

LES RENCONTRES
ÉCONOMIQUES
اللقاءات الاقتصادية

La transformation digitale dans le monde arabe : enjeux et opportunités

mardi 13 février 2018
08h30-11h00



Transformation numérique des Etats et des entreprises, écosystèmes de startups foisonnants, développement du capital-risque,... le digital est en pleine ébullition dans le monde arabe. Si les populations en ont depuis longtemps adopté les usages, le secteur économique n'en a pas encore exploité tout le potentiel. La transformation digitale du monde arabe est pourtant pleinement à l'œuvre et les opportunités d'affaires sont nombreuses. Les entreprises françaises, grands groupes ou startups, ont leur carte à jouer dans cette révolution numérique. Face à ce constat, les **Rencontres économiques du monde arabe** ont choisi de consacrer leur dixième édition aux enjeux et opportunités du digital dans les pays arabes en conviant les acteurs-clés, publics et privés, français et arabes, de cette révolution.

UN PAYSAGE DIGITAL EN PLEINE EXPANSION

Du Maghreb au Moyen-Orient, les investissements dans les nouvelles technologies connaissent une croissance constante depuis 2010. Pour l'encourager et accélérer le développement de cette économie, des plans stratégiques nationaux et agences du numérique fleurissent dans de nombreux Etats, au Maroc, en Tunisie, aux Emirats ou encore en Arabie Saoudite. Ces politiques incitatives révèlent la prise de conscience du grand potentiel économique du digital, qui reste pourtant sous exploité dans la région. Les opportunités françaises sont donc très nombreuses dans le secteur comme le montrent les expériences d'Orange, de Sopra Steria mais aussi des start-ups de la French Tech.

DES ACTEURS-CLES DU NUMERIQUE INVITES DE LA TABLE-RONDE

- **Othmane El Ferdaous**, Secrétaire d'Etat marocain en charge de l'Investissement
- **Noomane Fehri**, CEO du B@Labs (incubateur de la banque tunisienne BIAT) et ancien Ministre tunisien des Technologies, de l'Information et des Communications
- **Sébastien Marteau**, CEO & Fondateur, Iconiction (start-up du French Tech Hub Dubai UAE)
- **Bruno Mettling**, Directeur général adjoint d'Orange, Président-directeur général d'Orange Afrique et Moyen Orient et Président du conseil de chefs d'entreprise France-Afrique de l'Ouest du Medef International
- **Patrick Navarro**, Directeur Général MEA, Sopra Banking Software
- **UTURN**, leader arabe des chaînes de divertissement sur Youtube, Arabie Saoudite

LES RENCONTRES ECONOMIQUES, UN FORUM DE PORTEE INTERNATIONALE

Lancées en 2014 par l'Institut du monde arabe, les *Rencontres économiques du monde arabe* connaissent un succès grandissant. Sans équivalent, ces *Rencontres* sont une occasion unique pour les décideurs internationaux en lien avec le monde arabe d'échanger sur des enjeux économiques d'actualité et d'étendre leur réseau.

Avec ce programme réservé aux chefs d'entreprise, l'Institut du monde arabe joue pleinement son rôle de *think-tank* en offrant aux acteurs stratégiques de la région un accès privilégié à une plateforme de *networking* et de business unique. L'IMA est la seule institution culturelle à organiser de telles *Rencontres* en Europe, un moyen pour l'Institut de développer ses activités tout en remplissant sa mission de renforcement du dialogue franco-arabe.

Les *Rencontres économiques du monde arabe* suivent des thématiques sectorielles (économie numérique, finances, secteur bancaire, développement urbain, transition énergétique) ou géographiques (Maroc, Egypte, Afrique subsaharienne).

La prochaine édition, le 26 juin 2018, sera consacrée aux opportunités liées au nouveau Canal de Suez et au développement de sa zone économique adjacente, en lien avec l'exposition *L'Épopée du Canal de Suez*.

L'Institut du monde arabe remercie les partenaires de cette édition des *Rencontres économiques du monde arabe* :



Institut du monde arabe
1 rue des Fossés Saint-Bernard,
Place Mohammed V - 75236 Paris Cedex 05

www.imarabe.org