à la présentation du projet au public.



Crédits : Emissive / Excurio



EMISSIVE, PIONNIER ET LEADER FRANÇAIS DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES EN RÉALITÉ VIRTUELLE

Fondée en 2005 par Emmanuel Guerriero et Fabien Barati, l'entreprise parisienne EMISSIVE est l'un des fleurons français en matière de la réalité virtuelle et augmentée. Composée d'une trentaine d'experts, elle conçoit et réalise des expériences en VR pour les entreprises et les institutions culturelles.

Primée à de nombreuses reprises, on lui doit notamment l'expérience VR collaborative « The Enemy », imaginée par le photojournaliste Karim Ben Khelifa, coproduite avec Camera Lucida, France Télévisions et DPT. Cette expérience intime, à la pointe de la technologie, présentée en avant-première à l'Institut du monde arabe en 2017, confrontait le visiteur aux combattants de trois conflits armés en Israël et Palestine, en République démocratique du Congo et au Salvador. Ce vaste projet de réalité virtuelle documentaire fut récompensé de quatre prix internationaux dont la prestigieuse *Rose d'Or* pour la meilleure expérience VR (EBU Technology & Innovation Awards).

En 2019, EMISSIVE s'illustrait au musée du Louvre avec l'expérience VR « Mona Lisa : Beyond the Glass » à l'occasion de l'exposition commémorative des 500 ans de la mort de Léonard de Vinci. La proposition a permis à près de 80.000 visiteurs de pouvoir rencontrer virtuellement *La Joconde* tout en découvrant ce chef d'œuvre de l'histoire de l'art sous un jour nouveau, au-delà des mythes et légendes qui l'entourent.

Poursuivant son développement et ses innovations, EMISSIVE réalise en 2020 sa première levée de fonds auprès du fonds *Tech & Touch*, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissement d'avenir, pour le compte de l'État. À cette occasion, l'entreprise lance son nouveau format appelé « Expéditions Immersives » à destination des musées et des institutions culturelles du monde entier. Cette nouvelle

offre marque un tournant pour EMISSIVE, explique son cofondateur et directeur général, Fabien Barati : « Cette proposition s'ajoute à notre activité de conseil dans les expériences immersives en réalité virtuelle et augmentée. Nous avons développé cette plateforme technologique permettant d'opérer ces expéditions, et nous avons besoin de lever des fonds pour préserver notre avance technologique, notamment. »

« Éternelle Notre Dame », réalisée par EMISSIVE et produite par Amaclio Productions et Orange, présentée à l'Espace Grande Arche de la Défense en 2022 était la première *Expédition Immersive* à voir le jour. Équipés d'un dispositif immersif, durant 45 minutes les visiteurs explorent Notre-Dame de Paris à travers les siècles, totalement recréée numériquement. Ils vivent ainsi un véritable voyage émotionnel à la découverte des secrets du monument, tout en (re)découvrant les événements et personnages historiques qui ont marqué son histoire.

« Lancer l'Horizon de Khéops à l'Institut du monde arabe est un honneur pour nous, et représente plus qu'un symbole : cela conforte la rigueur scientifique que nous voulons donner à nos contenus, pour proposer une nouvelle génération de sorties familiales et entre amis, mêlant divertissement et culture. »

Fabien Barati et Emmanuel Guerriero, fondateurs d'EMISSIVE

EXCURIO, CRÉATEUR D'EXPÉDITIONS IMMERSIVES CULTURELLES

En 2022, EMISSIVE rassemble sous le nom EXCURIO son offre d'expéditions immersives et « L'horizon de Khéops » devient le premier projet à voir le jour sous ce nouveau label. Ce format à destination des musées et des institutions culturelles vise à rendre accessibles au plus grand nombre les richesses du patrimoine en proposant de les explorer virtuellement. Celui-ci propulse le visiteur au cœur d'une époque, d'une œuvre ou d'un monument. Equipés d'un dispositif immersif, elle permet aux visiteurs de se déplacer librement, en compagnie de leurs proches, tout en ressentant les mêmes sensations que s'ils étaient sur place.

L'originalité du format et la prouesse de plateforme technologique résident dans l'utilisation de la réalité virtuelle sur de grands espaces et en collaboration avec les autres visiteurs. Sa force repose sur sa capacité à accueillir de grands flux de visiteurs tout en créant l'illusion de voyager dans l'espace et le temps grâce à des reconstitutions historiques de haute qualité.

Conçues avec les musées et les institutions culturelles, les *Expéditions Immersives* EXCURIO reposent sur une rigueur scientifique garantissant la transmission des connaissances. Chaque expédition s'appuie sur des reconstitutions historiques fidèles et minutieuses, réalisées avec des experts dans le domaine de l'architecture, de l'archéologie ou de l'histoire. Ces expériences ultraréalistes, éducatives et accessibles à tous, ont pour ambition d'attirer et de fidéliser de nouveaux publics en quête d'aventure, d'émotions et de savoir.

« Notre ambition est de faire d'EXCURIO une marque de référence en matière d'expéditions immersives culturelles, en développant notre catalogue de contenus en partenariat avec les plus grandes institutions culturelles du monde, et notre réseau de distribution. »

Fabien Barati et Emmanuel Guerriero,
fondateurs d'EMISSIVE



Crédits : Emissive / Excurio

INFORMATIONS PRATIQUES

Salle d'exposition (niveau 2)

Tarifs

Plein tarif: 29€

Groupes (à partir de 4 personnes): 24€

Accessible aux enfants dès 10 ans

Du mardi au vendredi de 10h à 18h

Les samedis, dimanches et jours fériés de 10h à 19h

Informations et réservations sur place
et sur www.imarabe.org

En partenariat avec

mk2 **TROISCOULEURS**

Contacts presse :

Presse française et internationale

MARINA DAVID COMMUNICATON

Marina David

Adélaïde Stephan

+33.6 86 72 24 21

info@marinadavid.fr

Presse arabe

Maïa Tahiri

emailglobart@gmail.com

Institut du monde arabe

1, rue des Fossés-Saint-Bernard

Place Mohammed V

75005 Paris - 01 40 51 38 38

Accès handicapés facilité

Accès

Métro

Ligne 7, Jussieu

Ligne 10, Cardinal-Lemoine

Bus

24, 63, 67, 75, 86, 87, 89

Vélib Stations

n° 5019, n° 5020, n° 5021

Parking

Maubert-Saint-Germain

39, boulevard Saint-Germain 75005 Paris

INSTITUT
DU MONDE
ARABE

معهد العالم
العربي

excurio
Expéditions immersives