INSTITUT DU MONDE ARABE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris le 19 avril 2018

UN ŒIL OUVERT SUR LE MONDE ARABE

Une œuvre collective et évolutive de 240 artistes dévoilée en 3 actes

Sur une idée originale de l'agence créative FF Paris fondée par Fred & Farid

Du 15 mai 2018 au 6 janvier 2019

INSTITUT DU MONDE ARABE

Salle d'exposition Niveau -2 - Entrée libre



Prémices de l'œuvre collective « Un œil ouvert sur le monde arabe », dévoilée à partir du 15 mai 2018 © Thierry Rambaud / IMA

Durant une année, 240 artistes s'unissent et créent séparément une œuvre à la manière d'un cadavre exquis pour offrir leur vision du monde arabe

1er dévoilement de 114 œuvres le 15 mai
2ème dévoilement le 18 septembre
Ultime dévoilement de l'œuvre complète le 6 novembre
Exposition de l'œuvre complète jusqu'au 6 janvier

Vernissage presse le 15 mai de 10h30 à 12h30

Dévoilement de l'œuvre à 11h précises

en présence de
Jack Lang, Président de l'Institut du monde arabe,
Farid Mokart, Co-fondateur de FF Group,
et de certains artistes.

À l'occasion de son trentième anniversaire, l'Institut du monde arabe présente une œuvre évolutive et collective composée de 240 œuvres originales, en résonance avec les 240 moucharabiehs de la célèbre façade du bâtiment, remis en fonctionnement à cette occasion.
Cette œuvre qui rassemble des artistes de tous horizons, confirmés et en devenir, arabes et non arabes, s'affirme tel un véritable manifeste de la fierté du dialogue multiculturel.

« Un œil ouvert sur le monde arabe » est une idée originale proposée par l'agence créative FF Paris fondée par Fred & Farid, pour les 30 ans de l'Institut du monde arabe (le 30 novembre 2017).

Un grand appel à projets a été depuis lancé, par l'IMA et l'agence, auprès notamment d' artistes (plasticiens, écrivains, réalisateurs, photographes …), qui depuis l'ouverture de l'IMA, ont contribué à porter cet œil ouvert sur ce monde.

L'originalité de cette œuvre collective et collaborative, s'inspire d'un procédé inventé par le mouvement artistique des surréalistes en 1925 appelé « cadavre exquis » : chaque œuvre répond à la suivante, sans tenir compte de la réalisation première (seuls les bords de l'œuvre précédente sont communiqués à l'artiste).

Les artistes ont libre choix du support mais doivent se conformer au format contraint du cadre représentant un moucharabieh de la façade, 40 x 40 cm.
Au final, ce sont 240 réalisations (peintures, photos, sculptures, dessins, calligraphies) qui composent une fresque grandiose de 9,60m de large sur 4m de haut. Exposée dans une salle de l'IMA, elle sera dévoilée en 3 temps à partir du 15 mai prochain.

L'œuvre, progressivement complétée, sera à découvrir au cours de 3 actes. Elle sera ensuite visible dans sa globalité pendant 2 mois, jusqu'au 6 janvier 2019.

- **le 15 mai :** acte 1, dévoilement de 114 œuvres,
- **le 18 septembre** (vernissage presse le 17.09) : acte 2 avec la présentation de nouvelles œuvres,
- **le 6 novembre** (vernissage presse le 5.11) : dernier acte (qui clôturera le calendrier des expositions 2018 de l'IMA) avec l'installation des dernières œuvres. La dernière pièce sera réalisée en direct par l'artiste même.

L'œuvre sera à découvrir, notamment à l'occasion des temps forts de l'IMA à forte fréquentation publique : la Nuit des musées le 19 mai, les Rendez-vous de l'Histoire du monde arabe du 25 au 27 mai, la Nuit Blanche le 7 octobre, la Nuit de la Poésie le 10 novembre.

« Un œil ouvert sur le monde arabe » illustre la richesse des relations et des dialogues interculturels qui existent aujourd'hui et dont la France est le reflet. Cette fresque est 240 regards différents sur cette grande question.

Après son exposition, l'œuvre « Un œil ouvert sur le monde arabe » rejoindra les collections permanentes du musée de l'IMA.

LISTE DES ARTISTES DU 1ER DÉVOILEMENT

Zeina Abirached • Mohamed Abusal • Amina Agueznay • Jaber Al Azmeh • Abdalla Al Omari • Karima Al Shomely • Rita Alaoui • Eman Alharbi • Bashar Alhroub • Shadi Alzaqzouq • Bachir Amal • Hela Ammous • Stormtrap Asifeh • Youness Atbane • Janette Beckman • Fahd Ben Ghorbal • Tahar Ben Jelloun • Nafie Ben Krich • Jamil Bennani • Karim Bennani • Hicham Benohoud • Samta Benyahia • Doris Bittar • Meriem Bouderbala • Halida Boughriet • Hamza Bounoua • Ammar Bouras • Vincent Bousserez • Amelle Chahbi • Ymène Chetouane • Combo • Nicholas Courdy • Bady Dalloul • Arilès De Tizi • Mbaye Babacar Diouf • Lazare Mohamed Djeddaoui • Philippe Dudouit • Younes Duret • Madjid El Ayari • Mohamed El Baz • Karim El Hayawan • Ehab El Labban • Wissem El-Abed • Muhcine Ennou • Tarik Essalhi • Zainab Fasiki • Mounir Fatmi • Aïcha Filali • Roger Grasas • Laurent Gudin • Maïmouna Guerresi • Khaled Hafez • Hassan Hajjaj • Samia Halaby • Hassène Hamaoui • Samir Harb • Sandra Issa • Claude Iverné • Mouna Jemal Siala • Mohammed Joha • Nadim Karam • Rym Karoui • Emy Kat • Abdul Rahman Katanani • Sadik Kwaish Alfraji • Hicham Lahlou • Marcuss Lahoud • Isabelle Lamrani • Jamila Lamrani • Fouad Maazouz • Maha Malluh • Rania Matar • Fatima Mazmouz • Meen One • Najia Mehadji • Kamel Merah • Lena Irmgard Merhej • Pierre Mérimée • Ilyes Messaoudi • Alice Mizrachi • Maroulla Morcos • Laila Muraywid • Hassan Musa • Seif Eddine Nechi • Driss Ouadahi • Saïd Ouarzaz • Joseph Ouechen • Mehdi Qotbi • Pau Quintanajornet • Ibrahim Quraishi • Steve Sabella • Fethi Sahraoui • Nagla Samir • Nabil Saouabi • Madiha Sebbani • Slim • Michel Slomka • Nadia Spahis • Suha Sultan • Moez Tabia • Othmane Taleb • Delel Tangour • Aboubacar Traoré • Twins Cartoon • Jiří Votruba • Jean-Pierre Watchi • Kamel Yahiaoui • Fadi Yazeji • Kamal Zakour • Majed Zalila • Réda Zine • Nadia Zouari • Hellal Zoubir • Hani Zurob

A PROPOS DE FRED & FARID

Fred & Farid (Fred Raillard et Farid Mokart) est un duo de créatifs, de deux âmes sœurs professionnelles, d'entrepreneurs, de business angels, qui ont fait une carrière internationale de premier plan dans le monde de la publicité à Paris, Londres et San Francisco. En 2007, ils fondent FF, un creative boutique network indépendant basé à Los Angeles, New York, Shanghai et Paris. FF est une communauté internationale de plus de 300 talents et 25 nationalités différentes. Ils ont créé et produit des campagnes pour plus de 200 marques comme 24 Sèvres, Airbnb, Alibaba, Audemars Piguet, Audi, Didi, Eleme, Google, Huawei, HP, Louis XIII, Momo, Netease Games, Porsche, PUBG, Saint Laurent, Sea Shepherd, Supercell, Taobao, Tencent, Tmall, vivo, wechat, Youku. FF a remporté plus de 850 Prix créatifs et d'efficacité business et plus de 25 titres honorifiques.
http://www.ffcreative.com

En partenariat avec ***Beaux Arts magazine*** et ***Télérama***.

CONTACTS PRESSE

Presse IMA

Presse française et internationale : Heymann, Renoult associées
Eleonora Alzetta, e.alzetta@heymann-renoult.com / 01 44 61 76 76
Presse monde arabe : Zeina Toutounji, imapresse.zeina@gmail.com / 06 22 30 12 96

Presse Fred et Farid
Jalila Levesque, Jalila.levesque@fredfarid.com